

「ASEAN旅行意識調査」 報告書 －カンボジア－

2021年3月



国際機関 日本アセアンセンター

調査実施：
株式会社マーケティング・ボイス
Tel: 03-3354-3085 FAX: 03-3354-3086
3th Floor, Baba-bldg, 3-17 Arakicho
Shinjuku-ku, Tokyo 160-0007



II 各国別編 –カンボジア–

■ サマリー

■ 調査結果

1. 訪問経験の有無（詳細）
2. 【訪問経験者】訪問回数・時期
3. 【訪問経験者】訪問目的・同行者
4. 【訪問経験者】旅行先を決めたきっかけ
5. 【訪問経験者】旅行先で満足したこと
6. 【訪問経験者】満足できなかったこと
7. その国のイメージ
8. 訪問意向（観光旅行）
9. 【訪問意向あり】訪問先で行いたいこと
10. 【訪問意向あり】誰と一緒に訪問したいか（同行者）
11. 【訪問意向なし】訪問したいと思わない理由
12. 観光資源 5 つの認知度
13. イメージ画像の好み

【調査概要】

手法	<ul style="list-style-type: none"> • インターネットアンケート調査 • インターネット調査会社（株式会社マクロミル）が保有しているアンケートモニターパネルに対し、インターネットでのスクリーニング調査（事前調査）を実施、対象者に対して本調査を実施
実施期間	<ul style="list-style-type: none"> • 2021年1月22日（金）～23日（土）
本調査対象者	<ul style="list-style-type: none"> • 海外旅行頻度が3年に1回以上 かつ 今後の海外旅行意向のある、20歳以上の男女 * 各国への訪問経験のある回答者を最低でも30サンプル確保



- 全国の20歳以上の男女1万人（海外旅行意向のない人含む）のカンボジアへの訪問経験は、**「訪問したことがある」が5.5%で、訪問目的では観光が3.9%、業務出張が0.9%**
 - 性年代別では**男性20代が10.8%で最も高く**、訪問目的も観光のほか、出張、知人友人訪問、長期滞在など幅広く訪問している

【カンボジア訪問経験者への設問】

- **訪問回数は1回：62.6%、2回：19.4%**。直近の訪問時期は2016年以前（44.6%）が最多だが、若年層は2017年以降の訪問が多い
- 訪問目的は観光・レジャーが最も多く74.3%で、次いで業務出張（9.0%）、家族・友人訪問（5.9%）
- 訪問のきっかけは、**「家族・友人知人からのすすめ」22.1%、「インターネット上のブログや口コミサイト」21.6%、「旅行代金が安かった」18.0%**。「雑誌・新聞・書籍を見て」は男性に比べて女性が高く、「旅行会社からすすめられて」は男性が高い
- カンボジアを訪問した際に満足したことは、**「名所・旧跡」が最も高く53.2%で半数を超えた**。次いで「歴史・文化」41.9%、「景観・雰囲気」41.4%
- **満足できなかったことは、「治安」15.8%、「食材・料理」13.1%、「アクセス」10.4%**。約4割が満足できなかったことは「特になし」と回答した一方、20代・30代では「特になし」の回答率は3割を切っている
 - 文化や史跡に関する満足度が非常に高い一方、それら以外のおみやげ物・物産や、地元住民との交流・ふれあいなどの旅行コンテンツについては改善の余地があることがうかがえる

【海外旅行意向者 全員への設問】

- カンボジアのイメージは、「名所・旧跡など魅力的な観光スポットがある」が31.5%で最も高く、次いで「歴史・文化がある」30.1%、「自然・景色が美しい」20.2%。「食べ物がおいしい」は訪問経験者では14.0%、訪問経験がない場合は3.4%。食べ物に対するイメージが浸透していない可能性がある
- カンボジアへの**観光旅行意向は、「行ってみたい」が50.0%**。訪問経験の有無で比べると、訪問経験のある人の**再訪意向は高く、「行ってみたい」が69.8%**。年代別では30代・40代の意向が高い
- カンボジアでしてみたいことは、**「名所・旧跡を見て回りたい」61.9%、「自然や風景を楽しみたい」44.6%**で、特にこの2項目は、年代が上がるほど意向が高い。訪問経験がある人では「有名なホテルに泊まりたい」も高い（全体：15.6%、訪問経験あり：23.2%）
- カンボジアへの観光旅行意向がない理由は、**「治安に不安がある」が47.3%で最も高い**。これは訪問経験の有無によって大きな差がある（訪問経験あり：28.4%、訪問経験なし：50.1%）
- カンボジアの代表的な観光資源5つについて、その認知度を聞いたところ、「聞いたことがあり、どんな場所かも知っている」が最も高いのは**「アンコールワット」67.5%**となった。「シムリアップ」、「プノンペン」、「アンコールワット」は年代が上がるほど認知度が上昇する



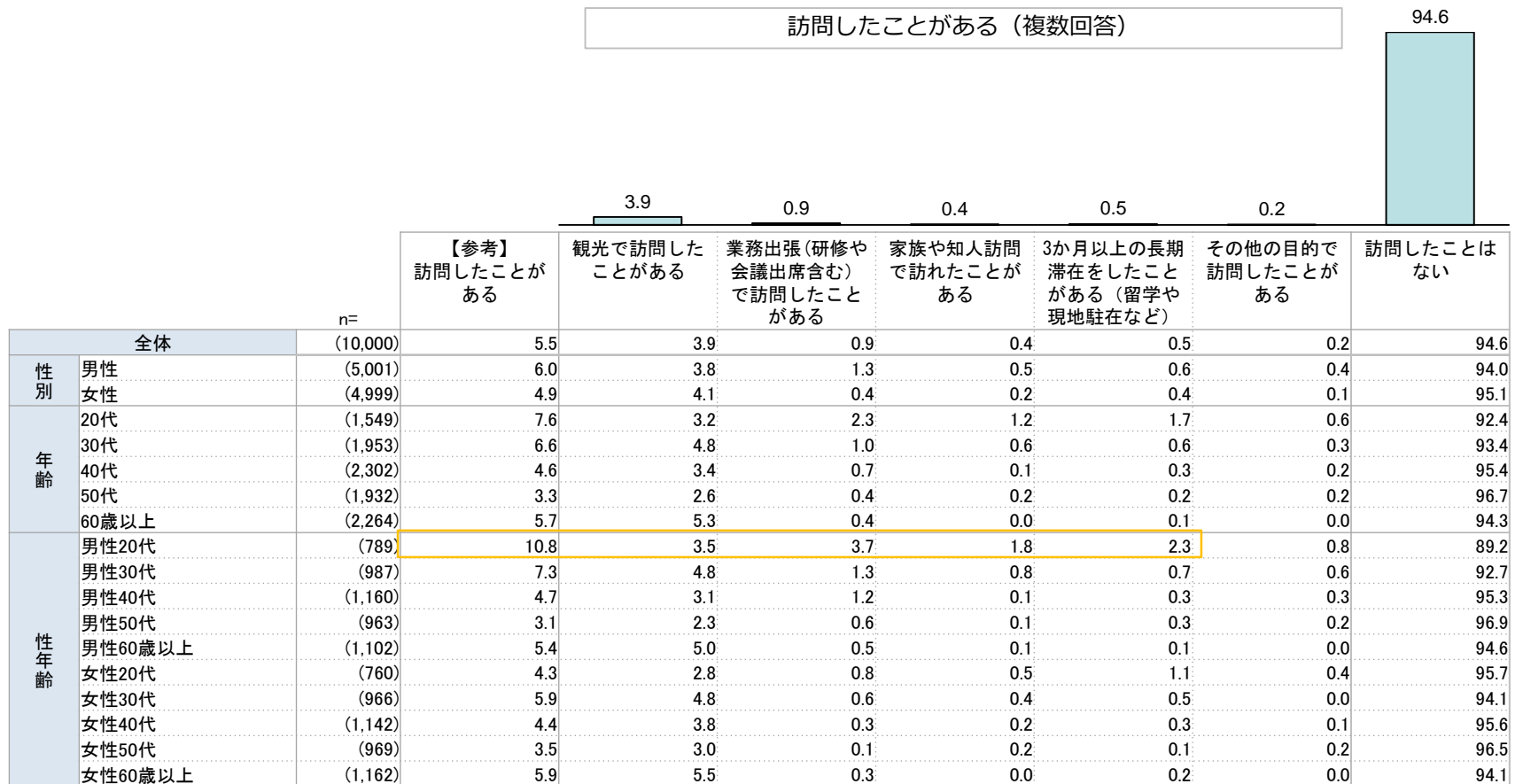
調査結果【スクリーニング調査】

1. 訪問経験の有無(詳細)

- 全国の20歳以上の男女1万人（海外旅行意向のない人含む）にカンボジアへの訪問経験を聞いたところ、「訪問したことがある」は5.5%で、訪問目的では観光が3.9%、業務出張が0.9%となった
- 性年代別では男性20代が10.8%で最も高く、訪問目的も観光のほか、出張、知人友人訪問、長期滞在など幅広く訪問している

カンボジアへの訪問経験（スクリーニング調査）

Q.あなたは、以下の国や地域に訪問したことはありますか。それぞれの国・地域について、あてはまるものをすべてお答えください。【カンボジア】





調査結果

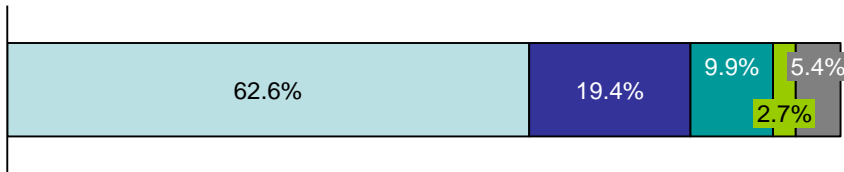
2. 【訪問経験者】訪問回数・時期

- カンボジアへの訪問経験者に対し、訪問した際の詳細を聞いたところ、訪問回数は1回が最も多く62.6%、次いで2回が19.4%となった
- 直近の訪問時期は最も多いのが2016年以前（44.6%）だが、若年層ほど2017年以降の訪問が多い

【訪問経験者】訪問回数

Q.それぞれの国には、何回訪問されましたか。それぞれの国について、あてはまるものをひとつずつお答えください。*観光・ビジネスなど目的は問いません。【カンボジア】

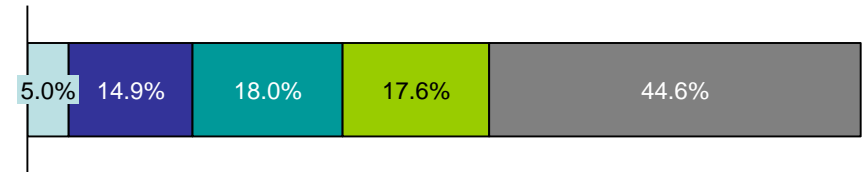
1回 2回 3回 4回 5回以上



【訪問経験者】訪問時期

Q.その旅行をしたのはいつ頃ですか。それぞれの国を訪問した時期について、あてはまるものをひとつだけお答えください。*複数回訪問経験のある方は、直近の旅行の時期をお答えください。【カンボジア】

2020年以降 2019年頃 2018年頃 2017年頃 2016年以前



		n=	1回	2回	3回	4回	5回以上
全体		(222)	62.6	19.4	9.9	2.7	5.4
性別	男性	(143)	57.3	21.0	13.3	2.1	6.3
	女性	(79)	72.2	16.5	3.8	3.8	3.8
年齢	20代	(34)	44.1	20.6	23.5	5.9	5.9
	30代	(55)	52.7	20.0	16.4	3.6	7.3
	40代	(34)	61.8	26.5	2.9	2.9	5.9
	50代	(39)	66.7	20.5	5.1	2.6	5.1
	60歳以上	(60)	80.0	13.3	3.3	0.0	3.3
	性年齢	男性20代	(25)	40.0	24.0	28.0	0.0
	男性30代	(39)	53.8	12.8	17.9	5.1	10.3
	男性40代	(20)	60.0	30.0	5.0	5.0	0.0
	男性50代	(26)	61.5	26.9	7.7	0.0	3.8
	男性60歳以上	(33)	69.7	18.2	6.1	0.0	6.1
	女性20代	(9)	55.6	11.1	11.1	22.2	0.0
	女性30代	(16)	50.0	37.5	12.5	0.0	0.0
	女性40代	(14)	64.3	21.4	0.0	0.0	14.3
	女性50代	(13)	76.9	7.7	0.0	7.7	7.7
	女性60歳以上	(27)	92.6	7.4	0.0	0.0	0.0

		n=	2020年以降	2019年頃	2018年頃	2017年頃	2016年以前
全体		(222)	5.0	14.9	18.0	17.6	44.6
性別	男性	(143)	5.6	18.9	18.9	17.5	39.2
	女性	(79)	3.8	7.6	16.5	17.7	54.4
年齢	20代	(34)	8.8	17.6	26.5	20.6	26.5
	30代	(55)	7.3	14.5	25.5	20.0	32.7
	40代	(34)	2.9	17.6	8.8	14.7	55.9
	50代	(39)	5.1	15.4	12.8	12.8	53.8
	60歳以上	(60)	1.7	11.7	15.0	18.3	53.3
	性年齢	男性20代	(25)	8.0	24.0	24.0	28.0
	男性30代	(39)	10.3	17.9	23.1	20.5	28.2
	男性40代	(20)	0.0	25.0	10.0	20.0	45.0
	男性50代	(26)	3.8	19.2	15.4	7.7	53.8
	男性60歳以上	(33)	3.0	12.1	18.2	12.1	54.5
	女性20代	(9)	11.1	0.0	33.3	0.0	55.6
	女性30代	(16)	0.0	6.3	31.3	18.8	43.8
	女性40代	(14)	7.1	7.1	7.1	7.1	71.4
	女性50代	(13)	7.7	7.7	7.7	23.1	53.8
	女性60歳以上	(27)	0.0	11.1	11.1	25.9	51.9



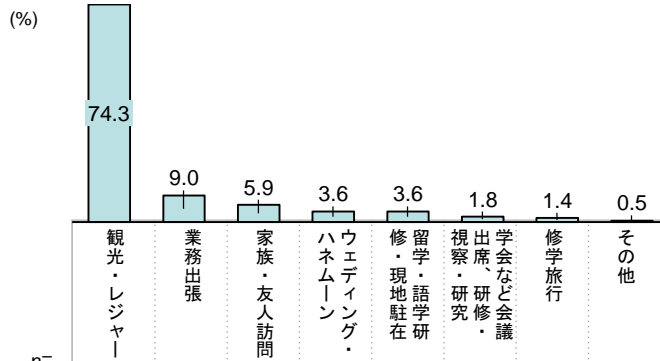
調査結果

3. 【訪問経験者】訪問目的・同行者

- 訪問目的は観光・レジャーが最も多く74.3%で、次いで業務出張（9.0%）、家族・友人訪問（5.9%）
- 同行者は夫婦・パートナー（30.6%）、ひとり（26.1%）、友人・知人（23.0%）の順に高い

【訪問経験者】訪問目的

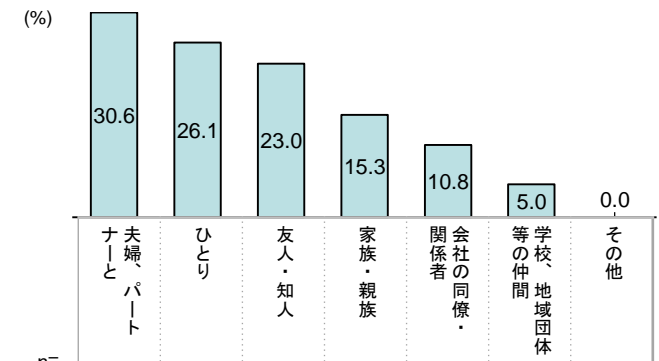
Q.その旅行の主な目的はなんですか。それぞれの国への旅行目的について、あてはまるものをひとつだけお答えください。*複数回訪問経験のある方は、直近の旅行の目的をお答えください。【カンボジア】



		n=	観光・レジャー	業務出張	家族・友人訪問	ウエディング・ハネムーン	留学・現地駐在	視察・研究	学会など会議	修学旅行	その他	
全体		(222)	74.3	9.0	5.9	3.6	3.6	1.8	1.4	0.5		
性別	男性	(143)	70.6	11.2	7.0	4.2	3.5	0.7	2.1	0.7		
	女性	(79)	81.0	5.1	3.8	2.5	3.8	3.8	0.0	0.0		
年齢	20代	(34)	52.9	2.9	8.8	14.7	8.8	5.9	2.9	2.9		
	30代	(55)	65.5	7.3	12.7	5.5	7.3	0.0	1.8	0.0		
	40代	(34)	76.5	14.7	5.9	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0		
	50代	(39)	79.5	10.3	2.6	0.0	2.6	2.6	2.6	0.0		
	60歳以上	(60)	90.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
性年齢	男性20代	(25)	52.0	4.0	8.0	20.0	8.0	0.0	4.0	4.0		
	男性30代	(39)	66.7	7.7	12.8	2.6	7.7	0.0	2.6	0.0		
	男性40代	(20)	70.0	20.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	男性50代	(26)	76.9	11.5	3.8	0.0	0.0	3.8	3.8	0.0		
	男性60歳以上	(33)	84.8	15.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	女性20代	(9)	55.6	0.0	11.1	0.0	11.1	22.2	0.0	0.0	0.0	
	女性30代	(16)	62.5	6.3	12.5	12.5	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
	女性40代	(14)	85.7	7.1	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	
	女性50代	(13)	84.6	7.7	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	
	女性60歳以上	(27)	96.3	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

【訪問経験者】同行者

Q.その旅行へは、どなたと行かれましたか。それぞれの国への旅行の同行者について、あてはまるものをすべてお答えください。*複数回訪問経験のある方は、直近の旅行の同行者をお答えください。【カンボジア】



		n=	夫婦・パートナー	ひとり	友人・知人	家族・親族	関係者の同僚・会社	学校の仲間・地域団体	その他
全体		(222)	30.6	26.1	23.0	15.3	10.8	5.0	0.0
性別	男性	(143)	29.4	30.8	19.6	14.7	11.9	5.6	0.0
	女性	(79)	32.9	17.7	29.1	16.5	8.9	3.8	0.0
年齢	20代	(34)	17.6	26.5	32.4	17.6	5.9	8.8	0.0
	30代	(55)	18.2	29.1	27.3	14.5	14.5	7.3	0.0
	40代	(34)	20.6	35.3	26.5	14.7	5.9	0.0	0.0
	50代	(39)	35.9	25.6	17.9	15.4	15.4	10.3	0.0
	60歳以上	(60)	51.7	18.3	15.0	15.0	10.0	0.0	0.0
性年齢	男性20代	(25)	20.0	32.0	28.0	20.0	8.0	4.0	0.0
	男性30代	(39)	17.9	28.2	28.2	15.4	12.8	10.3	0.0
	男性40代	(20)	25.0	35.0	15.0	20.0	10.0	0.0	0.0
	男性50代	(26)	30.8	34.6	11.5	11.5	11.5	11.5	0.0
	男性60歳以上	(33)	51.5	27.3	12.1	9.1	15.2	0.0	0.0
	女性20代	(9)	11.1	11.1	44.4	11.1	0.0	22.2	0.0
	女性30代	(16)	18.8	31.3	25.0	12.5	18.8	0.0	0.0
	女性40代	(14)	14.3	35.7	42.9	7.1	0.0	0.0	0.0
	女性50代	(13)	46.2	7.7	30.8	23.1	23.1	7.7	0.0
	女性60歳以上	(27)	51.9	7.4	18.5	22.2	3.7	0.0	0.0



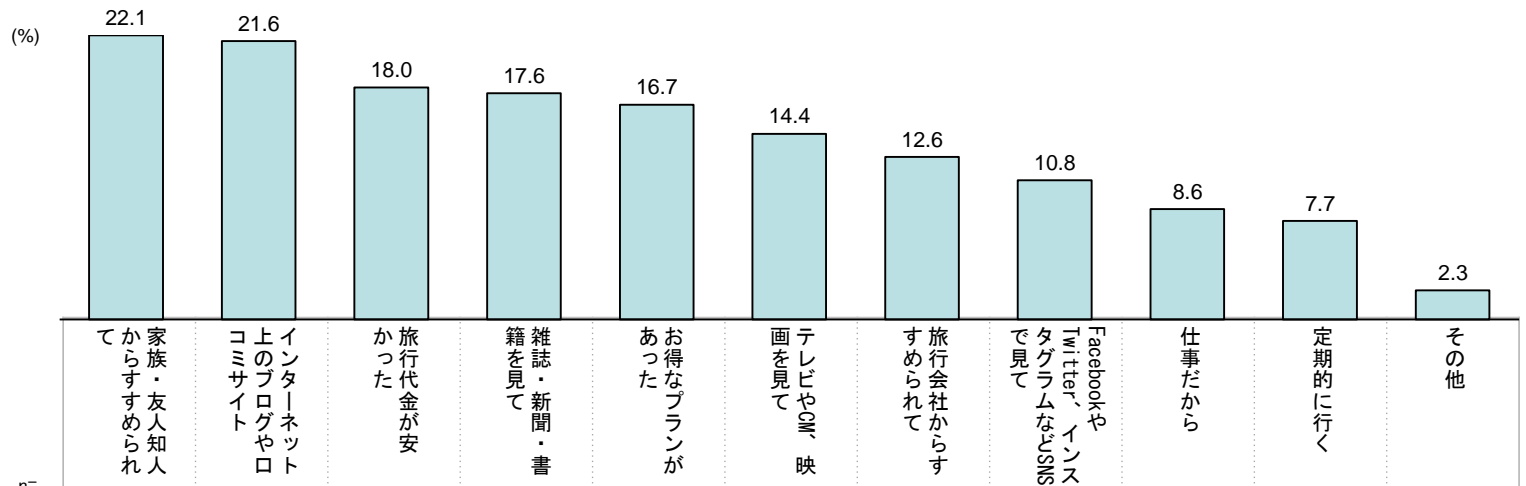
調査結果

4. 【訪問経験者】旅行先を決めたきっかけ

- 訪問のきっかけは、「家族・友人知人からのすすめ」22.1%、「インターネット上のブログや口コミサイト」21.6%、「旅行代金が安かった」18.0%となった。
- 「雑誌・新聞・書籍を見て」は男性に比べ女性が高く、「旅行会社からすすめられて」は男性が高い

【訪問経験者】旅行先を決めたきっかけ

Q.その旅行先を決めたきっかけはなんですか。あてはまるものをすべてお答えください。*複数回訪問経験のある方は、直近の旅行についてお答えください。【カンボジア】



		n=	家族・友人知人からのすすめ	インターネット上のブログや口コミサイト	旅行代金が安かった	雑誌・新聞・書籍を見て	お得なプランがあった	テレビやCM、映画を見て	旅行会社からすすめられて	FacebookやTwitter、インスタグラムなどSNSで見えて	仕事だから	定期的に行く	その他
全体		(222)	22.1	21.6	18.0	17.6	16.7	14.4	12.6	10.8	8.6	7.7	2.3
性別	男性	(143)	21.7	22.4	19.6	14.0	11.9	13.3	15.4	11.2	10.5	8.4	1.4
	女性	(79)	22.8	20.3	15.2	24.1	25.3	16.5	7.6	10.1	5.1	6.3	3.8
年齢	20代	(34)	17.6	14.7	14.7	14.7	23.5	8.8	14.7	17.6	0.0	8.8	2.9
	30代	(55)	25.5	21.8	18.2	10.9	3.6	10.9	14.5	18.2	5.5	12.7	1.8
	40代	(34)	17.6	32.4	20.6	23.5	20.6	20.6	14.7	8.8	14.7	8.8	5.9
	50代	(39)	23.1	25.6	23.1	20.5	23.1	20.5	10.3	7.7	12.8	2.6	0.0
	60歳以上	(60)	23.3	16.7	15.0	20.0	18.3	13.3	10.0	3.3	10.0	5.0	1.7
	性年齢	男性20代	(25)	20.0	16.0	12.0	16.0	24.0	8.0	20.0	16.0	0.0	8.0
性年齢	男性30代	(39)	23.1	23.1	23.1	5.1	2.6	10.3	17.9	17.9	5.1	12.8	0.0
性年齢	男性40代	(20)	20.0	35.0	30.0	25.0	20.0	20.0	15.0	10.0	15.0	10.0	5.0
性年齢	男性50代	(26)	19.2	30.8	23.1	15.4	11.5	19.2	7.7	3.8	15.4	0.0	0.0
性年齢	男性60歳以上	(33)	24.2	12.1	12.1	15.2	9.1	12.1	15.2	6.1	18.2	9.1	3.0
性年齢	女性20代	(9)	11.1	11.1	22.2	11.1	22.2	11.1	0.0	22.2	0.0	11.1	11.1
性年齢	女性30代	(16)	31.3	18.8	6.3	25.0	6.3	12.5	6.3	18.8	6.3	12.5	6.3
性年齢	女性40代	(14)	14.3	28.6	7.1	21.4	21.4	21.4	14.3	7.1	14.3	7.1	7.1
性年齢	女性50代	(13)	30.8	15.4	23.1	30.8	46.2	23.1	15.4	15.4	7.7	7.7	0.0
性年齢	女性60歳以上	(27)	22.2	22.2	18.5	25.9	29.6	14.8	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0

回答者:カンボジアへの訪問経験があり、海外旅行頻度が3年に1回以上かつ今後の海外旅行意向がある人



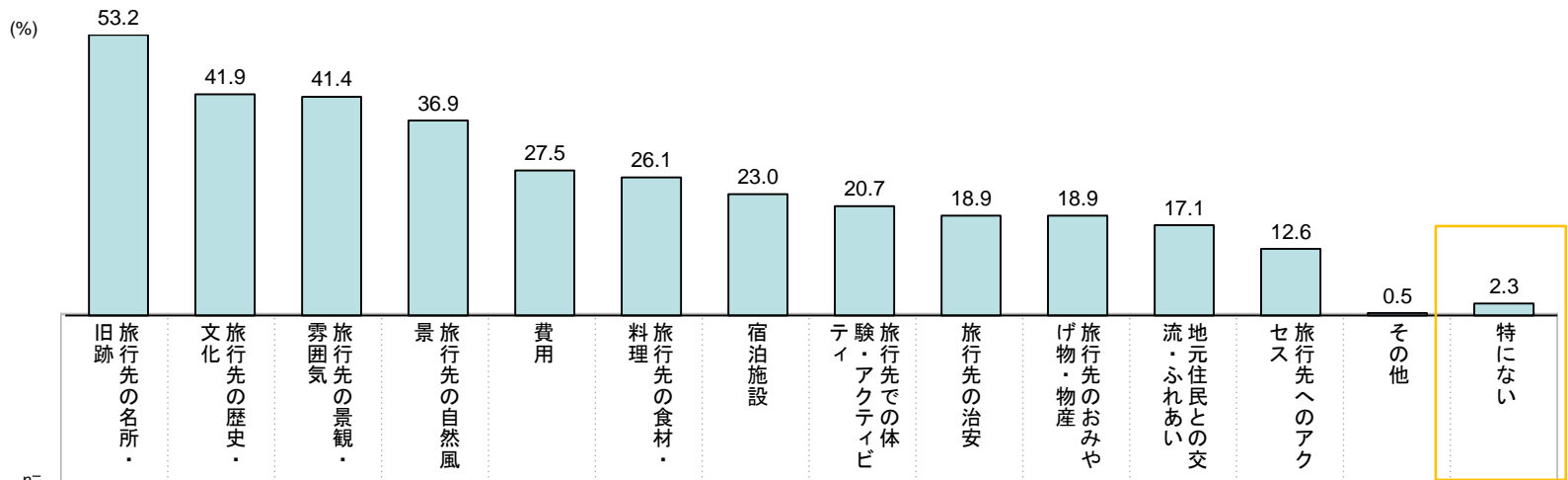
調査結果

5. 【訪問経験者】旅行先で満足したこと

- カンボジアを訪問した際に満足したことを聞いたところ、「名所・旧跡」が最も高く53.2%で半数を超えた。次いで「歴史・文化」41.9%、「景観・雰囲気」41.4%となった
- 満足したことが「特にない」は2.3%にとどまっている

【訪問経験者】旅行先で満足したこと

Q. その旅行先に訪問した際、旅行先としてよいと思ったのはどんなところですか。満足されたものについて、各国ごとにあてはまるものをすべてお答えください。【カンボジア】



		n=	旧旅行先の名所・	文化旅行先の歴史・	雰囲気旅行先の景観・	景旅行先の自然風	費用	料理旅行先の食材・	宿泊施設	体験・アクティビ	旅行先の治安	旅行先のおみやげ物・物産	地元住民との交流・ふれあい	セス旅行先へのアクセス	その他	特にない
全体		(222)	53.2	41.9	41.4	36.9	27.5	26.1	23.0	20.7	18.9	18.9	17.1	12.6	0.5	2.3
性別	男性	(143)	42.0	33.6	37.1	28.0	27.3	20.3	18.2	21.7	16.1	18.2	17.5	12.6	0.7	2.8
	女性	(79)	73.4	57.0	49.4	53.2	27.8	36.7	31.6	19.0	24.1	20.3	16.5	12.7	0.0	1.3
年齢	20代	(34)	29.4	38.2	20.6	14.7	23.5	5.9	26.5	11.8	11.8	14.7	14.7	11.8	0.0	2.9
	30代	(55)	41.8	30.9	38.2	29.1	32.7	29.1	25.5	20.0	25.5	14.5	21.8	14.5	0.0	0.0
	40代	(34)	61.8	41.2	50.0	44.1	20.6	32.4	26.5	23.5	20.6	23.5	29.4	20.6	0.0	5.9
	50代	(39)	59.0	53.8	51.3	46.2	38.5	38.5	25.6	30.8	25.6	20.5	12.8	12.8	2.6	2.6
	60歳以上	(60)	68.3	46.7	45.0	46.7	21.7	23.3	15.0	18.3	11.7	21.7	10.0	6.7	0.0	1.7
性年齢	男性20代	(25)	24.0	32.0	20.0	16.0	24.0	0.0	24.0	12.0	8.0	12.0	12.0	8.0	0.0	4.0
	男性30代	(39)	30.8	25.6	28.2	17.9	35.9	25.6	17.9	15.4	25.6	15.4	23.1	15.4	0.0	0.0
	男性40代	(20)	50.0	35.0	50.0	35.0	25.0	20.0	25.0	25.0	20.0	25.0	25.0	25.0	0.0	5.0
	男性50代	(26)	53.8	46.2	50.0	38.5	38.5	34.6	19.2	34.6	15.4	19.2	11.5	7.7	3.8	3.8
	男性60歳以上	(33)	54.5	33.3	42.4	36.4	12.1	18.2	9.1	24.2	9.1	21.2	15.2	9.1	0.0	3.0
	女性20代	(9)	44.4	55.6	22.2	11.1	22.2	22.2	33.3	11.1	22.2	22.2	22.2	22.2	0.0	0.0
	女性30代	(16)	68.8	43.8	62.5	56.3	25.0	37.5	43.8	31.3	25.0	12.5	18.8	12.5	0.0	0.0
	女性40代	(14)	78.6	50.0	50.0	57.1	14.3	50.0	28.6	21.4	21.4	21.4	35.7	14.3	0.0	7.1
	女性50代	(13)	69.2	69.2	53.8	61.5	38.5	46.2	38.5	23.1	46.2	23.1	15.4	23.1	0.0	0.0
	女性60歳以上	(27)	85.2	63.0	48.1	59.3	33.3	29.6	22.2	11.1	14.8	22.2	3.7	3.7	0.0	0.0



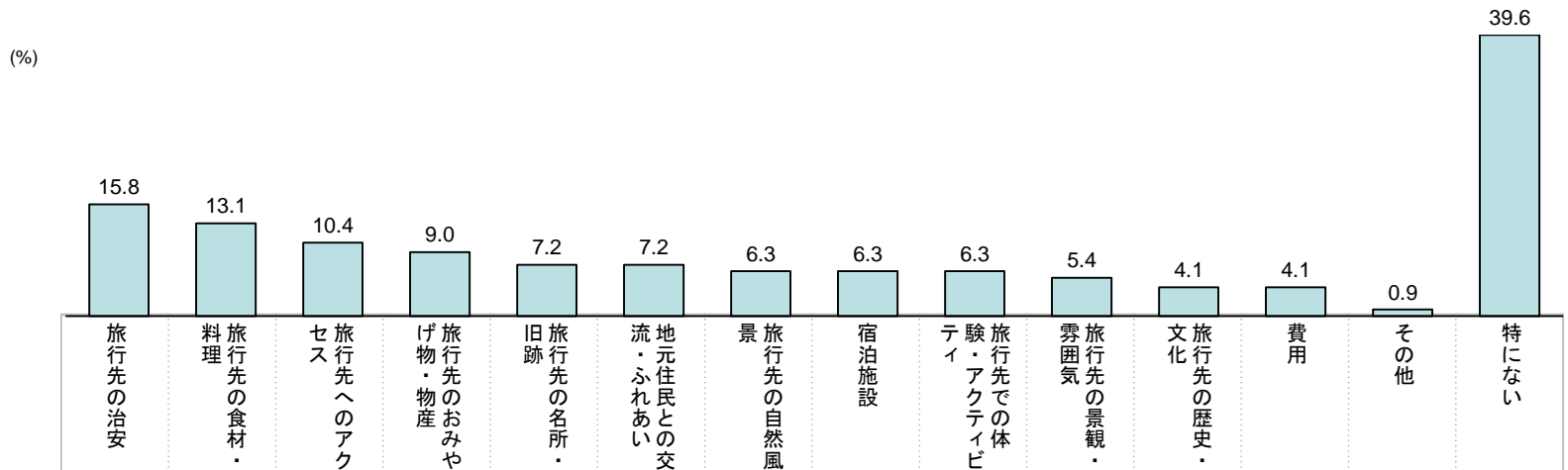
調査結果

6. 【訪問経験者】旅行先で満足できなかったこと

- 前頁とは逆に、カンボジアを訪問した際に満足できなかったことを聞いたところ、「治安」が15.8%で最も高く、次いで「食材・料理」13.1%、「アクセス」10.4%となった
- 約4割が満足できなかったことは「特にない」と回答した一方、20代・30代では「特にない」の回答率は3割を切っている

【訪問経験者】旅行先で満足できなかったこと

Q. その旅行先を訪問した際、あまり満足できなかった点はどんなことですか。それぞれの国について、あてはまるものをすべてお答えください。【カンボジア】



		n=	旅行先の治安	旅行先の食材・料理	旅行先へのアクセス	旅行先のおみやげ物・物産	旅行先の名所・旧跡	地元住民との交流・ふれあい	旅行先の自然風景	宿泊施設	旅行先での体験・アクティビティ	旅行先の景観・雰囲気	旅行先の歴史・文化	費用	その他	特にない
全体		(222)	15.8	13.1	10.4	9.0	7.2	7.2	6.3	6.3	6.3	5.4	4.1	4.1	0.9	39.6
性別	男性	(143)	15.4	12.6	11.2	10.5	8.4	7.7	7.7	8.4	7.7	6.3	4.9	4.9	0.7	35.0
	女性	(79)	16.5	13.9	8.9	6.3	5.1	6.3	3.8	2.5	3.8	3.8	2.5	2.5	1.3	48.1
年齢	20代	(34)	23.5	14.7	8.8	11.8	8.8	5.9	14.7	2.9	8.8	5.9	5.9	5.9	0.0	26.5
	30代	(55)	12.7	10.9	9.1	10.9	9.1	7.3	9.1	3.6	5.5	12.7	7.3	9.1	1.8	29.1
	40代	(34)	11.8	17.6	8.8	14.7	2.9	2.9	2.9	2.9	8.8	5.9	2.9	0.0	0.0	52.9
	50代	(39)	23.1	12.8	7.7	5.1	5.1	7.7	5.1	7.7	7.7	0.0	2.6	5.1	2.6	41.0
	60歳以上	(60)	11.7	11.7	15.0	5.0	8.3	10.0	1.7	11.7	3.3	1.7	1.7	0.0	0.0	48.3
性年齢	男性20代	(25)	28.0	16.0	8.0	16.0	4.0	8.0	12.0	4.0	4.0	8.0	4.0	8.0	0.0	20.0
	男性30代	(39)	12.8	5.1	12.8	10.3	12.8	10.3	12.8	5.1	7.7	10.3	10.3	10.3	0.0	23.1
	男性40代	(20)	5.0	20.0	5.0	20.0	5.0	5.0	5.0	5.0	15.0	10.0	5.0	0.0	0.0	50.0
	男性50代	(26)	26.9	15.4	3.8	3.8	3.8	3.8	7.7	11.5	11.5	0.0	0.0	3.8	3.8	42.3
	男性60歳以上	(33)	6.1	12.1	21.2	6.1	12.1	9.1	0.0	15.2	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	45.5
	女性20代	(9)	11.1	11.1	11.1	0.0	22.2	0.0	22.2	0.0	22.2	0.0	11.1	0.0	0.0	44.4
	女性30代	(16)	12.5	25.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.8	0.0	6.3	6.3	43.8
	女性40代	(14)	21.4	14.3	14.3	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	57.1
	女性50代	(13)	15.4	7.7	15.4	7.7	7.7	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	7.7	0.0	38.5
	女性60歳以上	(27)	18.5	11.1	7.4	3.7	3.7	11.1	3.7	7.4	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	51.9



調査結果

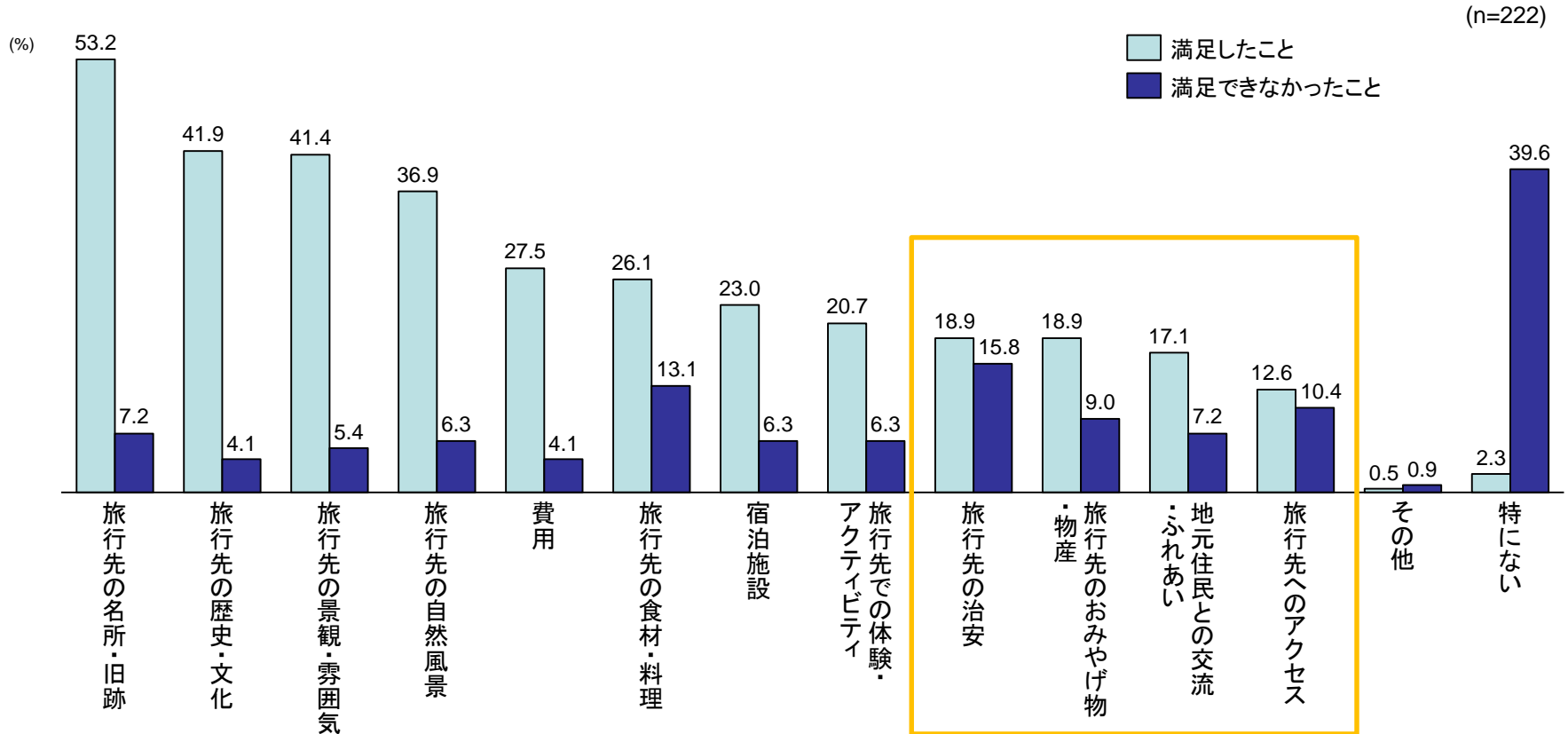
【参考】旅行先で満足したこと・満足できなかったこと 比較

- 満足したこと・満足できなかったことを比較すると、「名所・旧跡」、「歴史・文化」、「景観・雰囲気」など、文化や史跡に関する満足度が非常に高い一方、それら以外のおみやげ物・物産や、地元住民との交流・ふれあいなどの旅行コンテンツについては改善の余地があることがうかがえる

【訪問経験者】旅行先で満足したこと・満足できなかったこと

Q.その旅行先に訪問した際、旅行先としてよいと思ったのはどんなところですか。満足されたものについて、各国ごとにあてはまるものをすべてお答えください。【カンボジア】

Q.その旅行先を訪問した際、あまり満足できなかった点はどんなことですか。それぞれの国について、あてはまるものをすべてお答えください。【カンボジア】





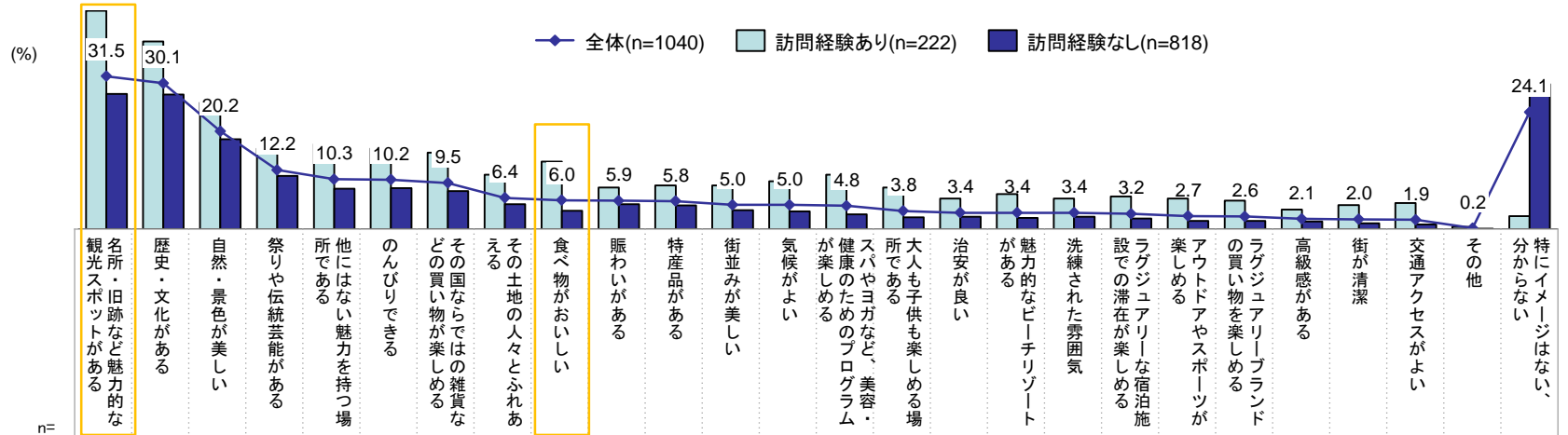
調査結果

7. カンボジアのイメージ

- 回答者全員にカンボジアのイメージをきいたところ、「名所・旧跡など魅力的な観光スポットがある」が31.5%で最も高く、次いで「歴史・文化がある」30.1%、「自然・景色が美しい」20.2%となった。「名所・旧跡」は訪問経験者は45%、訪問経験がない場合は27.9%と、17ポイント以上の差がある。「食べ物がおいしい」は訪問経験者では14.0%、訪問経験がない場合は3.4%。食べ物に対するイメージが浸透していない可能性がある

カンボジアのイメージ

Q. 下記の10か国について、どのようなイメージをお持ちですか。各国別に、あてはまるものをすべてお答えください。【カンボジア】



		n=	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
性別	全体	(1,040)	31.5	30.1	20.2	12.2	10.3	10.2	9.5	6.4	6.0	5.9	5.8	5.0	5.0	4.8	3.8	3.4	3.4	3.4	3.2	2.7	2.6	2.1	2.0	1.9	0.2	24.1
	男性	(577)	28.8	27.2	18.7	13.0	10.2	11.1	9.7	6.8	5.7	4.7	5.2	5.9	5.0	5.9	4.9	4.2	4.5	4.3	3.3	3.3	3.5	2.4	3.1	2.6	0.3	21.8
	女性	(463)	35.0	33.7	22.0	11.2	10.4	9.1	9.3	6.0	6.3	7.3	6.5	3.9	5.0	3.5	2.4	2.4	1.9	2.2	3.0	1.9	1.5	1.7	0.6	1.1	0.0	27.0
年齢	20代	(162)	24.1	21.6	14.8	13.6	11.1	8.6	8.6	10.5	5.6	6.2	5.6	5.6	8.0	9.3	3.7	4.3	5.6	6.2	4.9	2.5	3.1	4.3	2.5	1.9	0.0	21.6
	30代	(192)	28.6	28.6	23.4	10.4	9.4	9.4	14.6	8.9	5.2	7.3	9.4	8.9	5.2	7.3	6.3	5.2	4.2	5.7	4.7	4.2	4.7	3.6	1.6	3.6	0.0	16.7
	40代	(192)	33.3	31.3	22.9	15.1	8.9	11.5	10.9	5.7	8.9	8.3	4.7	4.7	7.8	4.2	4.7	3.1	4.2	3.1	1.0	4.2	3.1	2.1	4.7	2.6	0.5	21.9
	50代	(212)	34.9	32.5	20.3	10.8	13.2	12.3	10.4	6.1	6.1	5.2	7.5	3.3	2.8	3.3	3.3	2.8	2.4	2.8	3.8	2.8	2.4	1.4	1.4	1.4	0.5	25.0
	60歳以上	(282)	34.0	33.3	19.1	11.7	9.2	9.2	5.0	3.2	4.6	3.5	2.8	3.5	2.8	2.1	1.8	2.1	1.8	0.7	2.1	0.7	0.7	0.4	0.7	0.7	0.0	31.6
性年齢	男性20代	(81)	21.0	16.0	12.3	12.3	12.3	11.1	8.6	8.6	8.6	4.9	6.2	8.6	8.6	16.0	6.2	7.4	8.6	9.9	6.2	3.7	4.9	3.7	4.9	3.7	0.0	14.8
	男性30代	(112)	21.4	22.3	18.8	7.1	6.3	9.8	13.4	10.7	7.1	7.1	9.8	8.9	5.4	9.8	9.8	5.4	5.4	8.0	4.5	6.3	6.3	5.4	2.7	4.5	0.0	12.5
	男性40代	(102)	31.4	27.5	22.5	18.6	6.9	10.8	15.7	6.9	6.9	8.8	5.9	6.9	5.9	4.9	4.9	4.9	6.9	3.9	1.0	6.9	4.9	2.0	7.8	3.9	1.0	17.6
	男性50代	(123)	33.3	30.1	17.1	13.0	12.2	12.2	8.9	4.9	4.9	1.6	3.3	2.4	3.3	2.4	3.3	1.6	0.8	2.4	4.1	1.6	2.4	1.6	0.8	1.6	0.8	26.8
	男性60歳以上	(159)	32.7	34.0	20.8	13.8	12.6	11.3	4.4	4.4	3.1	2.5	2.5	4.4	3.8	1.3	1.9	3.1	3.1	0.6	1.9	0.0	0.6	0.6	1.3	0.6	0.0	30.8
	女性20代	(81)	27.2	27.2	17.3	14.8	9.9	6.2	8.6	12.3	2.5	7.4	4.9	2.5	7.4	2.5	1.2	1.2	2.5	2.5	3.7	1.2	1.2	4.9	0.0	0.0	0.0	28.4
	女性30代	(80)	38.8	37.5	30.0	15.0	13.8	8.8	16.3	6.3	2.5	7.5	8.8	8.8	5.0	3.8	1.3	5.0	2.5	2.5	5.0	1.3	2.5	1.3	0.0	2.5	0.0	22.5
女性40代	(90)	35.6	35.6	23.3	11.1	11.1	12.2	5.6	4.4	11.1	7.8	3.3	2.2	10.0	3.3	4.4	1.1	1.1	2.2	1.1	1.1	1.1	2.2	1.1	1.1	0.0	26.7	
女性50代	(89)	37.1	36.0	24.7	7.9	14.6	12.4	7.9	7.9	10.1	13.5	4.5	2.2	4.5	3.4	4.5	4.5	4.5	3.4	3.4	4.5	2.2	1.1	2.2	1.1	0.0	22.5	
女性60歳以上	(123)	35.8	32.5	17.1	8.9	4.9	6.5	5.7	1.6	6.5	4.9	3.3	2.4	1.6	3.3	1.6	0.8	0.0	0.8	2.4	1.6	0.8	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	32.5
訪問	訪問経験あり	(222)	45.0	38.7	26.1	16.7	17.6	16.7	15.8	11.3	14.0	8.6	9.0	9.0	9.9	11.3	8.6	6.3	7.2	6.3	6.8	6.3	5.9	4.1	5.0	5.4	0.5	2.7
	訪問経験なし	(818)	27.9	27.8	18.6	11.0	8.3	8.4	7.8	5.1	3.8	5.1	4.9	3.9	3.7	3.1	2.4	2.6	2.3	2.6	2.2	1.7	1.7	1.6	1.2	1.0	0.1	30.0



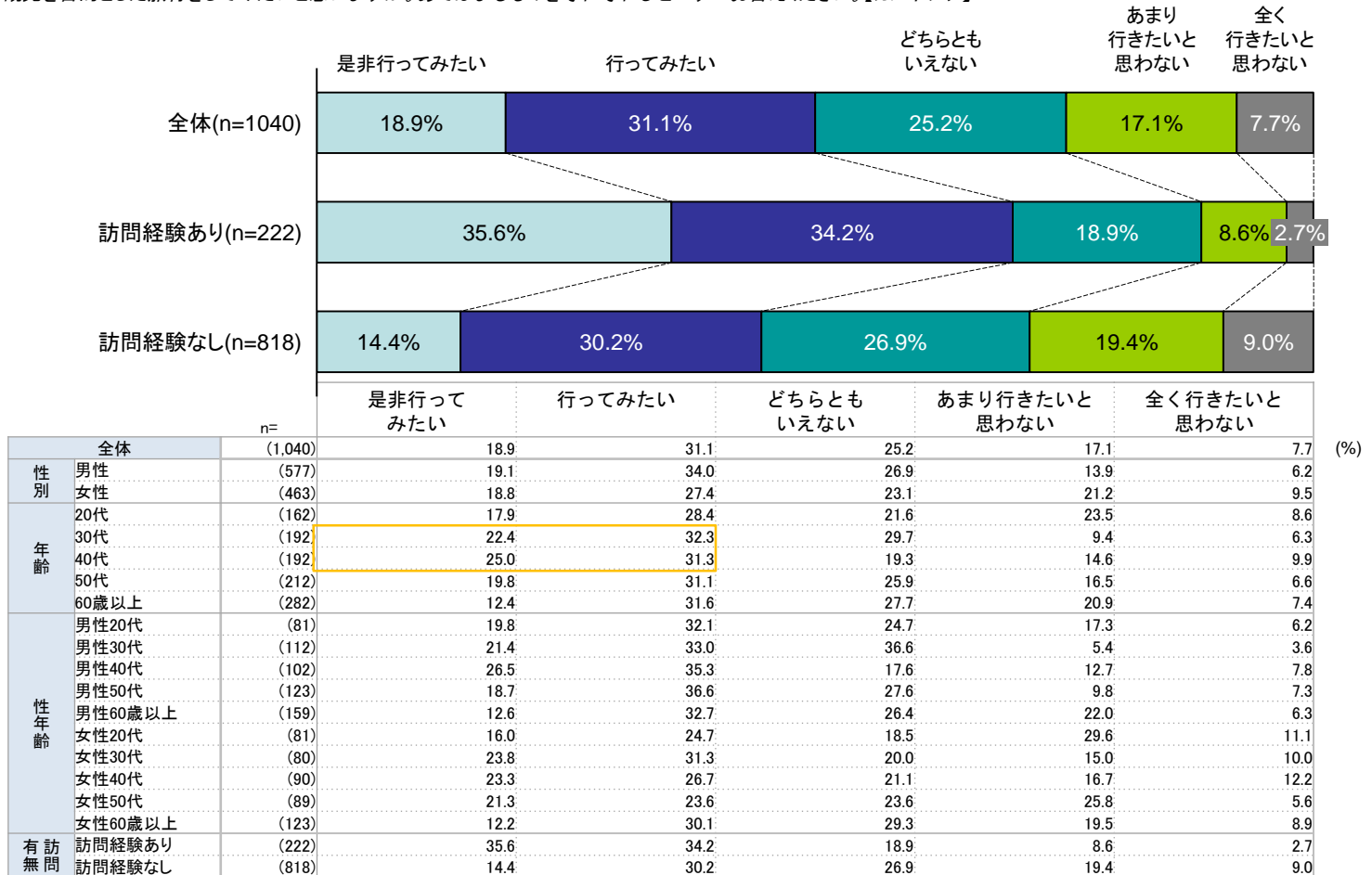
調査結果

8. 訪問意向(観光旅行)

- カンボジアへの観光旅行意向は、全体では「行ってみたい」（是非行ってみたい+行ってみたい）が50.0%となった
- 訪問経験の有無で比べると、訪問経験のある人の再訪意向は高く、「行ってみたい」が69.8%。年代別では30代・40代の意向が高い

カンボジアへの訪問意向（観光旅行）

Q.あなたは下記の国に、観光を目的とした旅行をしてみたいと思いますか。あてはまるものをそれぞれひとつずつお答えください。【カンボジア】





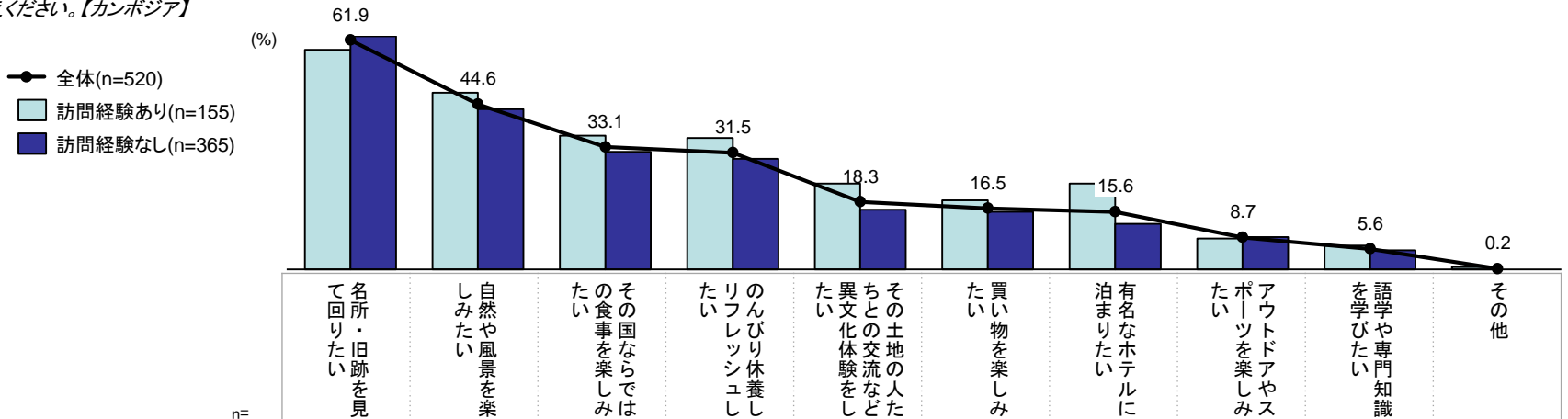
調査結果

9. 【訪問意向あり】訪問先でやってみたいこと

- 前問で「是非行ってみたい」、「行ってみたい」と回答した人に対し、カンボジアでしてみたいことを聞いたところ、「名所・旧跡を見て回りたい」が61.9%と最も高く、次いで「自然や風景を楽しみたい」44.6%となった。特にこの項目は、年代が上がるほど意向が高い
- 訪問経験がある人では「有名なホテルに泊まりたい」も高い（全体：15.6%、訪問経験あり：23.2%）

【訪問意向あり】カンボジアでやってみたいこと

Q.前問で、「是非行ってみたい」、「行ってみたい」と回答された方に伺います。その国に観光旅行をしたらやってみたいことはどんなことですか。それぞれの国について、あてはまるものをすべてお答えください。【カンボジア】



		n=	名所・旧跡を見て回りたい	自然や風景を楽しみたい	その国ならではの食事を楽しみたい	のんびり休養したりリフレッシュしたい	その土地の人たちとの交流など、異文化体験をしたい	買い物を楽しみたい	有名なホテルに泊まりたい	アウトドアやスポーツを楽しみたい	語学や専門知識を学びたい	その他
全体		(520)	61.9	44.6	33.1	31.5	18.3	16.5	15.6	8.7	5.6	0.2
性別	男性	(306)	55.9	41.2	32.4	30.7	16.7	15.7	16.7	10.8	6.2	0.3
	女性	(214)	70.6	49.5	34.1	32.7	20.6	17.8	14.0	5.6	4.7	0.0
年齢	20代	(75)	56.0	32.0	20.0	29.3	24.0	13.3	18.7	13.3	8.0	0.0
	30代	(105)	57.1	41.0	39.0	33.3	17.1	13.3	12.4	11.4	7.6	0.0
	40代	(108)	57.4	41.7	33.3	34.3	23.1	21.3	15.7	12.0	5.6	0.0
	50代	(108)	65.7	45.4	37.0	35.2	18.5	18.5	23.1	7.4	3.7	0.9
	60歳以上	(124)	70.2	57.3	32.3	25.8	11.3	15.3	9.7	1.6	4.0	0.0
	男性20代	(42)	47.6	23.8	21.4	28.6	19.0	14.3	21.4	11.9	11.9	0.0
性年齢	男性30代	(61)	44.3	34.4	34.4	31.1	14.8	14.8	16.4	16.4	9.8	0.0
	男性40代	(63)	55.6	38.1	31.7	33.3	20.6	20.6	20.6	15.9	4.8	0.0
	男性50代	(68)	57.4	38.2	33.8	35.3	17.6	11.8	22.1	8.8	2.9	1.5
	男性60歳以上	(72)	69.4	62.5	36.1	25.0	12.5	16.7	5.6	2.8	4.2	0.0
	女性20代	(33)	66.7	42.4	18.2	30.3	30.3	12.1	15.2	15.2	3.0	0.0
	女性30代	(44)	75.0	50.0	45.5	36.4	20.5	11.4	6.8	4.5	4.5	0.0
	女性40代	(45)	60.0	46.7	35.6	35.6	26.7	22.2	8.9	6.7	6.7	0.0
	女性50代	(40)	80.0	57.5	42.5	35.0	20.0	30.0	25.0	5.0	5.0	0.0
	女性60歳以上	(52)	71.2	50.0	26.9	26.9	9.6	13.5	15.4	0.0	3.8	0.0
	有訪問	訪問経験あり	(155)	59.4	47.7	36.1	35.5	23.2	18.7	23.2	8.4	6.5
無訪問	訪問経験なし	(365)	63.0	43.3	31.8	29.9	16.2	15.6	12.3	8.8	5.2	0.0



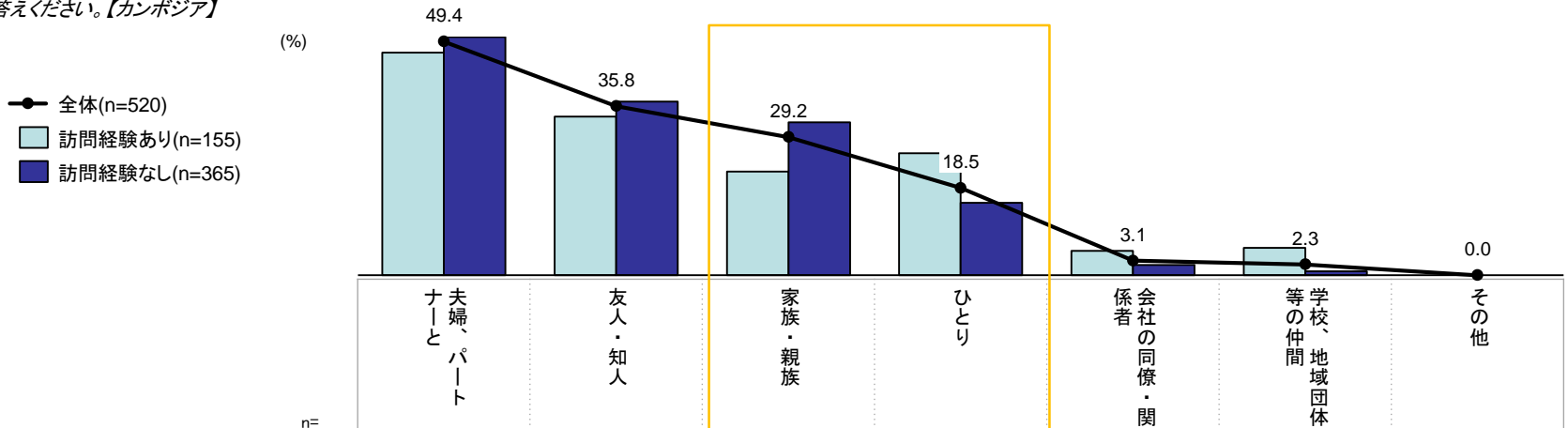
調査結果

10. 【訪問意向あり】誰と一緒に訪問したいか(同行者)

- カンボジアへは誰と一緒に訪問したいかをきいたところ、「夫婦・パートナーと」が最も高く49.4%で、次いで「友人・知人」35.8%となった
- 訪問経験のある人では「ひとり」が全体に比べ高く、訪問経験のない人では「家族・親族」が32.3%で高い

【訪問意向あり】誰と一緒にカンボジアに訪問したいか

Q.前問で、「是非行ってみたい」、「行ってみたい」と回答された方に伺います。その旅行をするとしたら、どなたと一緒に旅行したいと思いますか。それぞれの国について、あてはまるものをすべてお答えください。【カンボジア】



n=		夫婦・パートナーと	友人・知人	家族・親族	ひとり	会社の同僚・関係者	学校、地域団体等の仲間	その他
全体	(520)	49.4	35.8	29.2	18.5	3.1	2.3	0.0
性別	男性	50.7	27.1	25.5	21.9	3.9	3.3	0.0
	女性	47.7	48.1	34.6	13.6	1.9	0.9	0.0
年齢	20代	36.0	58.7	30.7	16.0	1.3	4.0	0.0
	30代	52.4	32.4	27.6	14.3	4.8	4.8	0.0
	40代	42.6	37.0	32.4	25.9	2.8	0.9	0.0
	50代	52.8	33.3	29.6	19.4	5.6	2.8	0.0
	60歳以上	58.1	25.8	26.6	16.1	0.8	0.0	0.0
性年齢	男性20代	28.6	47.6	28.6	19.0	2.4	7.1	0.0
	男性30代	50.8	21.3	31.1	16.4	8.2	8.2	0.0
	男性40代	47.6	25.4	31.7	25.4	3.2	1.6	0.0
	男性50代	55.9	25.0	23.5	27.9	5.9	1.5	0.0
	男性60歳以上	61.1	23.6	15.3	19.4	0.0	0.0	0.0
	女性20代	45.5	72.7	33.3	12.1	0.0	0.0	0.0
	女性30代	54.5	47.7	22.7	11.4	0.0	0.0	0.0
	女性40代	35.6	53.3	33.3	26.7	2.2	0.0	0.0
	女性50代	47.5	47.5	40.0	5.0	5.0	5.0	0.0
	女性60歳以上	53.8	28.8	42.3	11.5	1.9	0.0	0.0
有訪問	訪問経験あり (155)	47.1	33.5	21.9	25.8	5.2	5.8	0.0
無訪問	訪問経験なし (365)	50.4	36.7	32.3	15.3	2.2	0.8	0.0



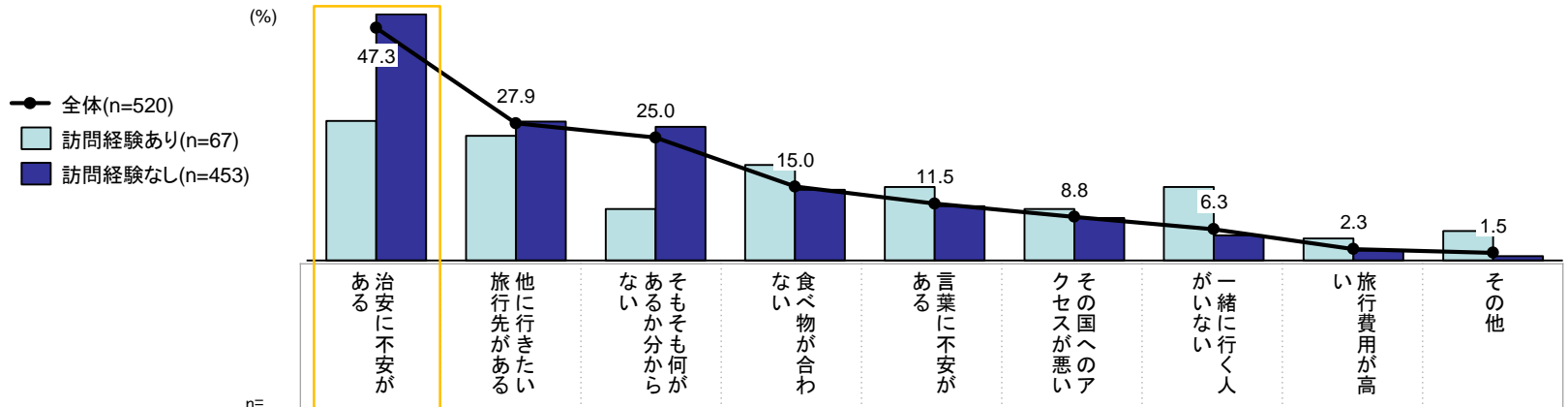
調査結果

11. 【訪問意向なし】観光旅行で訪問したいと思わない理由

- カンボジアへの観光旅行意向が「どちらともいえない」、「あまり行きたいと思わない」、「全く行きたいと思わない」と回答した人にその理由をきいたところ、「治安に不安がある」が47.3%で最も高くなった。これは訪問経験の有無によって大きな差がある（訪問経験あり：28.4%、訪問経験なし：50.1%）

【訪問意向なし】カンボジアに観光旅行で訪問したいと思わない理由

Q.前問で、「どちらともいえない」、「あまり行きたいと思わない」、「全く行きたいと思わない」と回答された国について伺います。その国への観光旅行について「どちらともいえない」、「行きたいと思わない」と回答されたのはなぜでしょうか。それぞれの国について、あてはまるものをすべてお答えください。【カンボジア】



		n=	治安に不安がある	他に旅行先がほしい	そもそも何からあるかわからない	食べ物合わない	言葉に不安がある	その国へのアクセスが悪い	一緒に行く人がいない	旅行費用が高い	その他
全体	(520)		47.3	27.9	25.0	15.0	11.5	8.8	6.3	2.3	1.5
性別	男性	(271)	49.1	28.4	23.2	12.2	13.3	11.8	4.8	3.3	0.7
	女性	(249)	45.4	27.3	26.9	18.1	9.6	5.6	8.0	1.2	2.4
年齢	20代	(87)	48.3	19.5	35.6	17.2	17.2	11.5	8.0	2.3	2.3
	30代	(87)	47.1	24.1	25.3	20.7	17.2	8.0	8.0	4.6	2.3
	40代	(84)	50.0	25.0	22.6	15.5	10.7	6.0	4.8	1.2	0.0
	50代	(104)	48.1	29.8	25.0	13.5	13.5	8.7	6.7	1.0	1.0
	60歳以上	(158)	44.9	34.8	20.3	11.4	4.4	9.5	5.1	2.5	1.9
性年齢	男性20代	(39)	41.0	12.8	38.5	15.4	25.6	17.9	7.7	5.1	2.6
	男性30代	(51)	49.0	27.5	25.5	17.6	15.7	7.8	7.8	3.9	0.0
	男性40代	(39)	51.3	25.6	20.5	20.5	7.7	7.7	2.6	2.6	0.0
	男性50代	(55)	49.1	34.5	18.2	7.3	16.4	12.7	3.6	1.8	0.0
	男性60歳以上	(87)	51.7	33.3	19.5	6.9	6.9	12.6	3.4	3.4	1.1
	女性20代	(48)	54.2	25.0	33.3	18.8	10.4	6.3	8.3	0.0	2.1
	女性30代	(36)	44.4	19.4	25.0	25.0	19.4	8.3	8.3	5.6	5.6
	女性40代	(45)	48.9	24.4	24.4	11.1	13.3	4.4	6.7	0.0	0.0
女性50代	(49)	46.9	24.5	32.7	20.4	10.2	4.1	10.2	0.0	2.0	
女性60歳以上	(71)	36.6	36.6	21.1	16.9	1.4	5.6	7.0	1.4	2.8	
有訪問	訪問経験あり	(67)	28.4	25.4	10.4	19.4	14.9	10.4	14.9	4.5	6.0
	訪問経験なし	(453)	50.1	28.3	27.2	14.3	11.0	8.6	5.1	2.0	0.9



調査結果

12. 観光資源の認知度

- カンボジアの代表的な観光資源5つについて、その認知度を聞いたところ、「聞いたことがあり、どんな場所かも知っている」が最も高いのは「アンコールワット」67.5%となった
- 「シェムリアップ」、「プノンペン」、「アンコールワット」は年代が上がるほど認知度が上昇する

観光資源の認知度

Q.あなたは、下記の場所や観光地を知っていますか。あてはまるものを、それぞれひとつずつお答えください。【カンボジア】

(%)

シェムリアップ

プノンペン

プレア・ヴィヒア寺院

シアヌークビル

アンコールワット

n=30以上の場合
[比率の差]
全体 +10 ポイント
全体 +5 ポイント
全体 -5 ポイント
全体 -10 ポイント

		n=	聞いたことがあり、 どんな場所かも知っている	聞いたことはあるが、 どんな場所か詳しくは 分からない	聞いたことがなく、 分からない
全体		(1,040)	26.0	21.5	52.5
性別	男性	(577)	26.7	25.1	48.2
	女性	(463)	25.1	17.1	57.9
年齢	20代	(162)	17.9	23.5	58.6
	30代	(192)	24.5	29.2	46.4
	40代	(192)	29.7	22.4	47.9
	50代	(212)	27.8	17.9	54.2
	60歳以上	(282)	27.7	17.4	55.0
性年齢	男性20代	(81)	18.5	37.0	44.4
	男性30代	(112)	25.0	33.9	41.1
	男性40代	(102)	35.3	20.6	44.1
	男性50代	(123)	26.8	19.5	53.7
	男性60歳以上	(159)	26.4	20.1	53.5
	女性20代	(81)	17.3	9.9	72.8
	女性30代	(80)	23.8	22.5	53.8
	女性40代	(90)	23.3	24.4	52.2
	女性50代	(89)	29.2	15.7	55.1
	女性60歳以上	(123)	29.3	13.8	56.9
経 訪 験 問	訪問経験あり	(222)	67.6	23.0	9.5
	訪問経験なし	(818)	14.7	21.1	64.2

		n=	聞いたことがあり、 どんな場所かも知っている	聞いたことはあるが、 どんな場所か詳しくは 分からない	聞いたことがなく、 分からない
全体		(1,040)	36.0	48.0	16.1
性別	男性	(577)	41.4	45.1	13.5
	女性	(463)	29.2	51.6	19.2
年齢	20代	(162)	23.5	43.8	32.7
	30代	(192)	25.0	47.9	27.1
	40代	(192)	43.2	43.8	13.0
	50代	(212)	45.8	44.8	9.4
	60歳以上	(282)	38.3	55.7	6.0
性年齢	男性20代	(81)	29.6	43.2	27.2
	男性30代	(112)	31.3	44.6	24.1
	男性40代	(102)	52.0	39.2	8.8
	男性50代	(123)	47.2	43.1	9.8
	男性60歳以上	(159)	43.4	51.6	5.0
	女性20代	(81)	17.3	44.4	38.3
	女性30代	(80)	16.3	52.5	31.3
	女性40代	(90)	33.3	48.9	17.8
	女性50代	(89)	43.8	47.2	9.0
	女性60歳以上	(123)	31.7	61.0	7.3
経 訪 験 問	訪問経験あり	(222)	65.3	28.8	5.9
	訪問経験なし	(818)	28.0	53.2	18.8

		n=	聞いたことがあり、 どんな場所かも知っている	聞いたことはあるが、 どんな場所か詳しくは 分からない	聞いたことがなく、 分からない
全体		(1,040)	11.6	19.6	68.8
性別	男性	(577)	14.9	22.9	62.2
	女性	(463)	7.6	15.6	76.9
年齢	20代	(162)	13.0	22.2	64.8
	30代	(192)	12.5	22.4	65.1
	40代	(192)	15.6	16.1	68.2
	50代	(212)	10.4	20.8	68.9
	60歳以上	(282)	8.5	17.7	73.8
性年齢	男性20代	(81)	22.2	38.3	39.5
	男性30代	(112)	17.9	23.2	58.9
	男性40代	(102)	17.6	18.6	63.7
	男性50代	(123)	11.4	22.8	65.9
	男性60歳以上	(159)	10.1	17.6	72.3
	女性20代	(81)	3.7	6.2	90.1
	女性30代	(80)	5.0	21.3	73.8
	女性40代	(90)	13.3	13.3	73.3
	女性50代	(89)	9.0	18.0	73.0
	女性60歳以上	(123)	6.5	17.9	75.6
経 訪 験 問	訪問経験あり	(222)	30.6	25.2	44.1
	訪問経験なし	(818)	6.5	18.1	75.4

		n=	聞いたことがあり、 どんな場所かも知っている	聞いたことはあるが、 どんな場所か詳しくは 分からない	聞いたことがなく、 分からない
全体		(1,040)	12.6	23.6	63.8
性別	男性	(577)	17.3	27.6	55.1
	女性	(463)	6.7	18.6	74.7
年齢	20代	(162)	12.3	20.4	67.3
	30代	(192)	12.0	24.0	64.1
	40代	(192)	13.0	23.4	63.5
	50代	(212)	14.2	22.6	63.2
	60歳以上	(282)	11.7	25.9	62.4
性年齢	男性20代	(81)	22.2	34.6	43.2
	男性30代	(112)	15.2	29.5	55.4
	男性40代	(102)	19.6	27.5	52.9
	男性50代	(123)	17.9	22.8	59.3
	男性60歳以上	(159)	14.5	26.4	59.1
	女性20代	(81)	2.5	6.2	91.4
	女性30代	(80)	7.5	16.3	76.3
	女性40代	(90)	5.6	18.9	75.6
	女性50代	(89)	9.0	22.5	68.5
	女性60歳以上	(123)	8.1	25.2	66.7
経 訪 験 問	訪問経験あり	(222)	34.2	34.7	31.1
	訪問経験なし	(818)	6.7	20.5	72.7

		n=	聞いたことがあり、 どんな場所かも知っている	聞いたことはあるが、 どんな場所か詳しくは 分からない	聞いたことがなく、 分からない
全体		(1,040)	67.5	26.6	5.9
性別	男性	(577)	64.5	28.4	7.1
	女性	(463)	71.3	24.4	4.3
年齢	20代	(162)	59.3	29.6	11.1
	30代	(192)	60.9	31.3	7.8
	40代	(192)	70.8	22.9	6.3
	50代	(212)	71.7	24.1	4.2
	60歳以上	(282)	71.3	26.2	2.5
性年齢	男性20代	(81)	54.3	28.4	17.3
	男性30代	(112)	58.0	32.1	9.8
	男性40代	(102)	70.6	23.5	5.9
	男性50代	(123)	69.1	26.8	4.1
	男性60歳以上	(159)	66.7	30.2	3.1
	女性20代	(81)	64.2	30.9	4.9
	女性30代	(80)	65.0	30.0	5.0
	女性40代	(90)	71.1	22.2	6.7
	女性50代	(89)	75.3	20.2	4.5
	女性60歳以上	(123)	77.2	21.1	1.6
経 訪 験 問	訪問経験あり	(222)	79.7	16.7	3.6
	訪問経験なし	(818)	64.2	29.3	6.5



調査結果

13. イメージ画像の好み

- 3枚のカンボジアの写真から、気に入ったものを1枚選んでもらったところ、全体では①アンコールワットが66.5%で最も高くなった
- 男性は女性に比べて②プノンペンの選択率が高く、特に男性20代は30.9%とほかの世代に比べ高い

イメージ画像の好み（カンボジア）

Q. 下記10か国について、それぞれ3枚の写真があります。その中で、あなた自身が一番気に入ったものはどれですか。各国ごとに、あなたが一番気に入ったものを1枚ずつお答えください。
【カンボジア】

(%)

①アンコールワット



②プノンペン



③シアヌークビル



n=30以上の場合
【比率の差】

- 全体 +10 ポイント
- 全体 +5 ポイント
- 全体 -5 ポイント
- 全体 -10 ポイント

		n=	①アンコールワット	②プノンペン	③シアヌークビル
性別	全体	(1,040)	66.5	18.8	14.7
	男性	(577)	62.7	23.1	14.2
	女性	(463)	71.3	13.4	15.3
年齢	20代	(162)	62.3	23.5	14.2
	30代	(192)	67.2	20.3	12.5
	40代	(192)	70.3	18.2	11.5
	50代	(212)	60.8	23.1	16.0
	60歳以上	(282)	70.2	12.1	17.7
	性年齢	男性20代	(81)	60.5	30.9
男性30代		(112)	62.5	24.1	13.4
男性40代		(102)	66.7	23.5	9.8
男性50代		(123)	57.7	27.6	14.6
男性60歳以上		(159)	65.4	14.5	20.1
女性20代		(81)	64.2	16.0	19.8
女性30代		(80)	73.8	15.0	11.3
女性40代		(90)	74.4	12.2	13.3
女性50代		(89)	65.2	16.9	18.0
女性60歳以上		(123)	76.4	8.9	14.6
経訪問	訪問経験あり	(222)	72.1	18.0	9.9
	訪問経験なし	(818)	65.0	18.9	16.0