

【公募】「若年層を対象とした持続可能な観光に関する調査業務」に係る入札（企画競争）について

日本アセアンセンター（以下センター）は、以下の企画競争入札を行うので、ご案内します。

1. 件名

若年層を対象とした持続可能な観光に関する調査業務

2. 事業目的

ASEAN 加盟 10 か国*へのアウトバウンド観光促進事業を実施する際の参考となるデータを収集する。

*ブルネイ、カンボジア、インドネシア、ラオス、マレーシア、ミャンマー、フィリピン、シンガポール、タイ、ベトナム

3. 調査概要

- (1) 調査対象：日本の若年層（15～35 歳）。
- (2) センターが実施する SNS を含む観光促進や、アウトバウンド観光事業を設計する上で参考になるデータを収集する。
- (3) 既存の類似の調査と重複せず、可能な限り東南アジアに特化したものとする。
- (4) 納品：エグゼクティブサマリー、事業への提案を含む調査結果の報告書を、日本語と英語で納品する（デジタル）。
- (5) 納期は 2023 年 2 月中旬とする。
- (6) ウェビナーまたはセミナー（開催回数:1 回）での調査結果報告（2023 年 3 月末までに実施）。使用言語は日本語。ウェビナー、セミナー開催に係る手配は、別途センターで手配する。

4. 事業予算

400 万円以内（消費税抜き）

【注】委託決定先が外国公館等に対する消費税免除指定店舗になっていない場合、申請手続きをしていただき、消費税免税の対応をしていただきます。

<https://www.nta.go.jp/taxes/tetsuzuki/shinsei/annai/shohi/annai/23120184.htm>

5. 提出書類

- (1) 企画書
- (2) 作業スケジュール
- (3) 見積書
- (4) 過去の同様の調査実績
- (5) 会社情報

*応募書類の提出前に個別に質問を受けます。（1 社 1 回限り）

6. 提出期限

2022 年 10 月 6 日（木）17 時までにメールで提出

7. 提出先

件名「持続可能な観光調査入札資料」

日本アセアンセンター観光交流クラスター（担当 神田）

メールアドレス info_to@asean.or.jp

8. 入札に際しての留意事項

(1) 評価は、以下の基準により行います。

a. 業務の目的と内容を理解し、当該目的を達成するための提案をしているか。

b. 提案内容に効率性が見られるか。

c. 作業工程や内外での体制等が事業を確実に遂行できるものであるか。

d. 見積書の金額が妥当か。

(2) 提出された企画書について、必要に応じてヒアリングを行うことがあります。

(3) 企画提案書の作成、応募等にかかる経費は、応募者の負担とします。

(4) 提出書類については、内容及び金額の妥当性について、業者選定の参考とするため、第三者に助言を求めることがあります。

(5) 本契約により製作された制作物の知的財産権及びすべての権利はセンターに帰属します。なお、第三者と知的財産権に係る調整が必要になる場合は、受注者が調整することとします。

■問い合わせ先

日本アセアンセンター観光交流クラスター 神田

メール info_to@asean.or.jp