

「ASEAN旅行意識調査」報告書 －インドネシア－

2021年3月



調査実施：
株式会社マーケティング・ボイス
Tel: 03-3354-3085 FAX: 03-3354-3086
3th Floor, Baba-bldg, 3-17 Arakicho
Shinjuku-ku, Tokyo 160-0007



II 各国別編 – インドネシア

■ サマリー

■ 調査結果

1. 訪問経験の有無（詳細）
2. 【訪問経験者】訪問回数・時期
3. 【訪問経験者】訪問目的・同行者
4. 【訪問経験者】旅行先を決めたきっかけ
5. 【訪問経験者】旅行先で満足したこと
6. 【訪問経験者】満足できなかったこと
7. その国のイメージ
8. 訪問意向（観光旅行）
9. 【訪問意向あり】訪問先で行いたいこと
10. 【訪問意向あり】誰と一緒に訪問したいか（同行者）
11. 【訪問意向なし】訪問したいと思わない理由
12. 観光資源 5 つの認知度
13. イメージ画像の好み

【調査概要】

手法	<ul style="list-style-type: none"> • インターネットアンケート調査 • インターネット調査会社（株式会社マクロミル）が保有しているアンケートモニターパネルに対し、インターネットでのスクリーニング調査（事前調査）を実施、対象者に対して本調査を実施
実施期間	<ul style="list-style-type: none"> • 2021年1月22日（金）～23日（土）
本調査対象者	<ul style="list-style-type: none"> • 海外旅行頻度が3年に1回以上 かつ 今後の海外旅行意向のある、20歳以上の男女 * 各国への訪問経験のある回答者を最低でも30サンプル確保



- 全国の20歳以上の男女1万人（海外旅行意向のない人含む）にインドネシアへの訪問経験を聞いたところ、**「訪問したことがある」は10.8%**で、訪問目的では観光が8.0%、業務出張が2.0%
 - 年代が上がるほど訪問率は高く、性年代別で見ると、男性60歳以上が14.8%と最も高い

【インドネシア訪問経験者への設問】

- 訪問回数は1回が最も多く54.6%、次いで2回が20.9%。**男性50代以上では、5回以上が2割を超える**
- 訪問目的は**観光・レジャーが最も多く69.4%**で、次いで**業務出張（16.3%）**。女性は8割以上が観光・レジャーを目的に訪問しており、男性は業務出張が24.9%
- 訪問のきっかけは、「家族・友人知人からのすすめ」22.9%、「お得なプランがあった」20.6%。**「旅行代金が安かった」は若年層で回答率が高く**、年代が上がるほど回答率が下がる傾向。「SNSで見て」は20代で28.9%と、他の年代と比べ高い
- インドネシアを訪問した際に満足したことは、「自然風景」41.1%、「景観・雰囲気」40.9%、「食材・料理」33.7%「旅行先のおみやげ物・物産」は男性は9.0%と低い一方、女性は24.2%が満足したこととして回答している。年代別にみると、**50代・60代の満足度は他年代に比べ高い傾向**
- 満足できなかったことは「特になし」は41.4%で、**4割が満足できなかったことはない**と回答している一方、**20代・30代は他世代に比べ、満足できなかったことへの回答率が高い**
 - 満足したこと・満足できなかったことを比較すると、治安に対する不安への対処や、おみやげ物・物産の改善、現地での交流機会の創出などを行うことで、さらに満足度が上がる可能性がある

【海外旅行意向者 全員への設問】

- インドネシアのイメージは、「自然・景色が美しい」23.8%、「魅力的なビーチリゾートがある」23.4%
 - **「のんびりできる」、「食べ物おいしい」、「気候がよい」、「ラグジュアリーな宿泊施設での滞在が楽しめる」などは、訪問経験がある人で回答率が高く**、訪問経験のない人に対してもインドネシアの魅力を広める必要性が伺える
- インドネシアへの観光旅行意向は、**「行ってみたい」が58.1%**、訪問経験のある人の**再訪意向は72.5%**。年代別では、**男女とも40代で訪問意向が高い**
- インドネシアでしてみたいことは、「自然や風景を楽しみたい」が48.7%と最も高く、次いで「のんびり休養しリフレッシュしたい」44.7%。いずれも男性に比べ女性の意向が高い。また、**「有名なホテルに泊まりたい」は訪問経験者で高く、よい宿泊施設があると認識されていることが分かる**
- インドネシアへの観光旅行意向がない理由をきいたところ、**「治安に不安がある」が41.3%で最も高い**。「そもそも何があるか分からない」は24.5%で、**男性に比べ女性が強く（男性：20.4%、女性：28.9%）**、若年層ほど回答率が高い
- インドネシアの代表的な観光資源5つのうち、**認知度が最も高いのは「バリ島」66.4%**。**バリ島を除くすべての観光資源で男性の方が認知度が高く**、特に男性20代は他の年代に比べ、「聞いたことがなく、分からない」の回答が低い



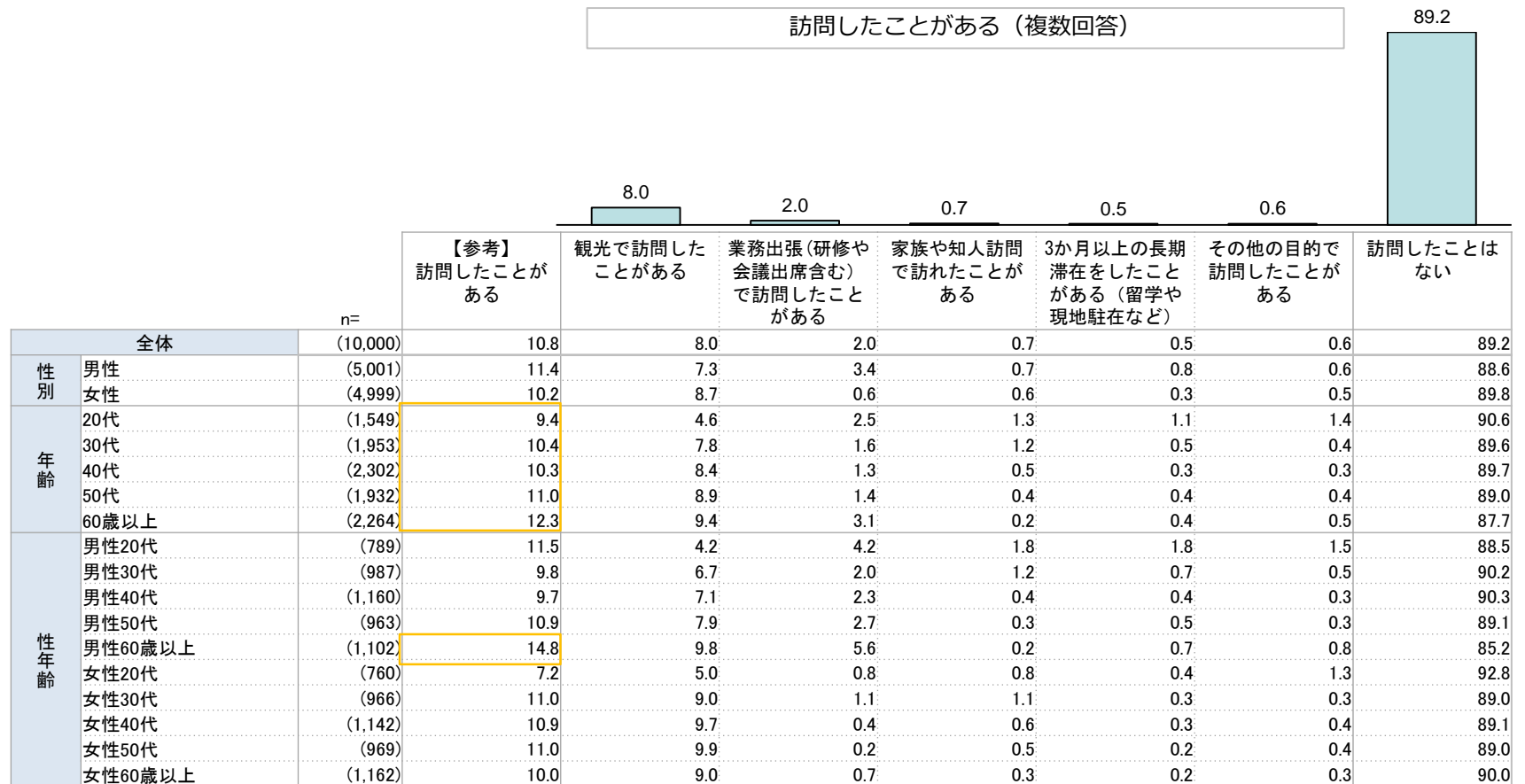
調査結果

1. 訪問経験の有無(詳細)

- 全国の20歳以上の男女1万人（海外旅行意向のない人含む）にインドネシアへの訪問経験を聞いたところ、「訪問したことがある」は10.8%で、訪問目的では観光が8.0%、業務出張が2.0%となった
- 年代が上がるほど訪問率は高く、性年代別でみると、男性60歳以上が14.8%と最も高い

インドネシアへの訪問経験（スクリーニング調査）

Q.あなたは、以下の国や地域に訪問したことはありますか。それぞれの国・地域について、あてはまるものをすべてお答えください。【インドネシア】





調査結果

2. 【訪問経験者】訪問回数・時期

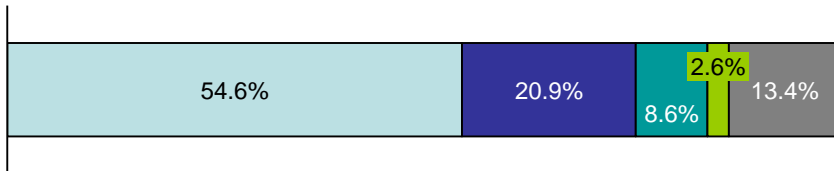


- インドネシアへの訪問経験者に対し、訪問した際の詳細を聞いたところ、訪問回数は1回が最も多く54.6%、次いで2回が20.9%。男性50代以上では、5回以上が2割を超える
- 直近の訪問時期は最も多いのが2016年以前（54.9%）で、特に50代以上では65%以上と高い

【訪問経験者】訪問回数

Q.それぞれの国には、何回訪問されましたか。それぞれの国について、あてはまるものをひとつずつお答えください。*観光・ビジネスなど目的は問いません。【インドネシア】

1回 2回 3回 4回 5回以上

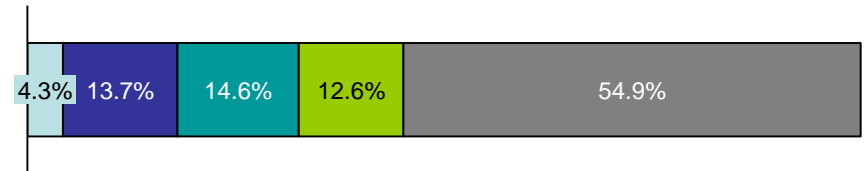


		n=	1回	2回	3回	4回	5回以上
全体		(350)	54.6	20.9	8.6	2.6	13.4
性別	男性	(201)	49.8	21.9	10.0	2.5	15.9
	女性	(149)	61.1	19.5	6.7	2.7	10.1
年齢	20代	(45)	57.8	22.2	13.3	0.0	6.7
	30代	(70)	51.4	18.6	14.3	4.3	11.4
	40代	(61)	54.1	24.6	8.2	3.3	9.8
	50代	(76)	51.3	18.4	10.5	2.6	17.1
	60歳以上	(98)	58.2	21.4	1.0	2.0	17.3
	性年齢	男性20代	(27)	55.6	25.9	14.8	0.0
男性30代		(45)	55.6	13.3	13.3	2.2	15.6
男性40代		(34)	50.0	23.5	14.7	2.9	8.8
男性50代		(42)	42.9	21.4	9.5	2.4	23.8
男性60歳以上		(53)	47.2	26.4	1.9	3.8	20.8
女性20代		(18)	61.1	16.7	11.1	0.0	11.1
女性30代		(25)	44.0	28.0	16.0	8.0	4.0
女性40代		(27)	59.3	25.9	0.0	3.7	11.1
女性50代		(34)	61.8	14.7	11.8	2.9	8.8
女性60歳以上		(45)	71.1	15.6	0.0	0.0	13.3

【訪問経験者】訪問時期

Q.その旅行をしたのはいつ頃ですか。それぞれの国を訪問した時期について、あてはまるものをひとつだけお答えください。*複数回訪問経験のある方は、直近の旅行の時期をお答えください。【インドネシア】

2020年以降 2019年頃 2018年頃 2017年頃 2016年以前



		n=	2020年以降	2019年頃	2018年頃	2017年頃	2016年以前
全体		(350)	4.3	13.7	14.6	12.6	54.9
性別	男性	(201)	5.0	17.4	15.4	14.4	47.8
	女性	(149)	3.4	8.7	13.4	10.1	64.4
年齢	20代	(45)	13.3	20.0	20.0	20.0	26.7
	30代	(70)	8.6	11.4	24.3	15.7	40.0
	40代	(61)	1.6	8.2	13.1	16.4	60.7
	50代	(76)	1.3	19.7	6.6	6.6	65.8
	60歳以上	(98)	1.0	11.2	12.2	9.2	66.3
	性年齢	男性20代	(27)	14.8	18.5	18.5	25.9
男性30代		(45)	8.9	13.3	28.9	17.8	31.1
男性40代		(34)	0.0	14.7	14.7	17.6	52.9
男性50代		(42)	2.4	28.6	7.1	7.1	54.8
男性60歳以上		(53)	1.9	13.2	9.4	9.4	66.0
女性20代		(18)	11.1	22.2	22.2	11.1	33.3
女性30代		(25)	8.0	8.0	16.0	12.0	56.0
女性40代		(27)	3.7	0.0	11.1	14.8	70.4
女性50代		(34)	0.0	8.8	5.9	5.9	79.4
女性60歳以上		(45)	0.0	8.9	15.6	8.9	66.7



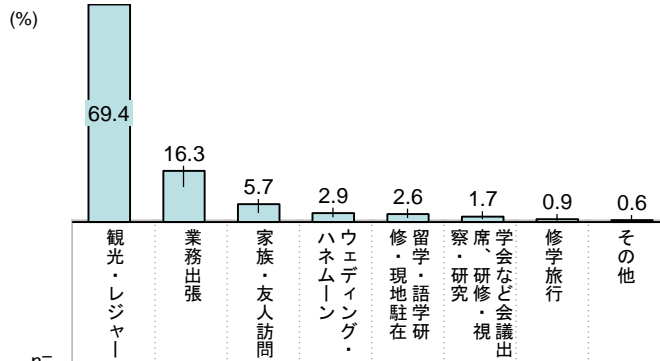
調査結果

3. 【訪問経験者】訪問目的・同行者

- 訪問目的は観光・レジャーが最も多く69.4%で、次いで業務出張（16.3%）。女性は8割以上が観光・レジャーを目的に訪問しており、男性は業務出張が24.9%
- 同行者は夫婦・パートナー（35.7%）、友人・知人（25.4%）、家族・親族（20.0%）の順に高い

【訪問経験者】訪問目的

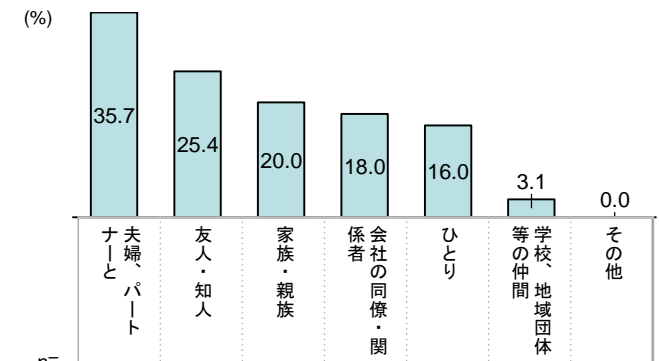
Q.その旅行の主な目的はなんですか。それぞれの国への旅行目的について、あてはまるものをひとつだけお答えください。*複数回訪問経験のある方は、直近の旅行の目的をお答えください。【インドネシア】



		n=	観光・レジャー	業務出張	家族・友人訪問	ウェディング・ハネムーン	留学・現地駐在	席・研修・視察・研究	学会など会議出席	修学旅行	その他
全体	(350)	69.4	16.3	5.7	2.9	2.6	1.7	0.9	0.9	0.6	
性別	男性 (201)	59.7	24.9	7.0	3.0	2.0	2.0	1.0	1.0	0.5	
	女性 (149)	82.6	4.7	4.0	2.7	3.4	1.3	0.7	0.7	0.7	
年齢	20代 (45)	62.2	15.6	8.9	6.7	4.4	2.2	0.0	0.0	0.0	
	30代 (70)	55.7	14.3	11.4	4.3	10.0	1.4	2.9	0.0	0.0	
	40代 (61)	78.7	13.1	3.3	1.6	0.0	0.0	1.6	1.6	0.0	
	50代 (76)	68.4	19.7	3.9	3.9	0.0	3.9	0.0	0.0	0.0	
	60歳以上 (98)	77.6	17.3	3.1	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0	
性年齢	男性20代 (27)	51.9	18.5	11.1	7.4	7.4	3.7	0.0	0.0	0.0	
	男性30代 (45)	51.1	20.0	13.3	6.7	4.4	2.2	2.2	0.0	0.0	
	男性40代 (34)	76.5	20.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	
	男性50代 (42)	54.8	33.3	7.1	2.4	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	
	男性60歳以上 (53)	64.2	28.3	3.8	0.0	0.0	1.9	0.0	1.9	0.0	
	女性20代 (18)	77.8	11.1	5.6	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	女性30代 (25)	64.0	4.0	8.0	0.0	20.0	0.0	4.0	0.0	0.0	
	女性40代 (27)	81.5	3.7	7.4	3.7	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	
女性50代 (34)	85.3	2.9	0.0	5.9	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0		
女性60歳以上 (45)	93.3	4.4	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		

【訪問経験者】同行者

Q.その旅行へは、どなたと行かれましたか。それぞれの国への旅行の同行者について、あてはまるものをすべてお答えください。*複数回訪問経験のある方は、直近の旅行の同行者をお答えください。【インドネシア】



		n=	夫婦、パートナー	友人・知人	家族・親族	会社の同僚・関係者	ひとり	学校の仲間、地域団体	その他
全体	(350)	35.7	25.4	20.0	18.0	16.0	3.1	0.0	
性別	男性 (201)	33.3	16.9	18.9	22.9	21.9	4.0	0.0	
	女性 (149)	38.9	36.9	21.5	11.4	8.1	2.0	0.0	
年齢	20代 (45)	22.2	46.7	26.7	8.9	11.1	4.4	0.0	
	30代 (70)	32.9	22.9	18.6	24.3	8.6	11.4	0.0	
	40代 (61)	29.5	21.3	29.5	13.1	16.4	0.0	0.0	
	50代 (76)	39.5	21.1	14.5	22.4	26.3	1.3	0.0	
	60歳以上 (98)	44.9	23.5	16.3	17.3	15.3	0.0	0.0	
性年齢	男性20代 (27)	25.9	48.1	22.2	3.7	18.5	7.4	0.0	
	男性30代 (45)	35.6	13.3	15.6	28.9	11.1	13.3	0.0	
	男性40代 (34)	26.5	17.6	32.4	17.6	20.6	0.0	0.0	
	男性50代 (42)	35.7	7.1	14.3	26.2	33.3	0.0	0.0	
	男性60歳以上 (53)	37.7	11.3	15.1	28.3	24.5	0.0	0.0	
	女性20代 (18)	16.7	44.4	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0	
	女性30代 (25)	28.0	40.0	24.0	16.0	4.0	8.0	0.0	
	女性40代 (27)	33.3	25.9	25.9	7.4	11.1	0.0	0.0	
女性50代 (34)	44.1	38.2	14.7	17.6	17.6	2.9	0.0		
女性60歳以上 (45)	53.3	37.8	17.8	4.4	4.4	0.0	0.0		



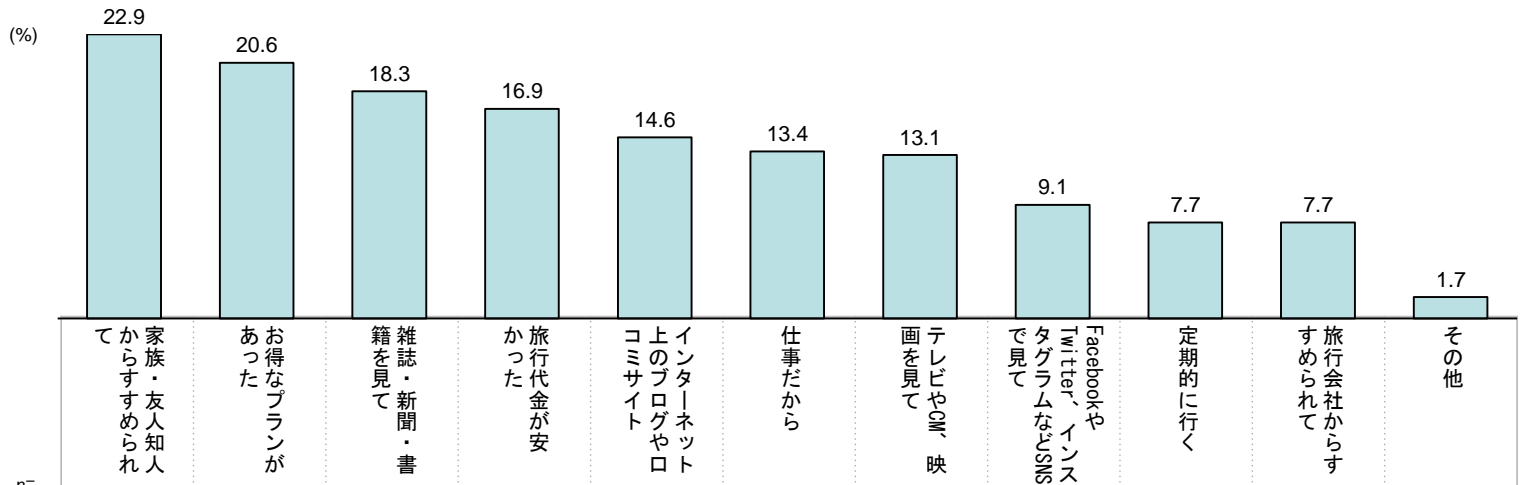
調査結果

4. 【訪問経験者】旅行先を決めたきっかけ

- 訪問のきっかけは、「家族・友人知人からのすすめ」22.9%、「お得なプランがあった」20.6%、「雑誌・新聞・書籍を見て」18.3%の順で高い
- 「旅行代金が安かった」は若年層で回答率が高く、年代が上がるほど回答率が下がる傾向。「SNSで見て」は20代で28.9%と、他の年代と比べ高い

【訪問経験者】旅行先を決めたきっかけ

Q.その旅行先を決めたきっかけはなんですか。あてはまるものをすべてお答えください。*複数回訪問経験のある方は、直近の旅行についてお答えください。【インドネシア】



		n=	家族・友人知人からすすめられ	お得なプランがあった	雑誌・新聞・書籍を見て	旅行代金が安かった	インターネット上のブログや口コミサイト	仕事だから	テレビやCM、映画を見て	FacebookやTwitter、インスタグラムなどSNSで見て	定期的に行く	旅行会社からすすめられて	その他
全体		(350)	22.9	20.6	18.3	16.9	14.6	13.4	13.1	9.1	7.7	7.7	1.7
性別	男性	(201)	21.4	18.4	16.9	15.4	15.4	18.4	12.4	10.0	10.9	9.0	1.0
	女性	(149)	24.8	23.5	20.1	18.8	13.4	6.7	14.1	8.1	3.4	6.0	2.7
年齢	20代	(45)	20.0	13.3	8.9	22.2	6.7	6.7	15.6	28.9	4.4	11.1	2.2
	30代	(70)	28.6	18.6	12.9	22.9	17.1	10.0	14.3	11.4	10.0	7.1	1.4
	40代	(61)	39.3	32.8	19.7	19.7	14.8	11.5	11.5	4.9	8.2	6.6	1.6
	50代	(76)	11.8	21.1	25.0	11.8	21.1	19.7	14.5	7.9	6.6	6.6	0.0
	60歳以上	(98)	18.4	17.3	20.4	12.2	11.2	15.3	11.2	2.0	8.2	8.2	3.1
性年齢	男性20代	(27)	22.2	11.1	14.8	11.1	11.1	7.4	22.2	29.6	7.4	7.4	0.0
	男性30代	(45)	28.9	17.8	11.1	24.4	26.7	6.7	17.8	15.6	15.6	11.1	0.0
	男性40代	(34)	38.2	38.2	20.6	20.6	11.8	17.6	8.8	2.9	8.8	8.8	0.0
	男性50代	(42)	7.1	21.4	16.7	11.9	19.0	28.6	11.9	7.1	9.5	9.5	0.0
	男性60歳以上	(53)	15.1	7.5	20.8	9.4	7.5	26.4	5.7	1.9	11.3	7.5	3.8
	女性20代	(18)	16.7	16.7	0.0	38.9	0.0	5.6	5.6	27.8	0.0	16.7	5.6
	女性30代	(25)	28.0	20.0	16.0	20.0	0.0	16.0	8.0	4.0	0.0	0.0	4.0
	女性40代	(27)	40.7	25.9	18.5	18.5	18.5	3.7	14.8	7.4	7.4	3.7	3.7
	女性50代	(34)	17.6	20.6	35.3	11.8	23.5	8.8	17.6	8.8	2.9	2.9	0.0
	女性60歳以上	(45)	22.2	28.9	20.0	15.6	15.6	2.2	17.8	2.2	4.4	8.9	2.2



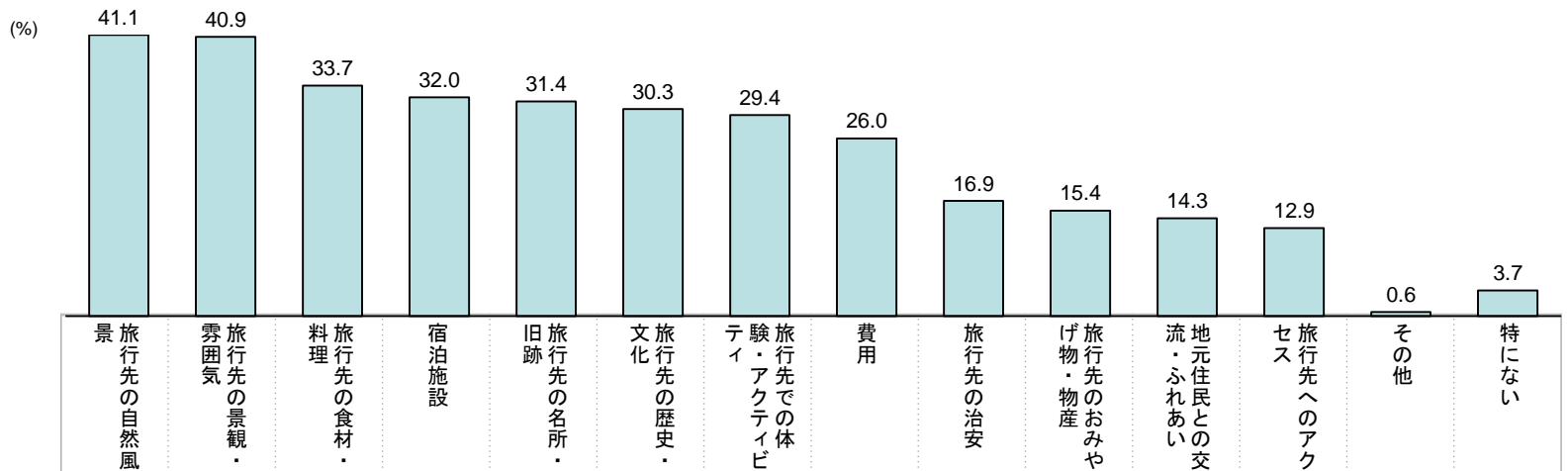
調査結果

5. 【訪問経験者】旅行先で満足したこと

- インドネシアを訪問した際に満足したことを聞いたところ、「自然風景」が最も高く41.1%で、次いで「景観・雰囲気」40.9%、「食材・料理」33.7%となった。年代別にみると、50代・60代の満足度は他年代に比べ高い傾向。また、「旅行先のおみやげ物・物産」は男性は9.0%と低い一方、女性は24.2%が満足したと回答している

【訪問経験者】旅行先で満足したこと

Q. その旅行先に訪問した際、旅行先としてよいと思ったのはどんなところですか。満足されたものについて、各国ごとにあてはまるものをすべてお答えください。【インドネシア】



		n=	景旅行先の自然風	霧困気旅行先の景観・	料理旅行先の食材・	宿泊施設	旧跡旅行先の名所・	文化旅行先の歴史・	体験・アクティビ	費用	旅行先の治安	げ物・物産	流地元住民との交	セス旅行先へのアク	その他	特にな
全体		(350)	41.1	40.9	33.7	32.0	31.4	30.3	29.4	26.0	16.9	15.4	14.3	12.9	0.6	3.7
性別	男性	(201)	31.3	28.4	26.9	26.4	31.3	31.3	24.4	23.4	13.9	9.0	14.9	12.9	1.0	5.0
	女性	(149)	54.4	57.7	43.0	39.6	31.5	28.9	36.2	29.5	20.8	24.2	13.4	12.8	0.0	2.0
年齢	20代	(45)	28.9	31.1	24.4	28.9	11.1	24.4	20.0	28.9	13.3	15.6	11.1	8.9	0.0	8.9
	30代	(70)	31.4	30.0	27.1	25.7	24.3	22.9	37.1	24.3	18.6	11.4	18.6	8.6	0.0	0.0
	40代	(61)	37.7	42.6	34.4	34.4	29.5	27.9	27.9	32.8	24.6	21.3	19.7	26.2	0.0	6.6
	50代	(76)	43.4	51.3	44.7	36.8	35.5	34.2	35.5	27.6	14.5	18.4	14.5	18.4	1.3	5.3
	60歳以上	(98)	54.1	43.9	33.7	32.7	43.9	36.7	24.5	20.4	14.3	12.2	9.2	5.1	1.0	1.0
	性年齢	男性20代	(27)	22.2	25.9	18.5	25.9	14.8	25.9	11.1	25.9	14.8	18.5	11.1	7.4	0.0
性年齢	男性30代	(45)	24.4	22.2	24.4	22.2	26.7	26.7	33.3	24.4	17.8	6.7	17.8	13.3	0.0	0.0
性年齢	男性40代	(34)	23.5	29.4	32.4	35.3	29.4	32.4	20.6	38.2	29.4	17.6	23.5	35.3	0.0	8.8
性年齢	男性50代	(42)	23.8	35.7	40.5	26.2	31.0	23.8	26.2	19.0	7.1	7.1	11.9	11.9	2.4	9.5
性年齢	男性60歳以上	(53)	52.8	28.3	18.9	24.5	45.3	43.4	24.5	15.1	5.7	1.9	11.3	1.9	1.9	1.9
性年齢	女性20代	(18)	38.9	38.9	33.3	33.3	5.6	22.2	33.3	33.3	11.1	11.1	11.1	11.1	0.0	11.1
性年齢	女性30代	(25)	44.0	44.0	32.0	32.0	20.0	16.0	44.0	24.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0
性年齢	女性40代	(27)	55.6	59.3	37.0	33.3	29.6	22.2	37.0	25.9	18.5	25.9	14.8	14.8	0.0	3.7
性年齢	女性50代	(34)	67.6	70.6	50.0	50.0	41.2	47.1	47.1	38.2	23.5	32.4	17.6	26.5	0.0	0.0
性年齢	女性60歳以上	(45)	55.6	62.2	51.1	42.2	42.2	28.9	24.4	26.7	24.4	24.4	6.7	8.9	0.0	0.0

回答者：インドネシアへの訪問経験があり、海外旅行頻度が3年に1回以上かつ今後の海外旅行意向がある人



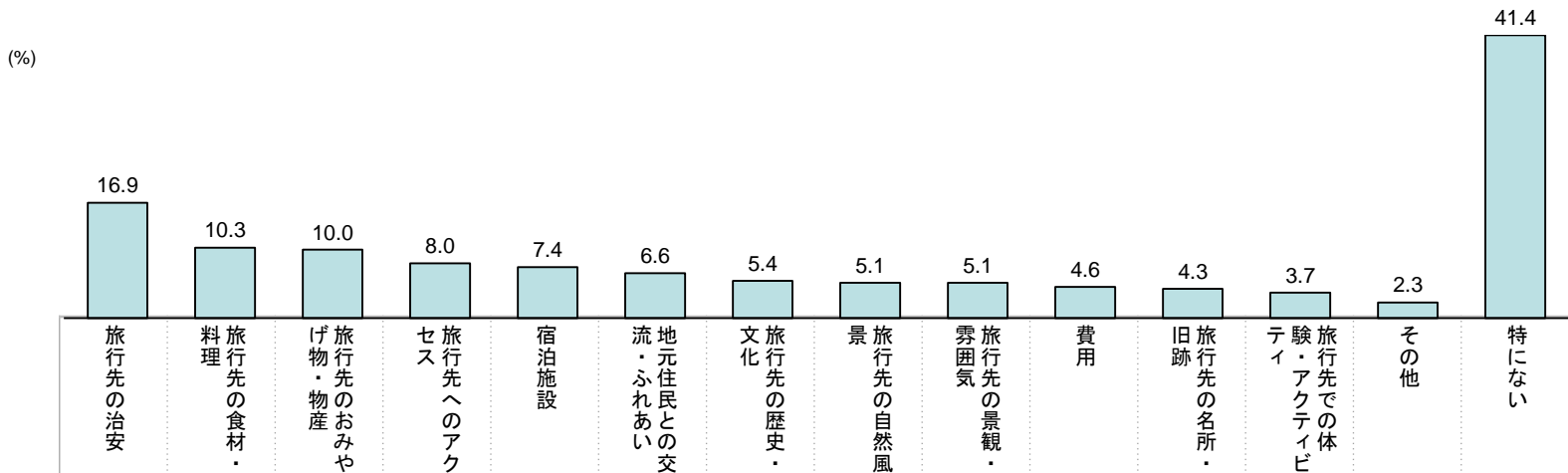
調査結果

6. 【訪問経験者】旅行先で満足できなかったこと

- 前頁とは逆に、インドネシアを訪問した際に満足できなかったことを聞いたところ、「治安」が16.9%で最も高く、次いで「食材・料理」（10.3%）となった
- 満足できなかったことは「特にない」は41.4%で、4割が満足できなかったことはないと回答している一方、20代・30代は他世代に比べ、満足できなかったことへの回答率が高い

【訪問経験者】旅行先で満足できなかったこと

Q. その旅行先を訪問した際、あまり満足できなかった点はどんなことですか。それぞれの国について、あてはまるものをすべてお答えください。【インドネシア】



		n=	旅行先の治安	旅行先の食材・料理	旅行先のおみやげ物・物産	旅行先へのアクセス	宿泊施設	地元住民との交流・ふれあい	旅行先の歴史・文化	旅行先の自然風景	旅行先の景観・雰囲気	費用	旅行先の名所・旧跡	旅行先での体験・アクティビティ	その他	特にない
全体		(350)	16.9	10.3	10.0	8.0	7.4	6.6	5.4	5.1	5.1	4.6	4.3	3.7	2.3	41.4
性別	男性	(201)	15.4	10.0	9.5	9.0	10.0	7.0	5.5	7.5	6.0	6.0	5.0	4.0	2.0	38.3
	女性	(149)	18.8	10.7	10.7	6.7	4.0	6.0	5.4	2.0	4.0	2.7	3.4	3.4	2.7	45.6
年齢	20代	(45)	24.4	11.1	6.7	6.7	6.7	6.7	4.4	6.7	11.1	2.2	8.9	4.4	0.0	26.7
	30代	(70)	18.6	14.3	5.7	7.1	11.4	10.0	5.7	8.6	5.7	5.7	2.9	4.3	0.0	30.0
	40代	(61)	16.4	11.5	11.5	9.8	9.8	3.3	3.3	3.3	6.6	1.6	4.9	4.9	3.3	44.3
	50代	(76)	13.2	5.3	15.8	10.5	6.6	6.6	10.5	5.3	3.9	7.9	5.3	2.6	3.9	50.0
	60歳以上	(98)	15.3	10.2	9.2	6.1	4.1	6.1	3.1	3.1	2.0	4.1	2.0	3.1	3.1	48.0
性年齢	男性20代	(27)	11.1	7.4	7.4	7.4	11.1	11.1	3.7	11.1	18.5	3.7	11.1	0.0	0.0	25.9
	男性30代	(45)	15.6	15.6	4.4	8.9	17.8	11.1	6.7	13.3	4.4	8.9	2.2	6.7	0.0	26.7
	男性40代	(34)	14.7	8.8	11.8	5.9	11.8	5.9	0.0	5.9	5.9	0.0	8.8	5.9	0.0	44.1
	男性50代	(42)	14.3	7.1	14.3	11.9	7.1	2.4	14.3	7.1	4.8	11.9	4.8	4.8	4.8	47.6
	男性60歳以上	(53)	18.9	9.4	9.4	9.4	3.8	5.7	1.9	1.9	1.9	3.8	1.9	1.9	3.8	43.4
	女性20代	(18)	44.4	16.7	5.6	5.6	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	5.6	11.1	0.0	27.8
	女性30代	(25)	24.0	12.0	8.0	4.0	0.0	8.0	4.0	0.0	8.0	0.0	4.0	0.0	0.0	36.0
	女性40代	(27)	18.5	14.8	11.1	14.8	7.4	0.0	7.4	0.0	7.4	3.7	0.0	3.7	7.4	44.4
	女性50代	(34)	11.8	2.9	17.6	8.8	5.9	11.8	5.9	2.9	2.9	2.9	5.9	0.0	2.9	52.9
	女性60歳以上	(45)	11.1	11.1	8.9	2.2	4.4	6.7	4.4	4.4	2.2	4.4	2.2	4.4	2.2	53.3

回答者：インドネシアへの訪問経験があり、海外旅行頻度が3年に1回以上かつ今後の海外旅行意向がある人



調査結果

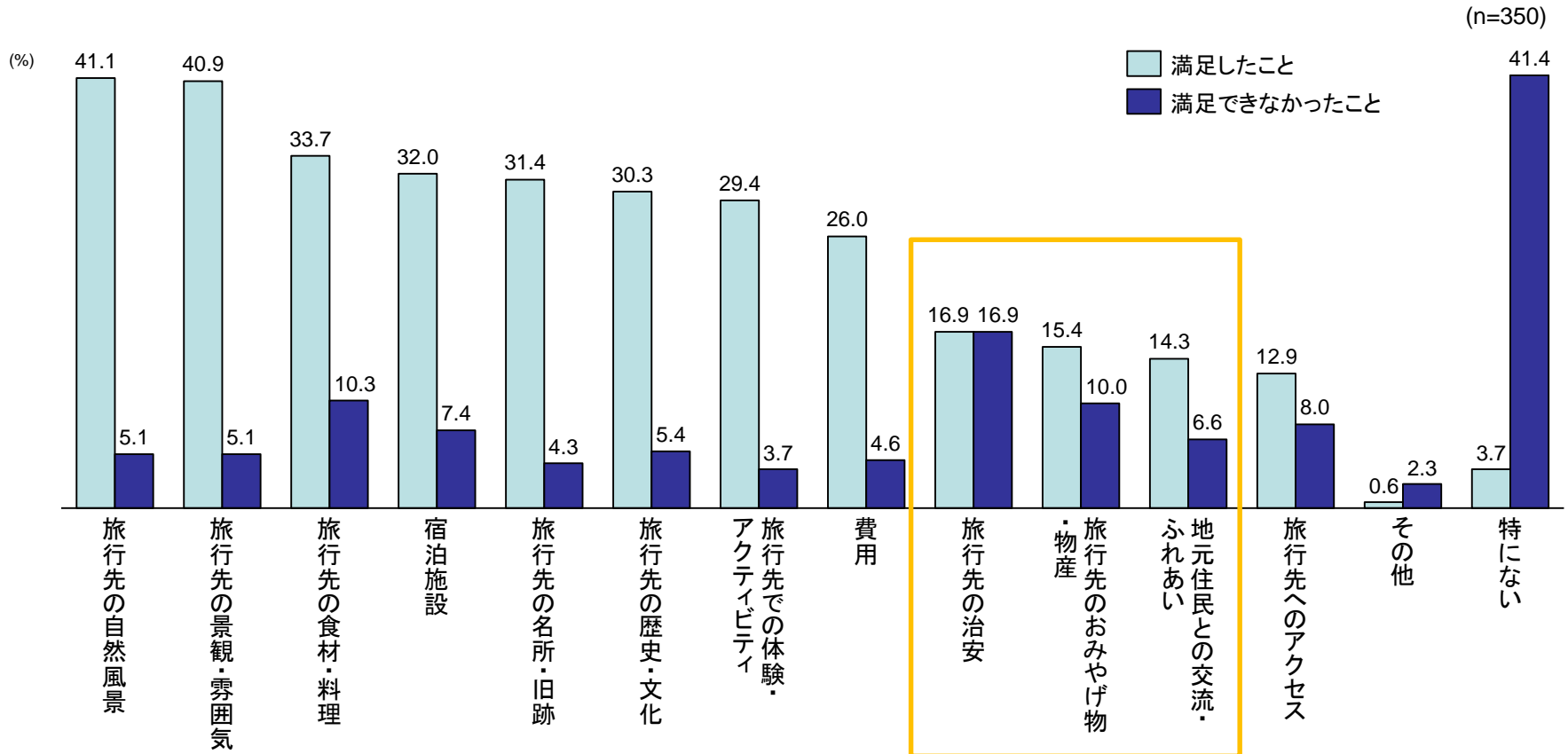
【参考】旅行先で満足したこと・満足できなかったこと 比較

- 満足したこと・満足できなかったことを比較すると、「満足したこと」の方が回答率が高く、全体的に満足度が高いことが伺える。治安に対する不安への対処や、「おみやげ物・物産」の改善や、現地での交流機会の創出などを行うことで、さらに満足度が上がる可能性がある

【訪問経験者】旅行先で満足したこと・満足できなかったこと

Q.その旅行先に訪問した際、旅行先としてよいと思ったのはどんなところですか。満足されたものについて、各国ごとにあてはまるものをすべてお答えください。【インドネシア】

Q.その旅行先を訪問した際、あまり満足できなかった点はどんなことですか。それぞれの国について、あてはまるものをすべてお答えください。【インドネシア】





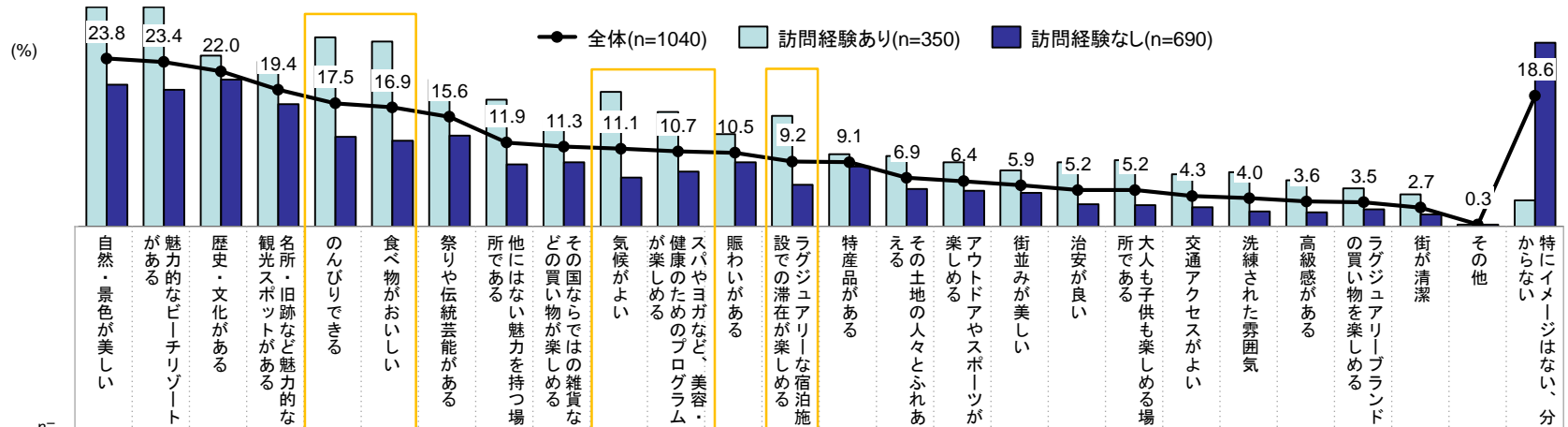
調査結果

7. インドネシアのイメージ

- 訪問経験を問わず、調査対象者全員にインドネシアのイメージをきいたところ、「自然・景色が美しい」(23.8%)が最も高く、次いで「魅力的なビーチリゾートがある」23.4%となった
- 「のんびりできる」、「食べ物おいしい」、「気候がよい」、「ラグジュアリーな宿泊施設での滞在が楽しめる」などは、訪問経験がある人で回答率が高く、訪問経験のない人に対してもインドネシアの魅力を広める必要性が伺える

インドネシアのイメージ

Q. 下記の10か国について、どのようなイメージをお持ちですか。各国別に、あてはまるものをすべてお答えください。【インドネシア】



		n=	自然・景色が美しい	魅力的なビーチリゾートがある	歴史・文化がある	名所・旧跡など魅力的な観光スポットがある	のんびりできる	食べ物おいしい	祭りや伝統芸能がある	他にはない魅力を持つ場所である	その国ならではの雑貨などの買い物を楽しめる	気候がよい	スパやヨガなど、美容・健康のためのプログラムが楽しめる	賑わいがある	ラグジュアリーな宿泊施設での滞在が楽しめる	特産品がある	その土地の人々とふれあえる	楽しむ	アウトドアやスポーツが楽しめる	街並みが美しい	治安が良い	大人も子供も楽しめる場所である	交通アクセスがよい	洗練された雰囲気	高級感がある	ラグジュアリーブランドの買い物を楽しめる	街が清潔	その他	特にイメージはない、分からない
性別	全体	(1,040)	23.8	23.4	22.0	19.4	17.5	16.9	15.6	11.9	11.3	11.1	10.7	10.5	9.2	9.1	6.9	6.4	5.9	5.2	5.2	4.3	4.0	3.6	3.5	2.7	0.3	18.6	
	男性	(577)	23.1	23.2	21.0	19.4	17.0	17.3	15.3	12.0	9.5	10.9	8.3	10.2	8.5	9.5	6.6	7.8	6.4	5.0	5.4	5.4	4.7	4.0	4.0	4.7	3.5	0.3	15.8
	女性	(463)	24.8	23.5	23.3	19.4	18.1	16.4	16.0	11.9	13.6	11.2	13.6	10.8	10.2	8.6	7.3	4.8	5.2	5.4	5.0	3.0	3.2	3.0	1.9	1.7	0.2	22.0	
年齢	20代	(162)	10.5	17.9	17.3	11.7	13.6	11.7	16.7	11.1	10.5	5.6	8.6	11.7	6.2	9.3	8.6	6.8	8.6	5.6	3.1	5.6	3.7	4.3	3.1	4.3	0.0	18.5	
	30代	(192)	23.4	23.4	21.9	15.6	16.7	19.3	13.0	12.5	10.9	8.3	15.6	12.0	12.0	9.9	5.7	5.2	5.7	7.3	5.2	5.7	3.6	6.8	3.6	6.8	3.6	0.0	12.5
	40代	(192)	28.6	24.0	22.4	16.7	22.9	22.4	19.3	12.0	10.9	11.5	12.5	12.5	8.9	10.9	9.4	8.9	6.8	6.8	6.3	5.7	4.7	5.2	4.2	3.1	0.5	15.6	
	50代	(212)	25.9	29.2	25.5	27.8	20.8	17.5	13.7	10.8	15.1	15.1	10.8	10.8	13.2	10.8	8.0	9.4	4.7	5.2	6.1	5.7	5.2	3.3	3.3	1.9	0.5	20.8	
	60歳以上	(282)	27.0	21.6	22.0	22.0	14.2	14.2	15.6	12.8	9.6	12.8	7.1	7.1	6.4	6.0	4.3	3.2	4.6	3.5	3.5	1.1	1.8	2.1	1.1	1.4	0.4	23.0	
性年齢	男性20代	(81)	12.3	16.0	19.8	12.3	16.0	11.1	16.0	12.3	13.6	6.2	9.9	12.3	6.2	12.3	12.3	11.1	11.1	7.4	4.9	11.1	6.2	6.2	6.2	7.4	0.0	9.9	
	男性30代	(112)	20.5	21.4	17.9	12.5	16.1	21.4	16.1	12.5	9.8	7.1	8.0	13.4	14.3	9.8	5.4	6.3	8.9	5.4	8.0	7.1	8.0	5.4	8.9	4.5	0.0	6.3	
	男性40代	(102)	25.5	22.5	17.6	17.6	22.5	24.5	21.6	11.8	10.8	14.7	12.7	12.7	8.8	11.8	10.8	11.8	6.9	7.8	5.9	6.9	6.9	4.9	6.9	4.9	1.0	13.7	
	男性50代	(123)	25.2	28.5	26.8	26.8	17.1	16.3	9.8	8.9	11.4	13.0	8.9	9.8	9.8	8.1	5.7	8.1	4.1	4.1	4.1	4.1	4.9	4.1	1.6	2.4	1.6	0.0	18.7
	男性60歳以上	(159)	27.0	24.5	21.4	23.3	14.5	13.8	14.5	13.8	5.0	11.9	4.4	5.7	4.4	7.5	2.5	4.4	3.8	2.5	4.4	0.6	3.1	1.3	1.3	0.6	2.4	0.0	24.5
	女性20代	(81)	8.6	19.8	14.8	11.1	11.1	12.3	17.3	9.9	7.4	4.9	7.4	11.1	6.2	6.2	4.9	2.5	6.2	3.7	1.2	0.0	1.2	2.5	0.0	1.2	0.0	27.2	
	女性30代	(80)	27.5	26.3	27.5	20.0	17.5	16.3	8.8	12.5	12.5	10.0	26.3	10.0	8.8	10.0	6.3	3.8	1.3	6.3	6.3	2.5	2.5	1.3	3.8	2.5	0.0	21.3	
女性40代	(90)	32.2	25.6	27.8	15.6	23.3	20.0	16.7	12.2	11.1	7.8	12.2	12.2	8.9	10.0	7.8	5.6	6.7	5.6	6.7	4.4	2.2	5.6	1.1	1.1	0.0	17.8		
女性50代	(89)	27.0	30.3	23.6	29.2	25.8	19.1	19.1	13.5	20.2	18.0	13.5	12.4	18.0	14.6	11.2	11.2	5.6	6.7	9.0	6.7	6.7	5.6	4.5	2.2	1.1	23.6		
女性60歳以上	(123)	26.8	17.9	22.8	20.3	13.8	14.6	17.1	11.4	15.4	13.8	10.6	8.9	8.9	4.1	6.5	1.6	5.7	4.9	2.4	1.6	3.3	0.8	0.8	1.6	0.0	21.1		
訪問	訪問経験あり	(350)	31.1	31.1	24.3	23.4	26.9	26.3	20.9	18.0	15.7	19.1	16.3	13.1	15.7	10.3	10.0	9.1	8.0	9.1	9.4	7.4	7.7	6.6	5.4	4.6	0.3	3.7	
	訪問経験なし	(690)	20.1	19.4	20.9	17.4	12.8	12.2	12.9	8.8	9.1	7.0	7.8	9.1	5.9	8.6	5.4	5.1	4.8	3.2	3.0	2.8	2.2	2.0	2.5	1.7	0.3	26.1	



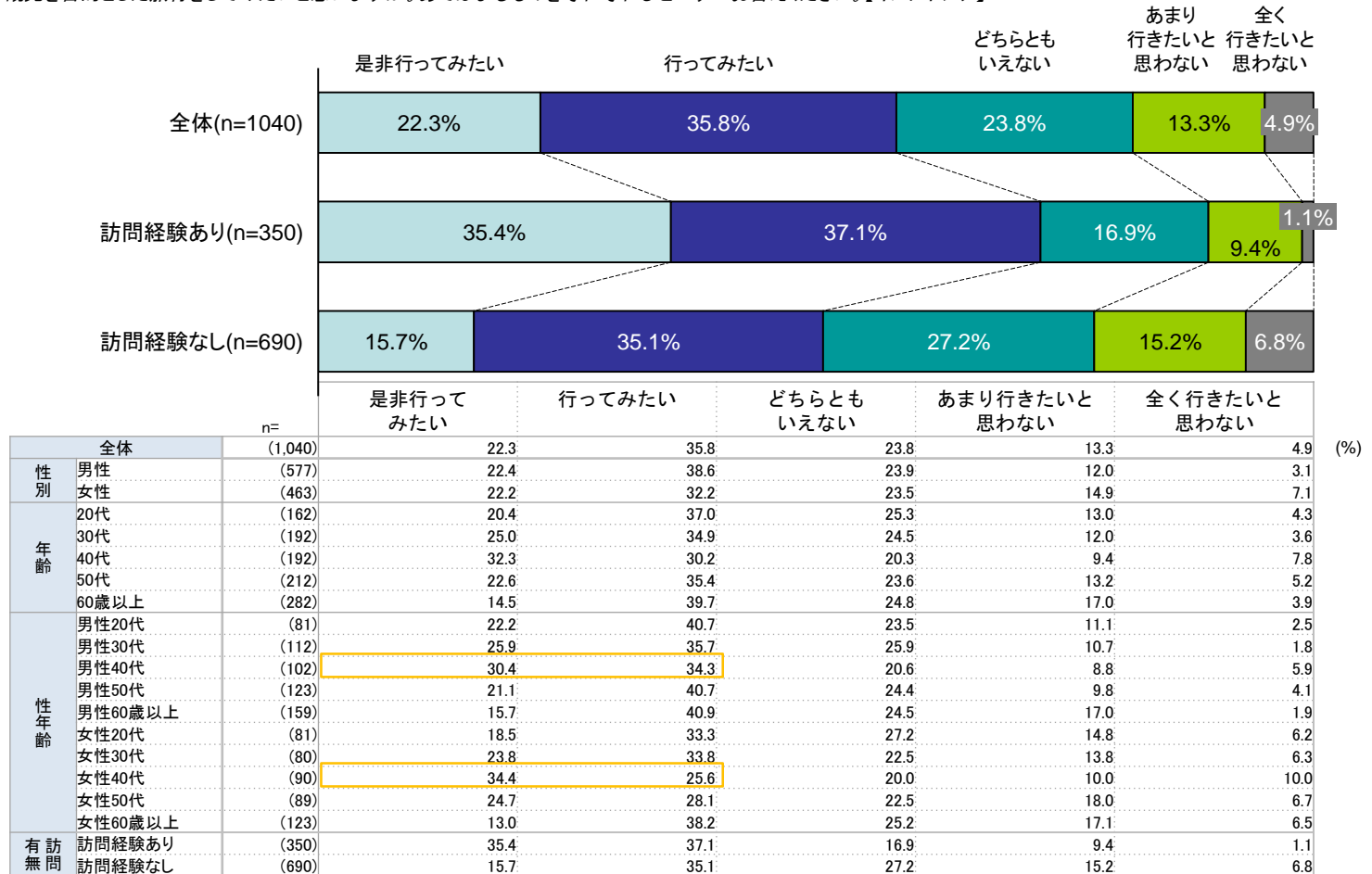
調査結果

8. 訪問意向(観光旅行)

- インドネシアへの観光旅行意向は、全体では「行ってみたい」(是非行ってみたい+行ってみたい)が58.1%となった
- 訪問経験の有無で比べると、訪問経験のある人の再訪意向は高く、「行ってみたい」が72.5%。また、年代別では、男女とも40代で訪問意向が高い

インドネシアへの訪問意向(観光旅行)

Q.あなたは下記の国に、観光を目的とした旅行をしてみたいと思いますか。あてはまるものをそれぞれひとつずつお答えください。【インドネシア】





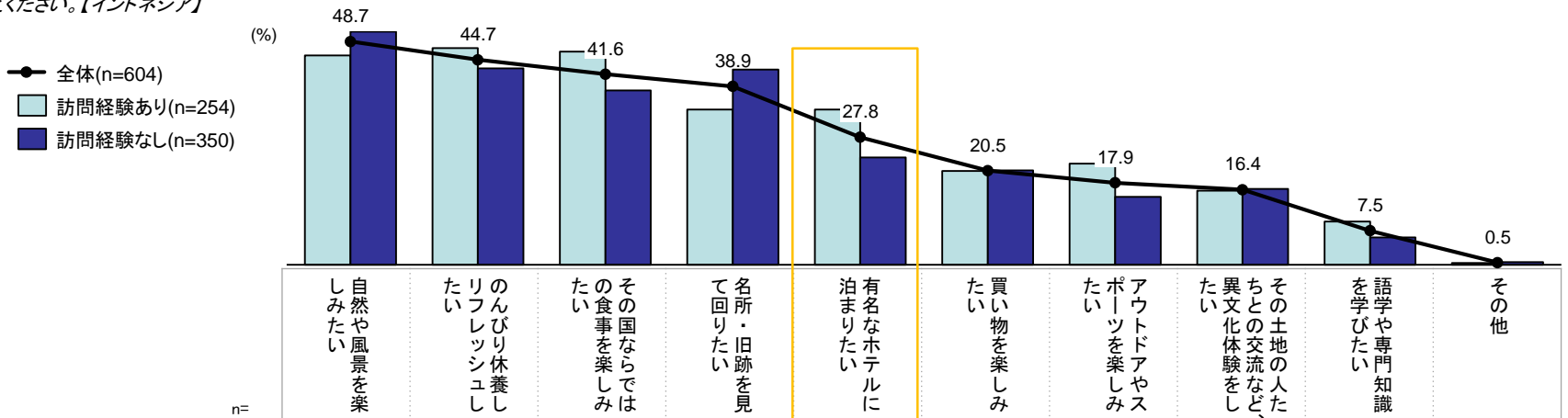
調査結果

9. 【訪問意向あり】訪問先でやってみたいこと

- 前問で「是非行ってみたい」、「行ってみたい」と回答した人に対し、インドネシアでやってみたいことを聞いたところ、「自然や風景を楽しみたい」が48.7%と最も高く、次いで「のんびり休養しリフレッシュしたい」44.7%となった。いずれも男性に比べ女性の意向が高い。また、「有名なホテルに泊まりたい」は訪問経験者で高く、よい宿泊施設があると認識されていることが分かる

【訪問意向あり】インドネシアでやってみたいこと

Q.前問で、「是非行ってみたい」、「行ってみたい」と回答された方に伺います。その国に観光旅行をしたらやってみたいことはどんなことですか。それぞれの国について、あてはまるものをすべてお答えください。【インドネシア】



		n=	自然や風景を楽しみたい	のんびり休養しリフレッシュしたい	その国ならではの食事を楽しみたい	名所・旧跡を見て回りたい	有名なホテルに泊まりたい	買い物を楽しみたい	アウトドアやスポーツを楽しみたい	その土地の人たちとの交流など、異文化体験をしたい	語学や専門知識を学びたい	その他
全体		(604)	48.7	44.7	41.6	38.9	27.8	20.5	17.9	16.4	7.5	0.5
性別	男性	(352)	42.9	38.1	40.3	40.3	27.3	17.9	22.2	17.0	8.0	0.9
	女性	(252)	56.7	54.0	43.3	36.9	28.6	24.2	11.9	15.5	6.7	0.0
年齢	20代	(93)	35.5	38.7	31.2	33.3	24.7	18.3	15.1	18.3	11.8	0.0
	30代	(115)	43.5	41.7	35.7	34.8	24.3	15.7	19.1	21.7	13.9	0.0
	40代	(120)	45.8	45.8	46.7	33.3	27.5	30.8	20.8	19.2	5.0	0.0
	50代	(123)	55.3	49.6	50.4	42.3	34.1	22.0	21.1	13.8	6.5	1.6
	60歳以上	(153)	57.5	45.8	41.2	47.1	27.5	16.3	13.7	11.1	2.6	0.7
性年齢	男性20代	(51)	33.3	33.3	33.3	33.3	31.4	15.7	15.7	21.6	13.7	0.0
	男性30代	(69)	34.8	31.9	31.9	37.7	21.7	14.5	24.6	20.3	15.9	0.0
	男性40代	(66)	40.9	37.9	47.0	34.8	31.8	37.9	28.8	15.2	4.5	0.0
	男性50代	(76)	43.4	50.0	47.4	35.5	26.3	13.2	27.6	15.8	6.6	2.6
	男性60歳以上	(90)	55.6	35.6	40.0	54.4	26.7	11.1	14.4	14.4	2.2	1.1
	女性20代	(42)	38.1	45.2	28.6	33.3	16.7	21.4	14.3	14.3	9.5	0.0
	女性30代	(46)	56.5	56.5	41.3	30.4	28.3	17.4	10.9	23.9	10.9	0.0
	女性40代	(54)	51.9	55.6	46.3	31.5	22.2	22.2	11.1	24.1	5.6	0.0
	女性50代	(47)	74.5	48.9	55.3	53.2	46.8	36.2	10.6	10.6	6.4	0.0
	女性60歳以上	(63)	60.3	60.3	42.9	36.5	28.6	23.8	12.7	6.3	3.2	0.0
有訪問	訪問経験あり	(254)	45.7	47.2	46.5	33.9	33.9	20.5	22.0	16.1	9.4	0.4
無訪問	訪問経験なし	(350)	50.9	42.9	38.0	42.6	23.4	20.6	14.9	16.6	6.0	0.6



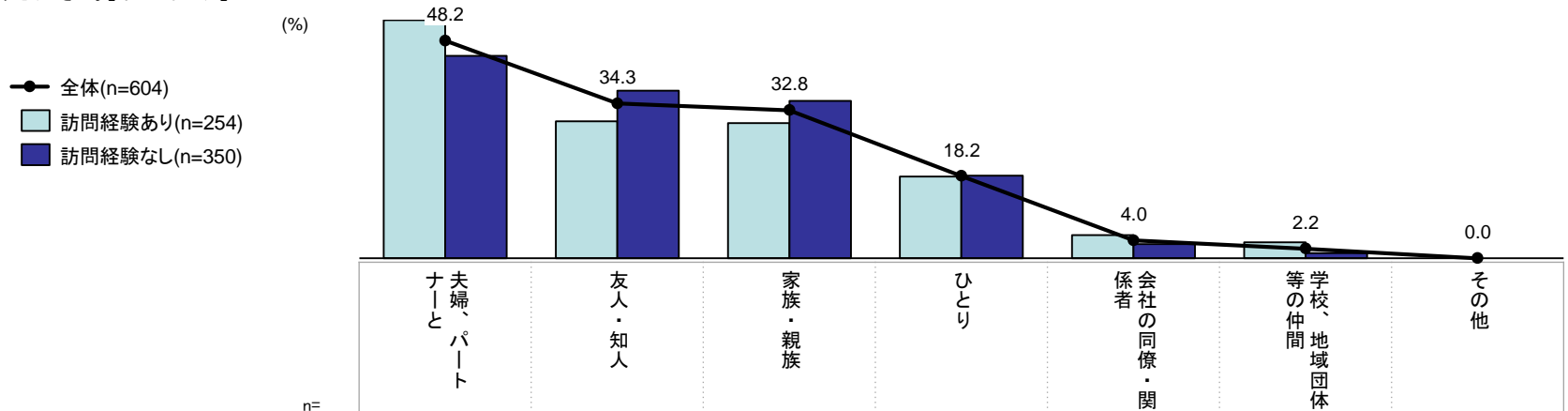
調査結果

10. 【訪問意向あり】誰と一緒に訪問したいか(同行者)

- インドネシアへは誰と一緒に訪問したいかをきいたところ、「夫婦・パートナーと」が最も高く48.2%で、次いで「友人・知人」34.3%、「家族・親族」32.8%となった

【訪問意向あり】誰と一緒にインドネシアに訪問したいか

Q.前問で、「是非行ってみたい」、「行ってみたい」と回答された方に伺います。その旅行をするとしたら、どなたと一緒に旅行したいと思いますか。それぞれの国について、あてはまるものをすべてお答えください。【インドネシア】



		n=	夫婦、パートナーと	友人・知人	家族・親族	ひとり	会社の同僚・関係者	学校、地域団体等の仲間	その他
全体		(604)	48.2	34.3	32.8	18.2	4.0	2.2	0.0
性別	男性	(352)	51.4	26.7	30.7	21.6	5.4	2.6	0.0
	女性	(252)	43.7	44.8	35.7	13.5	2.0	1.6	0.0
年齢	20代	(93)	29.0	57.0	31.2	20.4	7.5	6.5	0.0
	30代	(115)	47.0	32.2	32.2	12.2	5.2	4.3	0.0
	40代	(120)	43.3	32.5	40.8	25.8	1.7	0.0	0.0
	50代	(123)	52.8	30.9	34.1	21.1	6.5	1.6	0.0
	60歳以上	(153)	60.8	26.1	26.8	13.1	0.7	0.0	0.0
性年齢	男性20代	(51)	37.3	47.1	29.4	29.4	11.8	7.8	0.0
	男性30代	(69)	46.4	24.6	34.8	14.5	8.7	7.2	0.0
	男性40代	(66)	48.5	24.2	42.4	24.2	1.5	0.0	0.0
	男性50代	(76)	55.3	22.4	27.6	28.9	7.9	0.0	0.0
	男性60歳以上	(90)	62.2	22.2	22.2	14.4	0.0	0.0	0.0
	女性20代	(42)	19.0	69.0	33.3	9.5	2.4	4.8	0.0
	女性30代	(46)	47.8	43.5	28.3	8.7	0.0	0.0	0.0
	女性40代	(54)	37.0	42.6	38.9	27.8	1.9	0.0	0.0
	女性50代	(47)	48.9	44.7	44.7	8.5	4.3	4.3	0.0
	女性60歳以上	(63)	58.7	31.7	33.3	11.1	1.6	0.0	0.0
有訪問	訪問経験あり	(254)	52.8	30.3	29.9	18.1	5.1	3.5	0.0
	訪問経験なし	(350)	44.9	37.1	34.9	18.3	3.1	1.1	0.0



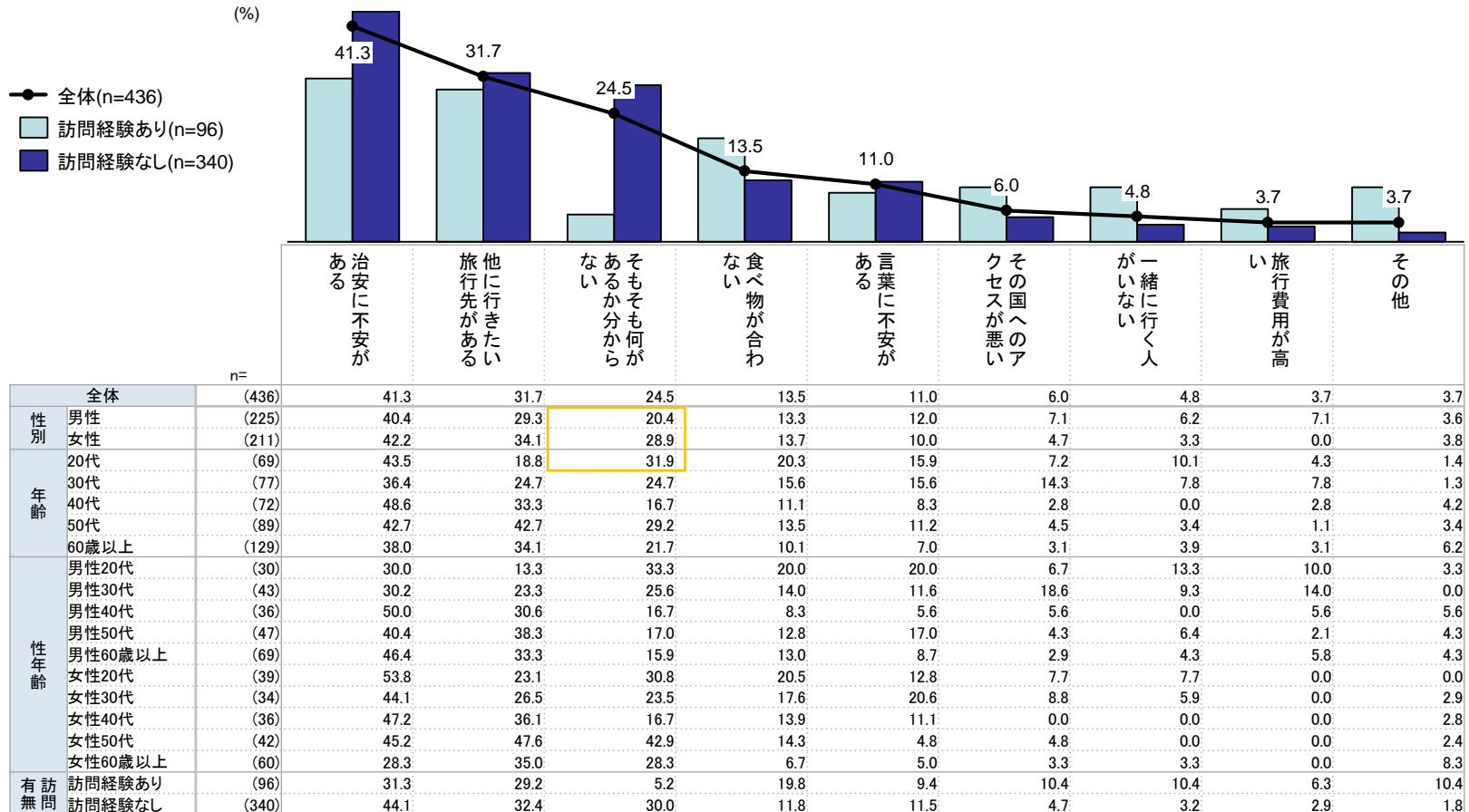
調査結果

11. 【訪問意向なし】観光旅行で訪問したいと思わない理由

- インドネシアへの観光旅行意向が「どちらともいえない」、「あまり行きたいと思わない」、「全く行きたいと思わない」と回答した人にその理由をきいたところ、「治安に不安がある」が41.3%で最も高い
- 「そもそも何ががあるか分からない」は24.5%で、男性に比べ女性が高く（男性：20.4%、女性：28.9%）、若年層ほど回答率が高い

【訪問意向なし】インドネシアに観光旅行で訪問したいと思わない理由

Q.前問で、「どちらともいえない」、「あまり行きたいと思わない」、「全く行きたいと思わない」と回答された国について伺います。その国への観光旅行について「どちらともいえない」、「行きたいと思わない」と回答されたのはなぜでしょうか。それぞれの国について、あてはまるものをすべてお答えください。【インドネシア】





調査結果

12. 観光資源の認知度



- インドネシアの代表的な観光資源5つについて、その認知度を聞いたところ、「聞いたことがあり、どんな場所かも知っている」が最も高いのは「バリ島」66.4%となった。
- バリ島を除くすべての観光資源で男性の方が認知度が高く、特に男性20代は他の年代に比べ、「聞いたことがなく、分からない」の回答が低い

観光資源の認知度

Q.あなたは、下記の場所や観光地を知っていますか。あてはまるものを、それぞれひとつずつお答えください。【インドネシア】

(%)

		バリ島				トバ湖 (スマトラ島)			ロンボク島(マンダリカ)			ボロブドゥール (ジョクジャカルタ)			コモド島 (ラバンジャオー)		
		聞いたことがあり、どんな場所かも知っている	聞いたことはあるが、どんな場所か詳しくは分からない	聞いたことがなく、分からない	聞いたことがなく、分からない	聞いたことがあり、どんな場所かも知っている	聞いたことはあるが、どんな場所か詳しくは分からない	聞いたことがなく、分からない	聞いたことがあり、どんな場所かも知っている	聞いたことはあるが、どんな場所か詳しくは分からない	聞いたことがなく、分からない	聞いたことがあり、どんな場所かも知っている	聞いたことはあるが、どんな場所か詳しくは分からない	聞いたことがなく、分からない	聞いたことがあり、どんな場所かも知っている	聞いたことはあるが、どんな場所か詳しくは分からない	聞いたことがなく、分からない
n=30以上の場合		[比率の差]															
		■ 全体 +10 ポイント ■ 全体 +5 ポイント ■ 全体 -5 ポイント ■ 全体 -10 ポイント															
n=																	
全体		(1,040)	66.4	29.2	4.3	12.0	25.9	62.1	11.9	25.2	62.9	20.9	24.2	54.9	15.8	27.1	57.1
性別	男性	(577)	66.9	27.9	5.2	13.9	26.7	59.4	13.3	31.0	55.6	21.7	28.2	50.1	18.7	30.0	51.3
	女性	(463)	65.9	30.9	3.2	9.7	24.8	65.4	10.2	17.9	71.9	19.9	19.2	60.9	12.1	23.5	64.4
年齢	20代	(162)	59.9	30.9	9.3	13.6	31.5	54.9	9.9	24.7	65.4	13.0	31.5	55.6	9.3	29.6	61.1
	30代	(192)	60.4	33.9	5.7	14.1	30.7	55.2	12.0	25.0	63.0	16.1	25.5	58.3	20.3	27.6	52.1
	40代	(192)	71.9	24.5	3.6	15.1	22.9	62.0	11.5	29.7	58.9	19.3	24.0	56.8	16.7	25.0	58.3
	50代	(212)	71.2	25.5	3.3	12.7	24.1	63.2	14.6	25.5	59.9	22.6	23.6	53.8	20.3	25.0	54.7
	60歳以上	(282)	67.0	31.2	1.8	7.1	22.7	70.2	11.3	22.3	66.3	28.4	19.9	51.8	12.4	28.4	59.2
	性別×年齢	男性20代	(81)	58.0	28.4	13.6	24.7	33.3	42.0	14.8	38.3	46.9	17.3	43.2	39.5	16.0	37.0
	男性30代	(112)	60.7	32.1	7.1	13.4	37.5	49.1	14.3	31.3	54.5	17.0	32.1	50.9	22.3	33.0	44.6
	男性40代	(102)	74.5	21.6	3.9	16.7	26.5	56.9	11.8	36.3	52.0	21.6	24.5	53.9	20.6	24.5	54.9
	男性50代	(123)	70.7	26.0	3.3	13.8	19.5	66.7	13.8	28.5	57.7	20.3	26.8	52.8	19.5	26.8	53.7
	男性60歳以上	(159)	67.9	30.2	1.9	6.9	21.4	71.7	12.6	25.8	61.6	28.3	21.4	50.3	15.7	30.2	54.1
	女性20代	(81)	61.7	33.3	4.9	2.5	29.6	67.9	4.9	11.1	84.0	8.6	19.8	71.6	2.5	22.2	75.3
	女性30代	(80)	60.0	36.3	3.8	15.0	21.3	63.8	8.8	16.3	75.0	15.0	16.3	68.8	17.5	20.0	62.5
	女性40代	(90)	68.9	27.8	3.3	13.3	18.9	67.8	11.1	22.2	66.7	16.7	23.3	60.0	12.2	25.6	62.2
	女性50代	(89)	71.9	24.7	3.4	11.2	30.3	58.4	15.7	21.3	62.9	25.8	19.1	55.1	21.3	22.5	56.2
	女性60歳以上	(123)	65.9	32.5	1.6	7.3	24.4	68.3	9.8	17.9	72.4	28.5	17.9	53.7	8.1	26.0	65.9
経 訪 験	訪問経験あり	(350)	82.9	13.7	3.4	18.6	31.4	50.0	24.6	36.3	39.1	37.7	27.7	34.6	27.1	31.4	41.4
	訪問経験なし	(690)	58.1	37.1	4.8	8.7	23.0	68.3	5.5	19.6	74.9	12.3	22.5	65.2	10.0	24.9	65.1



調査結果

13. イメージ画像の好み

- 3枚のインドネシアの写真から、気に入ったものを1枚選んでもらったところ、全体ではマンダリカ（ロンボク島）が45.8%で最も高く、特に20～50代女性に支持された
- 男性20代・男女60歳以上では①バリ舞踊が最も高く、②コモドは男性30代・40代で回答率が高い

イメージ画像の好み（インドネシア）

Q. 下記10か国について、それぞれ3枚の写真があります。その中で、あなた自身が一番気に入ったものはどれですか。各国ごとに、あなたが一番気に入ったものを1枚ずつお答えください。
【インドネシア】

(%)

①バリ舞踊



②コモド



③マンダリカ（ロンボク島）



n=30以上の場合
【比率の差】

- 全体 +10 ポイント
- 全体 +5 ポイント
- 全体 -5 ポイント
- 全体 -10 ポイント

n=

	全体	(1,040)	34.6	19.6	45.8
性別	男性	(577)	36.7	22.2	41.1
	女性	(463)	32.0	16.4	51.6
年齢	20代	(162)	42.0	11.1	46.9
	30代	(192)	24.5	26.0	49.5
	40代	(192)	32.3	24.0	43.8
	50代	(212)	31.6	17.9	50.5
	60歳以上	(282)	41.1	18.4	40.4
性年齢	男性20代	(81)	51.9	16.0	32.1
	男性30代	(112)	26.8	28.6	44.6
	男性40代	(102)	37.3	26.5	36.3
	男性50代	(123)	31.7	19.5	48.8
	男性60歳以上	(159)	39.6	20.1	40.3
	女性20代	(81)	32.1	6.2	61.7
	女性30代	(80)	21.3	22.5	56.3
	女性40代	(90)	26.7	21.1	52.2
経訪問	訪問経験あり	(350)	36.3	20.9	42.9
	訪問経験なし	(690)	33.8	19.0	47.2