



ASEAN-JAPAN
CENTRE

「ASEAN旅行意識調査」 報告書 －マレーシア－

2021年3月



国際機関 日本アセアンセンター

調査実施：
株式会社マーケティング・ボイス
Tel: 03-3354-3085 FAX: 03-3354-3086
3th Floor, Baba-bldg, 3-17 Arakicho
Shinjuku-ku, Tokyo 160-0007



II 各国別編 – マレーシア –

■ サマリー

■ 調査結果

1. 訪問経験の有無（詳細）
2. 【訪問経験者】訪問回数・時期
3. 【訪問経験者】訪問目的・同行者
4. 【訪問経験者】旅行先を決めたきっかけ
5. 【訪問経験者】旅行先で満足したこと
6. 【訪問経験者】満足できなかったこと
7. その国のイメージ
8. 訪問意向（観光旅行）
9. 【訪問意向あり】訪問先で行いたいこと
10. 【訪問意向あり】誰と一緒に訪問したいか（同行者）
11. 【訪問意向なし】訪問したいと思わない理由
12. 観光資源 5 つの認知度
13. イメージ画像の好み

【調査概要】

手法	<ul style="list-style-type: none"> • インターネットアンケート調査 • インターネット調査会社（株式会社マクロミル）が保有しているアンケートモニターパネルに対し、インターネットでのスクリーニング調査（事前調査）を実施、対象者に対して本調査を実施
実施期間	<ul style="list-style-type: none"> • 2021年1月22日（金）～23日（土）
本調査対象者	<ul style="list-style-type: none"> • 海外旅行頻度が3年に1回以上 かつ 今後の海外旅行意向のある、20歳以上の男女 * 各国への訪問経験のある回答者を最低でも30サンプル確保

- 全国の20歳以上の男女1万人（海外旅行意向のない人含む）にマレーシアへの訪問経験を聞いたところ、**「訪問したことがある」は11.9%**で、訪問目的では観光が8.9%、業務出張が2.1%
 - 性年代別では、男性60歳以上の訪問率が17.0%、次いで男性20代14.7%。男性60歳以上は業務出張の比率も高い

【マレーシア訪問経験者への設問】

- 訪問回数は**1回が最も多く52.5%**。男性では**5回以上が15.8%**と高い
- 直近の訪問時期は最も多いのが2016年以前（54.6%）。年代が上がるほど訪問時期は早く、60歳以上では7割が2016年以前
- 訪問目的は観光・レジャー69.0%で、業務出張18.4%。業務出張は男性で高く、**家族・友人訪問は20代・30代で比較的高い**
- 訪問のきっかけは、「家族・友人知人からのすすめ」21.3%、「旅行代金が安かった」18.9%、「お得なプランがあった」18.6%の順で高い。観光目的の旅行が多い女性は、男性に比べて「家族・友人知人からのすすめ」、「雑誌・新聞・書籍を見て」などが特に高い
- マレーシアを訪問した際に満足したことは、**「景観・雰囲気」36.0%、「自然風景」33.3%、「食材・料理」33.1%**。逆に、満足できなかったことでは、「おみやげ物・物産」が11.0%、「治安」8.1%。満足できなかったことは「特になし」は49.3%で、半数が満足できなかったことはないと回答している一方、20代・30代では回答率が低い
 - 満足したこと・満足できなかったことを比較すると、「満足したこと」の方が回答率が高いことが分かる。**「治安」についてはシニア層の満足度が高く、若年層は低い**。「おみやげ物・物産」、「地元住民との交流・ふれあい」は満足・不満足の影響が同程度で、改善の余地があることが伺える

【海外旅行意向者 全員への設問】

- マレーシアのイメージは、「自然・景色が美しい」23.8%、「歴史・文化がある」18.4%、「のんびりできる」17.7%**「特にイメージはない、分からない」は、男性に比べ女性の方が高い**（男性：16.1%、女性：23.1%）
- マレーシアへの観光旅行意向は、**「行ってみたい」63.2%**。訪問経験のある人の再訪意向は高く「行ってみたい」が73.0%。性年代別にみると、**男女とも40代の訪問意向が高く、女性60歳以上の意向は低い**
- マレーシアへの観光旅行意向がない人にその理由をきいたところ、「ほかにいきたい旅行先がある」が42.6%で最も高い。**「治安に不安がある」は訪問経験のない人で特に高く、実際よりも治安が悪い印象がついている可能性がある**
- マレーシアの代表的な観光資源5つのうち、認知度が最も高いのは「クアラルンプール」51.4%。いずれの観光資源も、**年代が高いほど認知度が高い傾向があり、「ペナン」の20代の認知度は「聞いたことがあり、どんな場所かも知っている」14.2%**で、全体と比べ15ポイント以上低い。若年層や女性に届く情報発信が重要に。



調査結果【スクリーニング調査】

1. 訪問経験の有無(詳細)

- 全国の20歳以上の男女1万人（海外旅行意向のない人含む）にマレーシアへの訪問経験を聞いたところ、「訪問したことがある」は11.9%で、訪問目的では観光が8.9%、業務出張が2.1%となった
- 性年代別では、男性60歳以上の訪問率が17.0%と最も高く、次いで男性20代14.7%となった。男性60歳以上は業務出張の比率も高い

マレーシアへの訪問経験（スクリーニング調査）

Q.あなたは、以下の国や地域に訪問したことはありますか。それぞれの国・地域について、あてはまるものをすべてお答えください。【マレーシア】

		n=	【参考】 訪問したことがある	8.9 観光で訪問したことがある	2.1 業務出張(研修や 会議出席含む) で訪問したことがある	0.9 家族や知人訪問 で訪れたことがある	0.5 3か月以上の長期 滞在をしたこと がある(留学や 現地駐在など)	0.7 その他の目的で 訪問したことがある	88.1 訪問したことはない
全体		(10,000)	11.9	8.9	2.1	0.9	0.5	0.7	88.1
性別	男性	(5,001)	12.4	7.9	3.7	0.9	0.6	0.9	87.6
	女性	(4,999)	11.4	10.0	0.5	0.9	0.4	0.4	88.6
年齢	20代	(1,549)	11.0	5.9	2.6	1.4	1.1	1.7	89.0
	30代	(1,953)	9.7	6.9	1.4	1.0	0.5	0.6	90.3
	40代	(2,302)	10.9	8.9	1.3	1.0	0.4	0.5	89.1
	50代	(1,932)	11.6	9.7	2.0	0.5	0.2	0.2	88.4
	60歳以上	(2,264)	15.6	12.1	3.4	0.7	0.5	0.5	84.4
	性年代	男性20代	(789)	14.7	7.5	4.2	1.9	1.3	2.4
	男性30代	(987)	9.9	5.9	2.3	0.7	0.9	0.9	90.1
	男性40代	(1,160)	9.4	6.5	2.2	0.6	0.4	0.7	90.6
	男性50代	(963)	11.5	8.2	3.8	0.6	0.2	0.1	88.5
	男性60歳以上	(1,102)	17.0	11.2	6.2	0.9	0.5	0.7	83.0
	女性20代	(760)	7.2	4.3	0.9	0.9	0.9	1.1	92.8
	女性30代	(966)	9.4	7.9	0.4	1.2	0.1	0.2	90.6
	女性40代	(1,142)	12.4	11.4	0.4	1.3	0.4	0.4	87.6
	女性50代	(969)	11.8	11.2	0.2	0.4	0.1	0.3	88.2
	女性60歳以上	(1,162)	14.4	13.1	0.8	0.4	0.4	0.3	85.6



調査結果

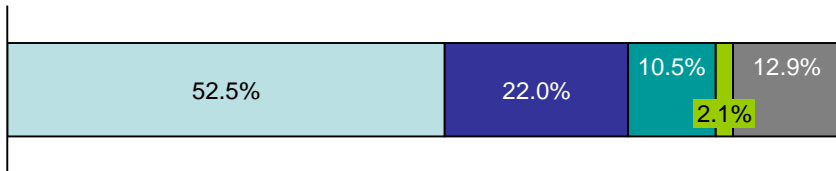
2. 【訪問経験者】訪問回数・時期

- マレーシアへの訪問経験者に対し、訪問した際の詳細を聞いたところ、訪問回数は1回が最も多く52.5%となった。男性では5回以上が15.8%と高い
- 直近の訪問時期は最も多いのが2016年以前（54.6%）。年代が上がるほど訪問時期は早く、60歳以上では7割が2016年以前となった

【訪問経験者】訪問回数

Q.それぞれの国には、何回訪問されましたか。それぞれの国について、あてはまるものをひとつずつお答えください。*観光・ビジネスなど目的は問いません。【マレーシア】

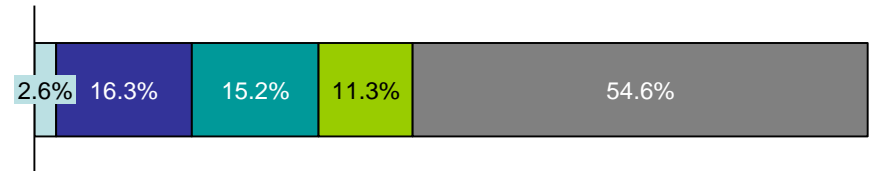
1回 2回 3回 4回 5回以上



【訪問経験者】訪問時期

Q.その旅行をしたのはいつ頃ですか。それぞれの国を訪問した時期について、あてはまるものをひとつだけお答えください。*複数回訪問経験のある方は、直近の旅行の時期をお答えください。【マレーシア】

2020年以降 2019年頃 2018年頃 2017年頃 2016年以前



		n=	1回	2回	3回	4回	5回以上
全体		(381)	52.5	22.0	10.5	2.1	12.9
性別	男性	(247)	47.0	21.5	13.4	2.4	15.8
	女性	(134)	62.7	23.1	5.2	1.5	7.5
年齢	20代	(52)	57.7	26.9	9.6	0.0	5.8
	30代	(59)	39.0	27.1	18.6	3.4	11.9
	40代	(67)	50.7	29.9	6.0	1.5	11.9
	50代	(92)	54.3	18.5	8.7	4.3	14.1
	60歳以上	(111)	56.8	15.3	10.8	0.9	16.2
性年齢	男性20代	(34)	47.1	35.3	11.8	0.0	5.9
	男性30代	(42)	35.7	23.8	21.4	4.8	14.3
	男性40代	(39)	41.0	35.9	7.7	2.6	12.8
	男性50代	(56)	51.8	14.3	10.7	3.6	19.6
	男性60歳以上	(76)	52.6	11.8	14.5	1.3	19.7
	女性20代	(18)	77.8	11.1	5.6	0.0	5.6
	女性30代	(17)	47.1	35.3	11.8	0.0	5.9
	女性40代	(28)	64.3	21.4	3.6	0.0	10.7
	女性50代	(36)	58.3	25.0	5.6	5.6	5.6
	女性60歳以上	(35)	65.7	22.9	2.9	0.0	8.6

		n=	2020年以降	2019年頃	2018年頃	2017年頃	2016年以前
全体		(381)	2.6	16.3	15.2	11.3	54.6
性別	男性	(247)	2.4	18.2	18.2	11.3	49.8
	女性	(134)	3.0	12.7	9.7	11.2	63.4
年齢	20代	(52)	1.9	28.8	21.2	17.3	30.8
	30代	(59)	5.1	22.0	23.7	18.6	30.5
	40代	(67)	3.0	16.4	17.9	10.4	52.2
	50代	(92)	1.1	14.1	14.1	4.3	66.3
	60歳以上	(111)	2.7	9.0	7.2	10.8	70.3
性年齢	男性20代	(34)	0.0	32.4	29.4	17.6	20.6
	男性30代	(42)	7.1	23.8	21.4	19.0	28.6
	男性40代	(39)	2.6	23.1	23.1	15.4	35.9
	男性50代	(56)	0.0	14.3	21.4	5.4	58.9
	男性60歳以上	(76)	2.6	9.2	6.6	6.6	75.0
	女性20代	(18)	5.6	22.2	5.6	16.7	50.0
	女性30代	(17)	0.0	17.6	29.4	17.6	35.3
	女性40代	(28)	3.6	7.1	10.7	3.6	75.0
	女性50代	(36)	2.8	13.9	2.8	2.8	77.8
	女性60歳以上	(35)	2.9	8.6	8.6	20.0	60.0



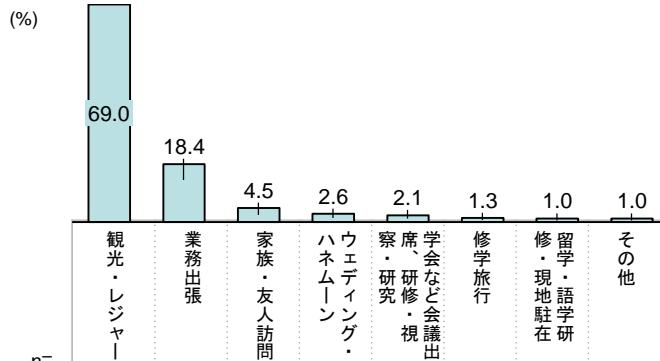
調査結果

3. 【訪問経験者】訪問目的・同行者

- 訪問目的は観光・レジャーが最も多く69.0%で、次いで業務出張（18.4%）。業務出張は男性で高く、家族・友人訪問は20代・30代で比較的高い
- 同行者は夫婦・パートナー（31.5%）、家族・親族（22.0%）、友人・知人（21.5%）の順に高い

【訪問経験者】訪問目的

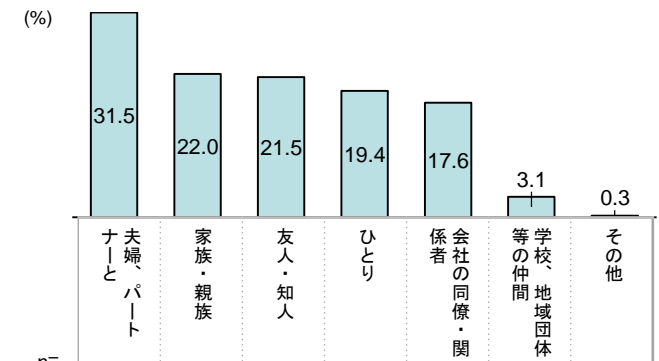
Q.その旅行の主な目的はなんですか。それぞれの国への旅行目的について、あてはまるものをひとつだけお答えください。*複数回訪問経験のある方は、直近の旅行の目的をお答えください。【マレーシア】



		n=	観光・レジャー	業務出張	家族・友人訪問	ウェディング・ハネムーン	察・研究	学会など会議出席	修学旅行	留学・現地駐在	その他
全体		(381)	69.0	18.4	4.5	2.6	2.1	1.3	1.0	1.0	1.0
性別	男性	(247)	60.7	24.7	4.9	3.6	2.8	1.2	1.2	0.8	0.8
	女性	(134)	84.3	6.7	3.7	0.7	0.7	1.5	0.7	1.5	1.5
年齢	20代	(52)	59.6	17.3	9.6	7.7	0.0	5.8	0.0	0.0	0.0
	30代	(59)	55.9	15.3	10.2	5.1	6.8	3.4	3.4	0.0	0.0
	40代	(67)	76.1	13.4	3.0	1.5	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0
	50代	(92)	72.8	19.6	2.2	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3
	60歳以上	(111)	73.0	22.5	1.8	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.9
性年齢	男性20代	(34)	55.9	17.6	11.8	11.8	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0
	男性30代	(42)	47.6	16.7	9.5	7.1	9.5	4.8	4.8	0.0	0.0
	男性40代	(39)	71.8	17.9	2.6	2.6	2.6	0.0	2.6	0.0	0.0
	男性50代	(56)	62.5	30.4	3.6	1.8	0.0	0.0	0.0	1.8	1.8
	男性60歳以上	(76)	63.2	31.6	1.3	0.0	2.6	0.0	0.0	1.3	1.3
	女性20代	(18)	66.7	16.7	5.6	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0
	女性30代	(17)	76.5	11.8	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性40代	(28)	82.1	7.1	3.6	0.0	3.6	0.0	3.6	0.0	0.0
女性50代	(36)	88.9	2.8	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	
女性60歳以上	(35)	94.3	2.9	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

【訪問経験者】同行者

Q.その旅行へは、どなたと行かれましたか。それぞれの国への旅行の同行者について、あてはまるものをすべてお答えください。*複数回訪問経験のある方は、直近の旅行の同行者をお答えください。【マレーシア】



		n=	夫婦・パートナー	家族・親族	友人・知人	ひとり	係者	会社の同僚・関係者	学校、地域団体等の仲間	その他
全体		(381)	31.5	22.0	21.5	19.4	17.6	3.1	0.3	0.3
性別	男性	(247)	31.6	19.4	15.4	24.3	23.1	2.4	0.4	0.4
	女性	(134)	31.3	26.9	32.8	10.4	7.5	4.5	0.0	0.0
年齢	20代	(52)	17.3	34.6	28.8	13.5	11.5	7.7	0.0	0.0
	30代	(59)	16.9	22.0	30.5	18.6	16.9	11.9	0.0	0.0
	40代	(67)	31.3	19.4	23.9	26.9	10.4	0.0	0.0	0.0
	50代	(92)	35.9	21.7	18.5	18.5	21.7	1.1	1.1	1.1
	60歳以上	(111)	42.3	18.0	14.4	18.9	21.6	0.0	0.0	0.0
性年齢	男性20代	(34)	17.6	35.3	32.4	20.6	8.8	0.0	0.0	0.0
	男性30代	(42)	19.0	23.8	21.4	19.0	23.8	14.3	0.0	0.0
	男性40代	(39)	30.8	17.9	20.5	33.3	15.4	0.0	0.0	0.0
	男性50代	(56)	35.7	19.6	5.4	25.0	26.8	0.0	1.8	1.8
	男性60歳以上	(76)	42.1	10.5	9.2	23.7	30.3	0.0	0.0	0.0
	女性20代	(18)	16.7	33.3	22.2	0.0	16.7	22.2	0.0	0.0
	女性30代	(17)	11.8	17.6	52.9	17.6	0.0	5.9	0.0	0.0
	女性40代	(28)	32.1	21.4	28.6	17.9	3.6	0.0	0.0	0.0
女性50代	(36)	36.1	25.0	38.9	8.3	13.9	2.8	0.0	0.0	
女性60歳以上	(35)	42.9	34.3	25.7	8.6	2.9	0.0	0.0	0.0	



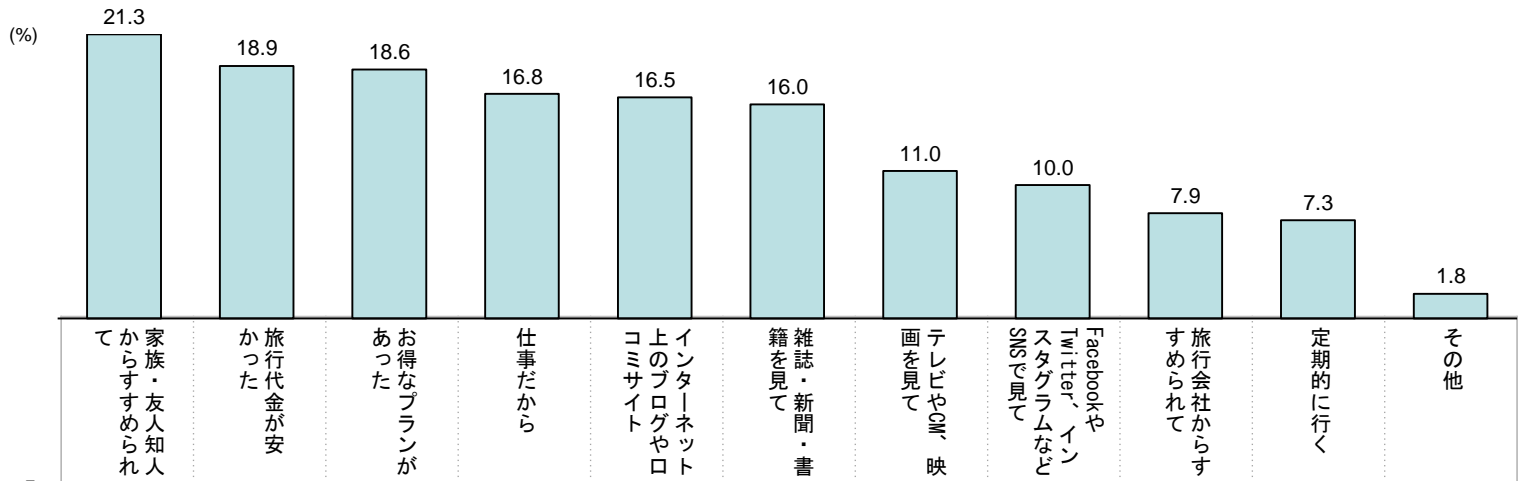
調査結果

4. 【訪問経験者】旅行先を決めたきっかけ

- 訪問のきっかけは、「家族・友人知人からのすすめ」21.3%、「旅行代金が安かった」18.9%、「お得なプランがあった」18.6%の順で高い
- 観光目的の旅行が多い女性は、男性に比べて「家族・友人知人からすすめ」、「雑誌・新聞・書籍を見て」などが特に高い

【訪問経験者】旅行先を決めたきっかけ

Q.その旅行先を決めたきっかけはなんですか。あてはまるものをすべてお答えください。*複数回訪問経験のある方は、直近の旅行についてお答えください。【マレーシア】



n=		全体 (381)	21.3	18.9	18.6	16.8	16.5	16.0	11.0	10.0	7.9	7.3	1.8
性別	男性 (247)		18.2	17.0	17.0	22.3	15.8	12.6	10.9	10.9	9.3	9.3	1.2
	女性 (134)		26.9	22.4	21.6	6.7	22.4	22.4	11.2	8.2	5.2	3.7	3.0
年齢	20代 (52)		19.2	15.4	17.3	9.6	19.2	7.7	9.6	19.2	11.5	3.8	3.8
	30代 (59)		28.8	16.9	6.8	6.8	16.9	8.5	15.3	20.3	8.5	16.9	1.7
	40代 (67)		29.9	20.9	25.4	13.4	23.9	23.9	11.9	9.0	10.4	9.0	1.5
	50代 (92)		20.7	27.2	21.7	20.7	16.3	15.2	13.0	8.7	5.4	2.2	1.1
	60歳以上 (111)		13.5	13.5	18.9	24.3	10.8	19.8	7.2	1.8	6.3	7.2	1.8
性年齢	男性20代 (34)		11.8	17.6	23.5	5.9	26.5	8.8	11.8	23.5	17.6	5.9	0.0
	男性30代 (42)		28.6	19.0	4.8	9.5	14.3	7.1	16.7	21.4	9.5	21.4	0.0
	男性40代 (39)		30.8	17.9	25.6	15.4	25.6	20.5	12.8	12.8	15.4	12.8	2.6
	男性50代 (56)		14.3	23.2	19.6	30.4	12.5	10.7	10.7	8.9	1.8	1.8	0.0
	男性60歳以上 (76)		11.8	10.5	14.5	34.2	9.2	14.5	6.6	0.0	7.9	7.9	2.6
	女性20代 (18)		33.3	11.1	5.6	16.7	5.6	5.6	11.1	0.0	0.0	0.0	11.1
	女性30代 (17)		29.4	11.8	11.8	0.0	23.5	11.8	11.8	17.6	5.9	5.9	5.9
	女性40代 (28)		28.6	25.0	25.0	10.7	21.4	28.6	10.7	3.6	3.6	3.6	0.0
	女性50代 (36)		30.6	33.3	25.0	5.6	22.2	22.2	16.7	8.3	11.1	2.8	2.8
	女性60歳以上 (35)		17.1	20.0	28.6	2.9	14.3	31.4	8.6	5.7	2.9	5.7	0.0



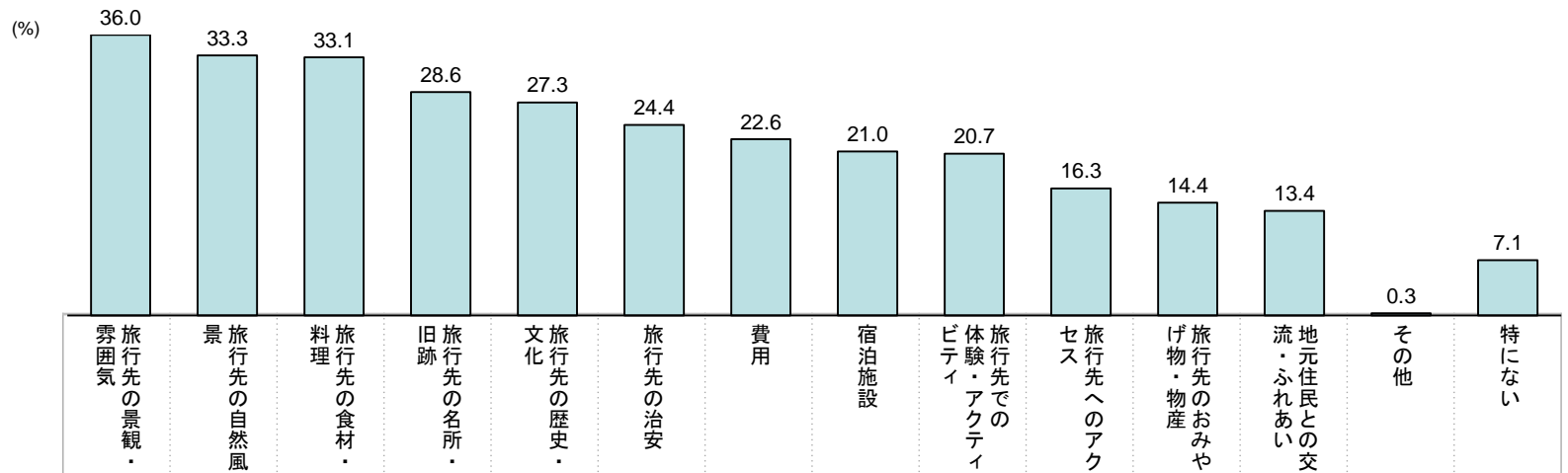
調査結果

5. 【訪問経験者】旅行先で満足したこと

- マレーシアを訪問した際に満足したことを聞いたところ、「景観・雰囲気」が最も高く36.0%で、次いで「自然風景」33.3%、「食材・料理」33.1%となった

【訪問経験者】旅行先で満足したこと

Q. その旅行先に訪問した際、旅行先としてよいと思ったのはどんなところですか。満足されたものについて、各国ごとにあてはまるものをすべてお答えください。【マレーシア】



		n=	36.0	33.3	33.1	28.6	27.3	24.4	22.6	21.0	20.7	16.3	14.4	13.4	0.3	7.1
性別	全体	(381)	36.0	33.3	33.1	28.6	27.3	24.4	22.6	21.0	20.7	16.3	14.4	13.4	0.3	7.1
	男性	(247)	33.2	28.3	32.8	26.7	26.3	23.5	23.1	19.0	19.4	17.8	15.8	15.8	0.4	6.9
	女性	(134)	41.0	42.5	33.6	32.1	29.1	26.1	21.6	24.6	23.1	13.4	11.9	9.0	0.0	7.5
年齢	20代	(52)	28.8	17.3	19.2	17.3	21.2	17.3	23.1	19.2	19.2	9.6	17.3	15.4	0.0	7.7
	30代	(59)	32.2	23.7	27.1	22.0	25.4	15.3	18.6	10.2	22.0	16.9	16.9	11.9	0.0	3.4
	40代	(67)	43.3	32.8	47.8	32.8	29.9	29.9	29.9	32.8	26.9	22.4	20.9	14.9	0.0	7.5
	50代	(92)	38.0	41.3	35.9	33.7	30.4	25.0	29.3	19.6	21.7	18.5	13.0	19.6	1.1	5.4
	60歳以上	(111)	35.1	39.6	31.5	30.6	27.0	28.8	14.4	21.6	16.2	13.5	9.0	7.2	0.0	9.9
性年齢	男性20代	(34)	32.4	17.6	20.6	17.6	20.6	17.6	26.5	17.6	14.7	11.8	23.5	17.6	0.0	5.9
	男性30代	(42)	31.0	23.8	26.2	21.4	31.0	21.4	21.4	7.1	23.8	23.8	23.8	16.7	0.0	0.0
	男性40代	(39)	41.0	23.1	46.2	33.3	33.3	28.2	35.9	38.5	30.8	28.2	23.1	20.5	0.0	5.1
	男性50代	(56)	32.1	30.4	37.5	30.4	21.4	17.9	26.8	14.3	19.6	14.3	10.7	21.4	1.8	8.9
	男性60歳以上	(76)	31.6	36.8	31.6	27.6	26.3	28.9	13.2	19.7	13.2	14.5	7.9	7.9	0.0	10.5
	女性20代	(18)	22.2	16.7	16.7	16.7	22.2	16.7	16.7	22.2	27.8	5.6	5.6	11.1	0.0	11.1
	女性30代	(17)	35.3	23.5	29.4	23.5	11.8	0.0	11.8	17.6	17.6	0.0	0.0	0.0	0.0	11.8
	女性40代	(28)	46.4	46.4	50.0	32.1	25.0	32.1	21.4	25.0	21.4	14.3	17.9	7.1	0.0	10.7
	女性50代	(36)	47.2	58.3	33.3	38.9	44.4	36.1	33.3	27.8	25.0	25.0	16.7	16.7	0.0	0.0
	女性60歳以上	(35)	42.9	45.7	31.4	37.1	28.6	28.6	17.1	25.7	22.9	11.4	11.4	5.7	0.0	8.6

回答者：マレーシアへの訪問経験があり、海外旅行頻度が3年に1回以上かつ今後の海外旅行意向がある人



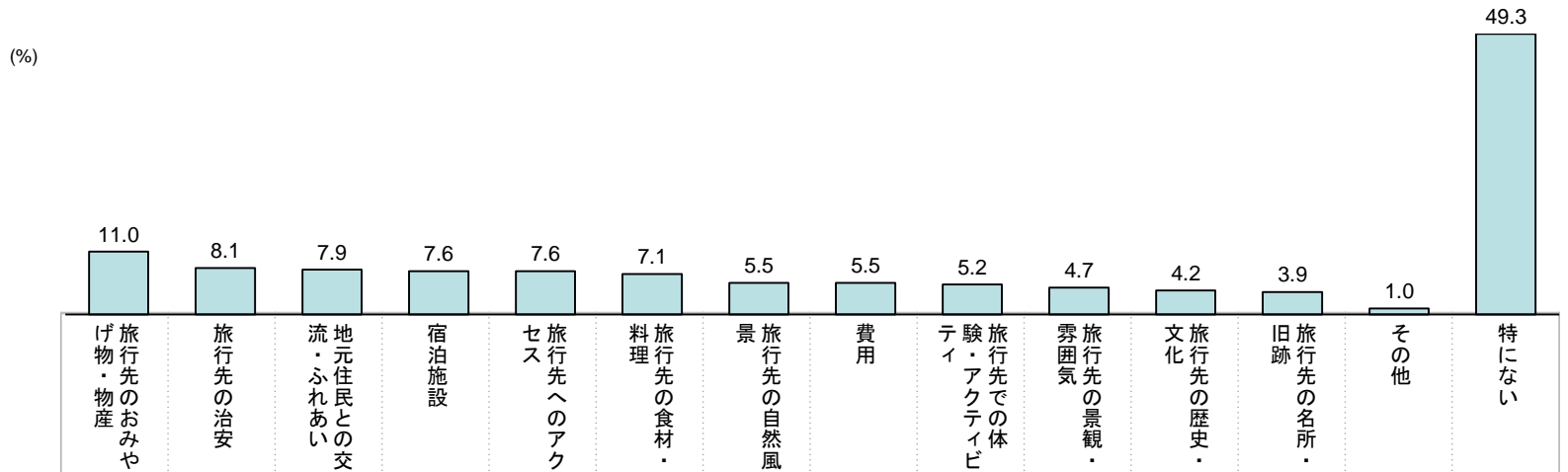
調査結果

6. 【訪問経験者】旅行先で満足できなかったこと

- 前頁とは逆に、マレーシアを訪問した際に満足できなかったことを聞いたところ、「おみやげ物・物産」が11.0%で最も高く、次いで「治安」(8.1%)となった
- 満足できなかったことは「特にない」は49.3%で、半数が満足できなかったことはないと回答している一方、20代・30代では回答率が低い

【訪問経験者】旅行先で満足できなかったこと

Q. その旅行先を訪問した際、あまり満足できなかった点はどんなことですか。それぞれの国について、あてはまるものをすべてお答えください。【マレーシア】



		n=	おみやげ物・物産	旅行先の治安	地元住民との交流・ふれあい	宿泊施設	旅行先へのアクセス	旅行先の食材・料理	旅行先の自然風景	費用	旅行先での体験・アクティビティ	旅行先の景観・雰囲気	旅行先の歴史・文化	旅行先の名所・旧跡	その他	特にない
全体		(381)	11.0	8.1	7.9	7.6	7.6	7.1	5.5	5.5	5.2	4.7	4.2	3.9	1.0	49.3
性別	男性	(247)	13.0	7.3	7.7	8.9	8.1	6.9	6.9	6.9	5.3	6.1	3.6	5.3	1.2	47.4
	女性	(134)	7.5	9.7	8.2	5.2	6.7	7.5	3.0	3.0	5.2	2.2	5.2	1.5	0.7	53.0
年齢	20代	(52)	7.7	13.5	15.4	3.8	9.6	11.5	3.8	3.8	3.8	5.8	11.5	5.8	0.0	38.5
	30代	(59)	6.8	11.9	11.9	15.3	15.3	8.5	13.6	8.5	6.8	11.9	0.0	5.1	0.0	27.1
	40代	(67)	16.4	4.5	6.0	9.0	4.5	6.0	9.0	10.4	7.5	1.5	1.5	6.0	0.0	58.2
	50代	(92)	10.9	7.6	6.5	5.4	8.7	4.3	1.1	6.5	4.3	3.3	5.4	2.2	1.1	59.8
	60歳以上	(111)	11.7	6.3	4.5	6.3	3.6	7.2	3.6	0.9	4.5	3.6	3.6	2.7	2.7	52.3
性年齢	男性20代	(34)	11.8	8.8	20.6	0.0	11.8	11.8	5.9	5.9	5.9	8.8	14.7	8.8	0.0	35.3
	男性30代	(42)	9.5	9.5	14.3	21.4	16.7	7.1	16.7	11.9	2.4	14.3	0.0	7.1	0.0	23.8
	男性40代	(39)	23.1	2.6	7.7	15.4	2.6	5.1	12.8	15.4	7.7	2.6	2.6	7.7	0.0	51.3
	男性50代	(56)	10.7	10.7	1.8	5.4	8.9	5.4	0.0	5.4	5.4	3.6	1.8	3.6	1.8	62.5
	男性60歳以上	(76)	11.8	5.3	2.6	5.3	3.9	6.6	3.9	1.3	5.3	3.9	2.6	2.6	2.6	52.6
	女性20代	(18)	0.0	22.2	5.6	11.1	5.6	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	44.4
	女性30代	(17)	0.0	17.6	5.9	0.0	11.8	11.8	5.9	0.0	17.6	5.9	0.0	0.0	0.0	35.3
	女性40代	(28)	7.1	7.1	3.6	0.0	7.1	7.1	3.6	3.6	7.1	0.0	0.0	3.6	0.0	67.9
	女性50代	(36)	11.1	2.8	13.9	5.6	8.3	2.8	2.8	8.3	2.8	2.8	11.1	0.0	0.0	55.6
	女性60歳以上	(35)	11.4	8.6	8.6	8.6	2.9	8.6	2.9	2.9	2.9	2.9	5.7	2.9	2.9	51.4

回答者: マレーシアへの訪問経験があり、海外旅行頻度が3年に1回以上かつ今後の海外旅行意向がある人



調査結果

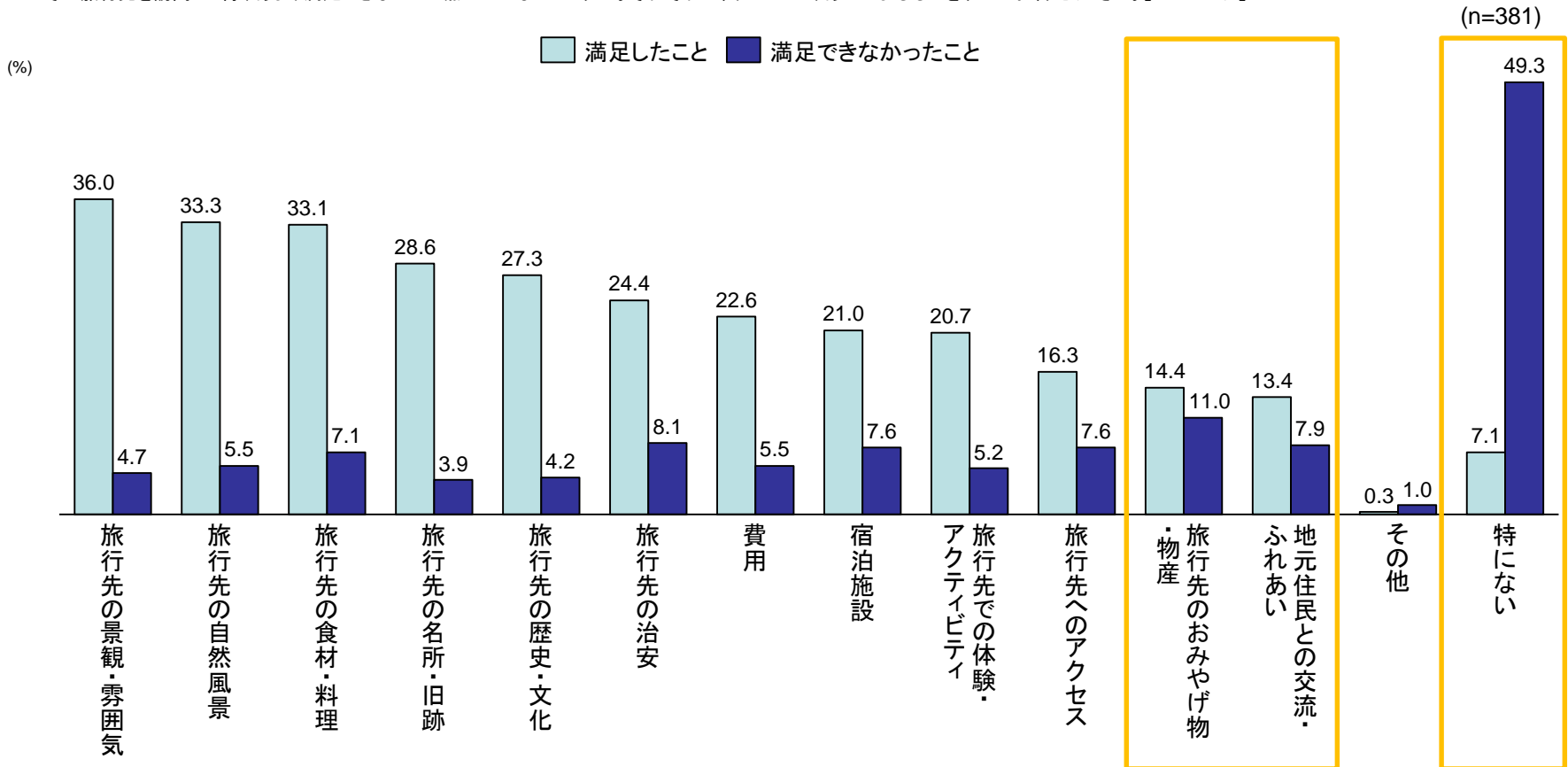
【参考】旅行先で満足したこと・満足できなかったこと 比較

- 満足したこと・満足できなかったことを比較すると、「満足したこと」の方が回答率が高いことが分かる。「治安」についてはシニア層の満足度が高く、若年層は低い
- 「おみやげ物・物産」、「地元住民との交流・ふれあい」は満足・不満足の影響率が同程度で、改善の余地があることが伺える

【訪問経験者】旅行先で満足したこと・満足できなかったこと

Q.その旅行先に訪問した際、旅行先としてよいと思ったのはどんなところですか。満足されたものについて、各国ごとにあてはまるものをすべてお答えください。【マレーシア】

Q.その旅行先を訪問した際、あまり満足できなかった点はどんなことですか。それぞれの国について、あてはまるものをすべてお答えください。【マレーシア】





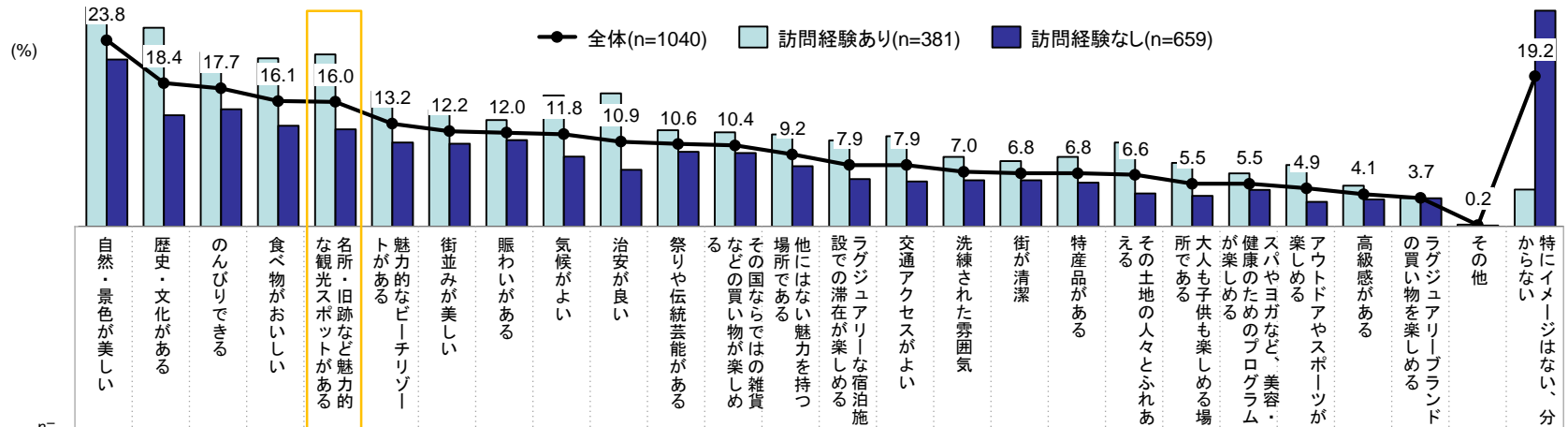
調査結果

7. マレーシアのイメージ

- 訪問経験を問わず、調査対象者全員にマレーシアのイメージをきいたところ、「自然・景色が美しい」が23.8%で最も高く、次いで「歴史・文化がある」(18.4%)、「のんびりできる」(17.7%)となった。「特にイメージはない、分からない」は19.2%で、男性に比べ女性の方が高い(男性：16.1%、女性：23.1%)

マレーシアのイメージ

Q. 下記の10か国について、どのようなイメージをお持ちですか。各国別に、あてはまるものをすべてお答えください。【マレーシア】



		n=	23.8	18.4	17.7	16.1	16.0	13.2	12.2	12.0	11.8	10.9	10.6	10.4	9.2	7.9	7.9	7.0	6.8	6.8	6.6	5.5	5.5	4.9	4.1	3.7	0.2	19.2
性別	全体	(1,040)	23.8	18.4	17.7	16.1	16.0	13.2	12.2	12.0	11.8	10.9	10.6	10.4	9.2	7.9	7.9	7.0	6.8	6.8	6.6	5.5	5.5	4.9	4.1	3.7	0.2	19.2
	男性	(577)	24.3	19.6	18.5	16.5	16.8	14.2	13.9	11.4	12.0	12.3	12.0	10.1	10.4	7.5	9.5	8.0	8.1	7.1	8.7	5.5	6.2	6.1	5.0	4.7	0.3	16.1
	女性	(463)	23.3	16.8	16.6	15.6	14.9	11.9	10.2	12.7	11.7	9.1	8.9	10.8	7.8	8.4	5.8	5.8	5.2	6.5	4.1	5.4	4.5	3.5	3.0	2.4	0.0	23.1
年齢	20代	(162)	15.4	19.8	13.0	14.8	13.0	11.7	10.5	11.7	9.3	8.0	14.2	7.4	11.1	10.5	6.8	10.5	9.9	9.9	8.6	4.3	6.2	6.2	6.8	6.8	0.0	16.0
	30代	(192)	18.8	10.9	14.6	15.1	9.9	12.5	14.1	17.2	12.0	11.5	10.4	7.3	7.3	6.8	6.8	8.3	8.3	9.4	9.9	3.6	7.8	4.7	5.7	5.2	0.0	16.7
	40代	(192)	26.6	16.7	19.3	22.9	13.5	13.5	15.1	14.6	10.9	11.5	15.6	9.9	6.8	10.4	9.4	7.3	5.2	6.3	8.3	6.3	7.8	4.2	4.7	0.0	19.3	
	50代	(212)	27.4	19.3	20.8	16.5	22.6	19.8	12.7	12.3	14.2	12.7	12.3	10.8	10.8	10.8	9.0	4.2	5.2	7.5	6.1	9.0	6.1	3.8	3.8	2.4	0.0	16.0
	60歳以上	(282)	27.7	23.0	19.1	12.4	18.4	9.2	10.6	6.4	9.6	10.6	6.7	10.3	7.8	5.7	6.7	4.6	5.0	3.9	3.9	2.8	2.5	3.2	1.8	1.1	0.7	25.2
性年齢	男性20代	(81)	23.5	19.8	16.0	18.5	17.3	11.1	14.8	12.3	8.6	11.1	12.3	11.1	13.6	13.6	9.9	12.3	14.8	13.6	12.3	6.2	9.9	8.6	8.6	11.1	0.0	11.1
	男性30代	(112)	20.5	11.6	13.4	16.1	9.8	12.5	17.9	17.0	13.4	11.6	12.5	8.0	8.0	7.1	8.9	9.8	7.1	8.0	11.6	3.6	9.8	7.1	7.1	5.4	0.0	10.7
	男性40代	(102)	26.5	19.6	19.6	22.5	14.7	15.7	13.7	13.7	14.7	12.7	12.7	16.7	15.7	6.9	12.7	12.7	11.8	5.9	8.8	7.8	6.9	11.8	5.9	6.9	0.0	14.7
	男性50代	(123)	22.0	20.3	20.3	14.6	22.0	21.1	9.8	9.8	13.0	11.4	15.4	7.3	8.1	8.1	8.1	4.1	4.9	6.5	7.3	8.1	5.7	2.4	4.1	2.4	0.0	16.3
	男性60歳以上	(159)	27.7	24.5	21.4	13.2	18.9	10.7	13.8	6.9	10.1	13.8	8.2	8.8	8.8	4.4	8.8	4.4	5.7	4.4	5.7	3.1	1.9	3.1	1.9	1.3	1.3	23.3
	女性20代	(81)	7.4	19.8	9.9	11.1	8.6	12.3	6.2	11.1	9.9	4.9	16.0	3.7	8.6	7.4	3.7	8.6	4.9	6.2	4.9	2.5	2.5	3.7	4.9	2.5	0.0	21.0
	女性30代	(80)	16.3	10.0	16.3	13.8	10.0	12.5	8.8	17.5	10.0	11.3	7.5	6.3	6.3	6.3	3.8	6.3	10.0	11.3	7.5	3.8	5.0	1.3	3.8	5.0	0.0	25.0
	女性40代	(90)	26.7	13.3	18.9	23.3	12.2	11.1	13.3	16.7	14.4	8.9	10.0	14.4	3.3	6.7	7.8	5.6	2.2	4.4	3.3	8.9	5.6	3.3	2.2	2.2	0.0	24.4
	女性50代	(89)	34.8	18.0	21.3	19.1	23.6	18.0	16.9	15.7	15.7	14.6	7.9	15.7	14.6	14.6	10.1	4.5	5.6	9.0	4.5	10.1	6.7	5.6	3.4	2.2	0.0	15.7
	女性60歳以上	(123)	27.6	21.1	16.3	11.4	17.9	7.3	6.5	5.7	8.9	6.5	4.9	12.2	6.5	7.3	4.1	4.9	4.1	3.3	1.6	2.4	3.3	3.3	1.6	0.8	0.0	27.6
訪問	訪問経験あり	(381)	28.1	25.5	22.3	21.5	22.0	17.3	15.0	13.6	16.8	17.1	12.3	12.1	11.8	11.0	11.5	8.9	8.4	8.9	10.8	8.1	6.8	7.9	5.2	3.7	0.3	4.7
無	訪問経験なし	(659)	21.4	14.3	15.0	12.9	12.4	10.8	10.6	11.1	9.0	7.3	9.6	9.4	7.7	6.1	5.8	5.9	5.9	5.6	4.2	3.9	4.7	3.2	3.5	3.6	0.2	27.6



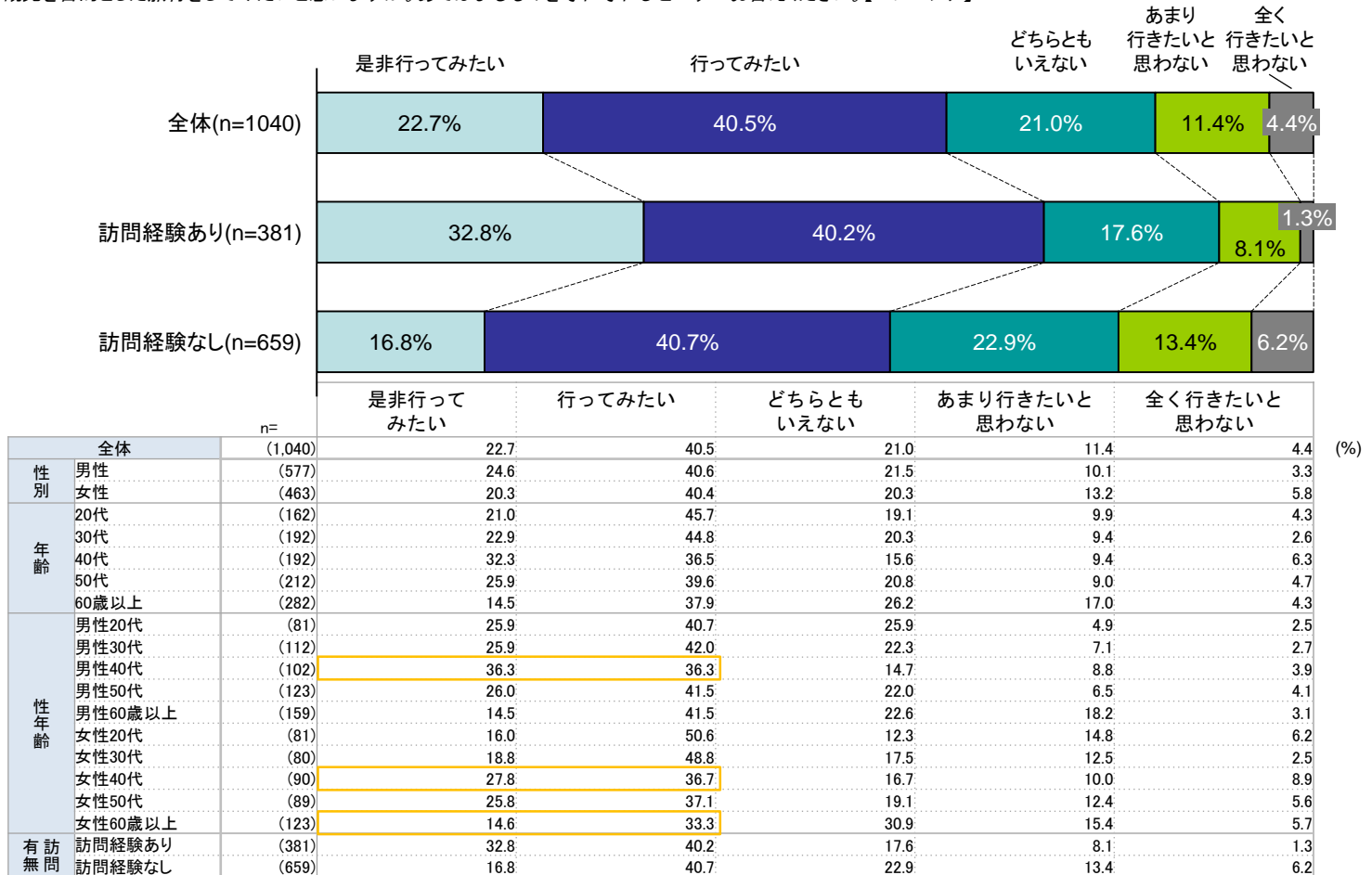
調査結果

8. 訪問意向(観光旅行)

- マレーシアへの観光旅行意向は、「行ってみたい」(是非行ってみたい+行ってみたい)が63.2%となった
- 訪問経験の有無で比べると、訪問経験のある人の再訪意向が高く「行ってみたい」が73.0%。性年齢別にみると、男女とも40代の訪問意向が高く、女性60歳以上の意向は低い

マレーシアへの訪問意向(観光旅行)

Q.あなたは下記の国に、観光を目的とした旅行をしてみたいと思いますか。あてはまるものをそれぞれひとつずつお答えください。【マレーシア】





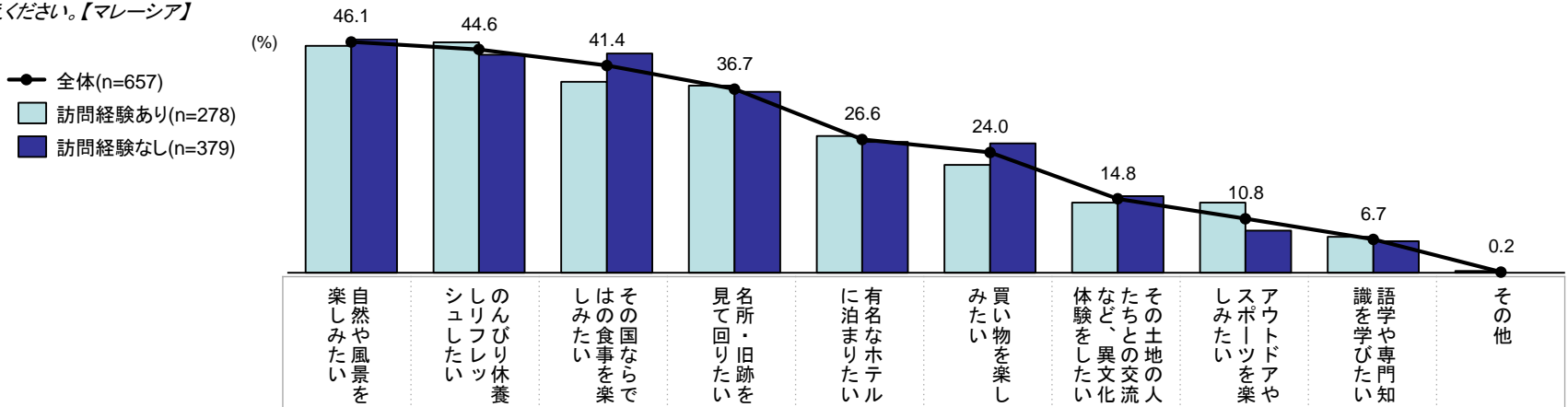
調査結果

9. 【訪問意向あり】訪問先でやってみたいこと

- 前問で「是非行ってみたい」、「行ってみたい」と回答した人に対し、マレーシアでしてみたいことを聞いたところ、「自然や風景を楽しみたい」が46.1%と最も高くなった
- 年代別にみると、自然風景、休養・リフレッシュ、食事への意向は年代が高いほど意向が高く、若年層は買い物、異文化体験、アウトドアスポーツへの意向が比較的高い

【訪問意向あり】マレーシアでやってみたいこと

Q.前問で、「是非行ってみたい」、「行ってみたい」と回答された方に伺います。その国に観光旅行をしたらやってみたいことはどんなことですか。それぞれの国について、あてはまるものをすべてお答えください。【マレーシア】



		n=	自然や風景を楽しみたい	のんびり休養したりリフレッシュしたい	その国ならではの食事をしてみたい	名所・旧跡を見て回りたい	有名なホテルに泊まりたい	買い物をしてみたい	その土地の人たちとの交流など、異文化体験をしたい	アウトドアやスポーツを楽しみたい	語学や専門知識を学びたい	その他
全体		(657)	46.1	44.6	41.4	36.7	26.6	24.0	14.8	10.8	6.7	0.2
性別	男性	(376)	42.0	43.1	38.0	38.6	26.9	21.0	16.2	13.0	7.2	0.3
	女性	(281)	51.6	46.6	45.9	34.2	26.3	28.1	12.8	7.8	6.0	0.0
年齢	20代	(108)	37.0	32.4	32.4	26.9	27.8	26.9	18.5	14.8	10.2	0.0
	30代	(130)	37.7	46.2	37.7	33.1	23.8	23.8	14.6	13.1	8.5	0.0
	40代	(132)	44.7	43.9	47.0	33.3	25.8	28.0	15.2	12.1	8.3	0.0
	50代	(139)	48.9	51.1	45.3	48.2	32.4	25.9	13.7	11.5	5.0	0.7
	60歳以上	(148)	58.8	46.6	42.6	39.2	23.6	16.9	12.8	4.1	2.7	0.0
性年齢	男性20代	(54)	37.0	33.3	29.6	27.8	25.9	24.1	22.2	22.2	11.1	0.0
	男性30代	(76)	34.2	44.7	27.6	32.9	26.3	18.4	17.1	15.8	11.8	0.0
	男性40代	(74)	37.8	40.5	45.9	36.5	32.4	33.8	14.9	16.2	8.1	0.0
	男性50代	(83)	38.6	51.8	44.6	45.8	30.1	19.3	14.5	12.0	4.8	1.2
	男性60歳以上	(89)	58.4	41.6	39.3	44.9	20.2	12.4	14.6	3.4	2.2	0.0
	女性20代	(54)	37.0	31.5	35.2	25.9	29.6	29.6	14.8	7.4	9.3	0.0
	女性30代	(54)	42.6	48.1	51.9	33.3	20.4	31.5	11.1	9.3	3.7	0.0
	女性40代	(58)	53.4	48.3	48.3	29.3	17.2	20.7	15.5	6.9	8.6	0.0
	女性50代	(56)	64.3	50.0	46.4	51.8	35.7	35.7	12.5	10.7	5.4	0.0
	女性60歳以上	(59)	59.3	54.2	47.5	30.5	28.8	23.7	10.2	5.1	3.4	0.0
有訪問経験あり	(278)	45.3	46.0	38.1	37.4	27.3	21.6	14.0	14.0	7.2	0.4	
無訪問経験なし	(379)	46.7	43.5	43.8	36.1	26.1	25.9	15.3	8.4	6.3	0.0	

回答者: マレーシアへの観光旅行意向がある かつ 海外旅行頻度が3年に1回以上かつ今後の海外旅行意向がある人



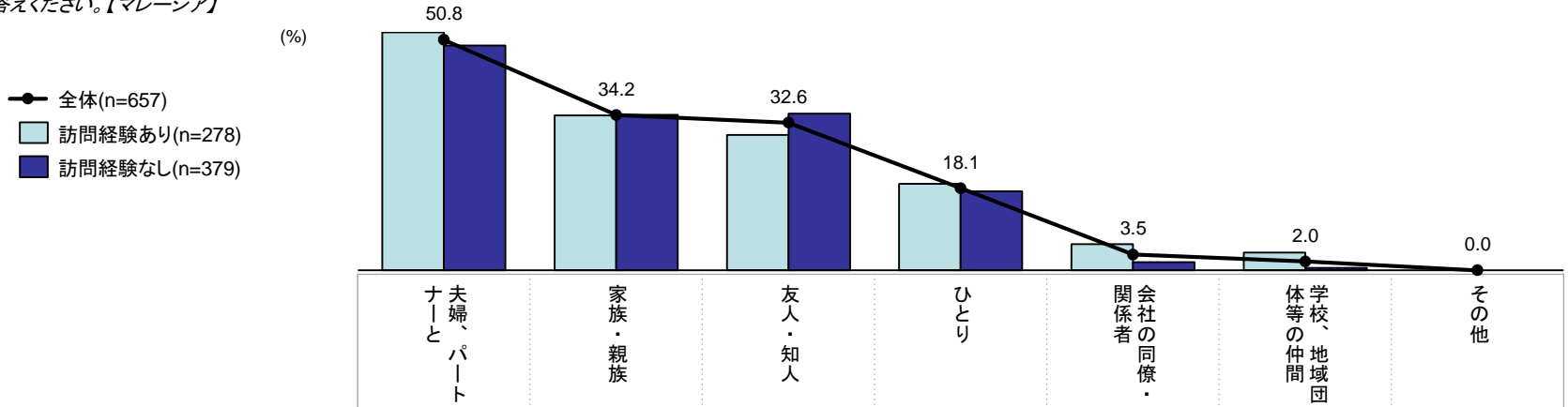
調査結果

10. 【訪問意向あり】誰と一緒に訪問したいか(同行者)

- マレーシアへは誰と一緒に訪問したいかをきいたところ、「夫婦・パートナーと」が最も高く50.8%、次いで「家族・親族」34.2%、「友人・知人」32.6%となった
- 20代では「友人・知人」が57.4%で、全体と比べ20ポイント以上高い

【訪問意向あり】誰と一緒にマレーシアに訪問したいか

Q.前問で、「是非行ってみたい」、「行ってみたい」と回答された方に伺います。その旅行をするとしたら、どなたと一緒に旅行したいと思いますか。それぞれの国について、あてはまるものをすべてお答えください。【マレーシア】



		n=	夫婦、パートナーと	家族・親族	友人・知人	ひとり	会社の同僚・関係者	学校、地域団体等の仲間	その他
全体		(657)	50.8	34.2	32.6	18.1	3.5	2.0	0.0
性別	男性	(376)	52.9	30.9	25.8	22.6	4.8	2.7	0.0
	女性	(281)	48.0	38.8	41.6	12.1	1.8	1.1	0.0
年齢	20代	(108)	36.1	26.9	57.4	17.6	3.7	3.7	0.0
	30代	(130)	54.6	38.5	26.9	14.6	4.6	5.4	0.0
	40代	(132)	47.0	39.4	34.1	22.7	1.5	0.8	0.0
	50代	(139)	54.7	39.6	25.9	17.3	7.2	0.7	0.0
	60歳以上	(148)	58.1	26.4	24.3	18.2	0.7	0.0	0.0
性年齢	男性20代	(54)	44.4	24.1	46.3	27.8	7.4	3.7	0.0
	男性30代	(76)	51.3	40.8	22.4	15.8	7.9	9.2	0.0
	男性40代	(74)	50.0	33.8	27.0	24.3	1.4	1.4	0.0
	男性50代	(83)	55.4	33.7	18.1	25.3	8.4	0.0	0.0
	男性60歳以上	(89)	59.6	21.3	22.5	21.3	0.0	0.0	0.0
	女性20代	(54)	27.8	29.6	68.5	7.4	0.0	3.7	0.0
	女性30代	(54)	59.3	35.2	33.3	13.0	0.0	0.0	0.0
	女性40代	(58)	43.1	46.6	43.1	20.7	1.7	0.0	0.0
	女性50代	(56)	53.6	48.2	37.5	5.4	5.4	1.8	0.0
	女性60歳以上	(59)	55.9	33.9	27.1	13.6	1.7	0.0	0.0
有訪問	訪問経験あり	(278)	52.5	34.2	29.9	19.1	5.8	4.0	0.0
	訪問経験なし	(379)	49.6	34.3	34.6	17.4	1.8	0.5	0.0



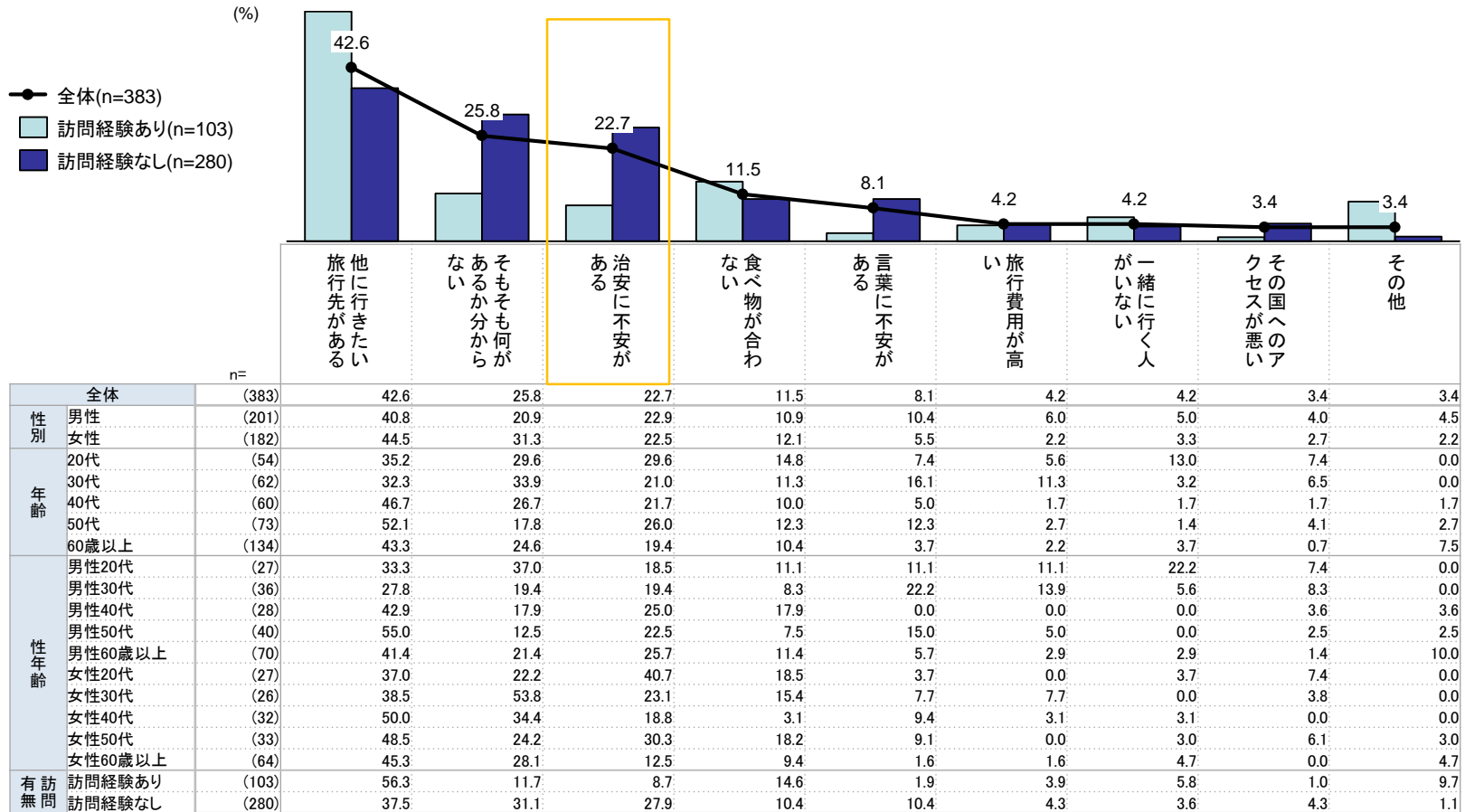
調査結果

11. 【訪問意向なし】観光旅行で訪問したいと思わない理由

- マレーシアへの観光旅行意向が「どちらともいえない」、「あまり行きたいと思わない」、「全く行きたいと思わない」と回答した人にその理由をきいたところ、「ほかに行きたい旅行先がある」が42.6%で最も高い
- 「治安に不安がある」は訪問経験のない人で特に高く、実際よりも治安が悪い印象がついている可能性がある

【訪問意向なし】マレーシアに観光旅行で訪問したいと思わない理由

Q.前問で、「どちらともいえない」、「あまり行きたいと思わない」、「全く行きたいと思わない」と回答された国について伺います。その国への観光旅行について「どちらともいえない」、「行きたいと思わない」と回答されたのはなぜでしょうか。それぞれの国について、あてはまるものをすべてお答えください。【マレーシア】





調査結果

12. 観光資源の認知度

- マレーシアの代表的な観光資源5つについて、その認知度を聞いたところ、「聞いたことがあり、どんな場所かも知っている」が最も高いのは「クアラルンプール」51.4%となった
- いずれの観光資源も、年代が高いほど認知度が高い傾向があり、「ペナン」の20代の認知度は「聞いたことがあり、どんな場所かも知っている」14.2%で、全体と比べ15ポイント以上低い

観光資源の認知度

Q.あなたは、下記の場所や観光地を知っていますか。あてはまるものを、それぞれひとつずつお答えください。【マレーシア】

(%)

		クアラルンプール	ランカウイ	ペナン	キャメロンハイランド	コタキナバル (サバ州)
		聞いたことがあり、どんな場所かも知っている	聞いたことがあり、どんな場所かも知っている	聞いたことがあり、どんな場所かも知っている	聞いたことがあり、どんな場所かも知っている	聞いたことがあり、どんな場所かも知っている
		聞いたことはあるが、どんな場所か詳しくは分からない	聞いたことはあるが、どんな場所か詳しくは分からない	聞いたことはあるが、どんな場所か詳しくは分からない	聞いたことはあるが、どんな場所か詳しくは分からない	聞いたことはあるが、どんな場所か詳しくは分からない
		聞いたことがなく、分からない	聞いたことがなく、分からない	聞いたことがなく、分からない	聞いたことがなく、分からない	聞いたことがなく、分からない
n=		(1,040)				
性別	全体	51.4	21.7	31.5	11.1	17.4
	男性	54.6	22.9	35.7	13.7	18.9
年齢	女性	47.5	20.3	26.3	7.8	15.6
	20代	36.4	15.4	14.2	10.5	13.6
	30代	43.2	17.7	24.5	6.8	9.9
	40代	61.5	26.0	37.0	9.9	21.9
	50代	59.0	28.8	40.6	11.8	21.2
性年齢	60歳以上	53.2	19.9	35.8	14.5	18.8
	男性20代	35.8	22.2	21.0	19.8	18.5
	男性30代	47.3	18.8	29.5	8.9	11.6
	男性40代	64.7	25.5	41.2	13.7	26.5
	男性50代	62.6	27.6	42.3	10.6	18.7
	男性60歳以上	56.6	20.8	39.0	16.4	19.5
	女性20代	37.0	8.6	7.4	1.2	8.6
	女性30代	37.5	16.3	17.5	3.8	7.5
	女性40代	57.8	26.7	32.2	5.6	16.7
	女性50代	53.9	30.3	38.2	13.5	24.7
経訪問	女性60歳以上	48.8	18.7	31.7	12.2	17.9
	訪問経験あり	74.8	39.9	54.3	23.9	33.9
	訪問経験なし	37.9	11.2	18.4	3.6	7.9

n=30以上の場合
[比率の差]
全体 +10 ポイント
全体 +5 ポイント
全体 -5 ポイント
全体 -10 ポイント



調査結果

13. イメージ画像の好み

- 3枚のマレーシアの写真から、気に入ったものを1枚選んでもらったところ、性年代別に傾向に差が出た。①バツー洞窟は男女60歳以上、②スカイミラー（クアラセランゴール）は女性20代・男女30代、③吊り橋とキナバル山は男性20代、女性40代で高い。また、訪問経験の有無による回答率の差はみられなかった

イメージ画像の好み（マレーシア）

Q. 下記10か国について、それぞれ3枚の写真があります。その中で、あなた自身が一番気に入ったものはどれですか。各国ごとに、あなたが一番気に入ったものを1枚ずつお答えください。
【マレーシア】

(%)

①バツー洞窟（セランゴール）



②スカイミラー（クアラセランゴール）



③吊り橋とキナバル山（サバ州）



n=30以上の場合
【比率の差】
全体 +10 ポイント
全体 +5 ポイント
全体 -5 ポイント
全体 -10 ポイント

		n=	①バツー洞窟（セランゴール）	②スカイミラー（クアラセランゴール）	③吊り橋とキナバル山（サバ州）
性別	全体	(1,040)	35.7	31.2	33.2
	男性	(577)	38.6	28.8	32.6
	女性	(463)	32.0	34.1	33.9
年齢	20代	(162)	30.2	36.4	33.3
	30代	(192)	31.3	41.7	27.1
	40代	(192)	35.9	29.2	34.9
	50代	(212)	35.4	30.2	34.4
	60歳以上	(282)	41.8	23.0	35.1
性年齢	男性20代	(81)	33.3	28.4	38.3
	男性30代	(112)	34.8	41.1	24.1
	男性40代	(102)	42.2	27.5	30.4
	男性50代	(123)	37.4	29.3	33.3
	男性60歳以上	(159)	42.8	20.8	36.5
	女性20代	(81)	27.2	44.4	28.4
	女性30代	(80)	26.3	42.5	31.3
	女性40代	(90)	28.9	31.1	40.0
	女性50代	(89)	32.6	31.5	36.0
女性60歳以上	(123)	40.7	26.0	33.3	
経訪問	訪問経験あり	(381)	34.9	31.8	33.3
	訪問経験なし	(659)	36.1	30.8	33.1