

【公募】日本アセアンセンターウェブサイトの刷新業務

日本アセアンセンターでは、次の通り一般企画競争入札を行いますので、ご案内申し上げます。

内容

件名

日本アセアンセンターウェブサイト（日・英）再構築業務一式

目的

2023年、日ASEAN関係は50周年を迎えました。12月には日ASEANサミットが予定されており、これから日ASEAN関係は新たなステージに進んでいきます。これまで培ってきた日本とASEANの信頼関係(Trust)を糧に、これまでと同様に、人と人との「心と心のふれあう関係」(Heart-to-heart)を大切に、共に成長できる(Co-creation)協力関係をさらに深めていくことが予想されます。

日本アセアンセンターも、2021年に40周年を迎え、新たなステージに進むべく中期戦略計画AJC5.0を策定し、活動の礎としています。センターのビジョンは「日ASEAN間の貿易、投資、観光、人物交流におけるAJCの目標と戦略的ミッションの強化を通じて、『ASEAN共同体ビジョン2025』と持続可能な開発目標(SDGs)における日ASEANの共通課題の解決に貢献し、人間中心で、包摂的、持続的かつ強靱な社会への変化において、地域の推進力となることを目指す」ことです。

この度、日ASEAN関係の新たなステージがはじまる2024年というタイミングに合わせてセンターのウェブサイトも刷新し、サイトを通じてより多くの方に日ASEAN関係の今を知り関心を寄せて頂くきっかけを作ることを目指します。同時に、現サイトで抱えている技術的な問題点を解決し、また「今」のセンターの活動方針に合ったイメージのデザインに刷新することを目指します。

委託する業務

- (ア)新ウェブサイトの構築の総合コンサルティング
- (イ)CMS (WordPress) の設計
- (ウ)現在のウェブサイト (CMSはWordPress) から新ウェブサイトへのデータ移行
- (エ)現在のウェブサイトサーバー (Azure) から新ウェブサイト用のサーバーへの移行
- (オ)職員に対する新ウェブサイトの操作説明 (マニュアル制作含む)
- (カ)保守業務 (本契約には含まないが、本契約受託者と別途契約を締結)

納品締め切り：2024年3月1日（金）

本件の企画書を作成する上で考慮頂きたい項目

目的、ターゲット、コンテンツ案、その他留意事項等は以下別添をご参照ください。

別添資料 (PDF) はこちら (入札受付終了のため非公開)

入札方法

提出書類

- (ア) 企画書（デザイン案、スケジュール案含む）
- (イ) 見積書（予算は最大で800万円だが、それ以下での制作が望ましい。入札書に記載する金額は、本業務の提供に要する一切の諸経費を含めた総額を消費税を含めずに記載すること。）
- (ウ) 保守費用見積書（月単位。引き渡し完成後から3年以上の利用を想定。基本的に職員が投稿更新等対応。管理画面から対応できない内容について変更が必要になった際や、操作でわからないことがあった際にサポート頂くことを想定。）
- (エ) 会社情報

提出方法

2023年5月31日（水）16:00までに、以下メールアドレスへ送付

Email: toiawase_ga@asean.or.jp（広報宛）

プレゼンテーション

入札書類を受領後、総合評価基準を満たした応募者の皆様には、企画内容について15分程度のプレゼンテーションを実施して頂きます。6月上旬を予定しており、日時等の詳細については、該当の方々にのみ、別途通知します。

留意事項

- (1) 提出された企画書の内容について、必要に応じてヒアリングを行います。
- (2) 2024年3月末日までに消費税免税指定店舗の資格を取得して頂きます。（契約締結時までに外国公館等に対する[消費税免除指定店舗申請手続き](#)をすでに完了している、または申請手続きが可能であること）
- (3) 企画提案書の作成、応募等にかかる経費は、応募者の負担とします。
- (4) 提出書類について、内容及び金額の妥当性について、業者選定の参考とするため、第三者に助言を求めることがあります。
- (5) 本契約により製作された制作物の知的財産権およびすべての権利は日本アセアンセンターに帰属します。なお、第三者と知的財産権に係る調整が必要になる場合は、受注者が調整します。

問い合わせ

日本アセアンセンター 広報 宮内

toiawase_ga@asean.or.jp

以上