



ASEAN-JAPAN
CENTRE

「ASEAN旅行意識調査」 報告書 ーベトナムー

2021年3月



国際機関 日本アセアンセンター

調査実施：

株式会社マーケティング・ボイス

Tel: 03-3354-3085 FAX: 03-3354-3086

3th Floor, Baba-bldg, 3-17 Arakicho

Shinjuku-ku, Tokyo 160-0007



II 各国別編 –ベトナム–

■ サマリー

■ 調査結果

1. 訪問経験の有無（詳細）
2. 【訪問経験者】訪問回数・時期
3. 【訪問経験者】訪問目的・同行者
4. 【訪問経験者】旅行先を決めたきっかけ
5. 【訪問経験者】旅行先で満足したこと
6. 【訪問経験者】満足できなかったこと
7. その国のイメージ
8. 訪問意向（観光旅行）
9. 【訪問意向あり】訪問先で行いたいこと
10. 【訪問意向あり】誰と一緒に訪問したいか（同行者）
11. 【訪問意向なし】訪問したいと思わない理由
12. 観光資源 5 つの認知度
13. イメージ画像の好み

【調査概要】

手法	<ul style="list-style-type: none"> • インターネットアンケート調査 • インターネット調査会社（株式会社マクロミル）が保有しているアンケートモニターパネルに対し、インターネットでのスクリーニング調査（事前調査）を実施、対象者に対して本調査を実施
実施期間	<ul style="list-style-type: none"> • 2021年1月22日（金）～23日（土）
本調査対象者	<ul style="list-style-type: none"> • 海外旅行頻度が3年に1回以上 かつ 今後の海外旅行意向のある、20歳以上の男女 * 各国への訪問経験のある回答者を最低でも30サンプル確保



- 全国の20歳以上の男女1万人（海外旅行意向のない人含む）のベトナムへの訪問経験率は、「訪問したことがある」は8.9%で、訪問目的では観光が6.4%、業務出張が1.7%
 - 性年代別では、**男性20代の訪問経験が最も高い（13.3%）**。観光での訪問経験が最も高いのは女性60歳以上（9.8%）、業務出張は男性20代（4.2%）

【ベトナム訪問経験者への設問】

- 訪問回数は1回が最も多く55.2%と大半を占める。男性60歳以上では「5回以上」が23.0%と高い
- 訪問目的は観光・レジャーが最も多く74.2%で、次いで業務出張（15.9%）。**女性は87.5%が観光レジャー、男性は23.6%が業務出張と、性別により差が大きい**
- 訪問のきっかけは、「家族・友人知人からのすすめ」、「旅行代金が安かった」が20.3%で最も高く、次いで「インターネット上のブログや口コミサイト」（18.1%）。**主な訪問目的が観光・レジャーである女性は、周囲からの勧めやお得なプラン、雑誌・新聞などがきっかけとなっている**
- 満足したことは、「食材・料理」、「景観・雰囲気」が最も高く46.4%、次いで「名所・旧跡」38.2%。年齢別にみると、上位3位の項目は特に40代以上で満足度が高い傾向。**20代では、費用（39.7%）への満足度が他の年代に比べ高い**
- 満足できなかったことは、「治安」が11.3%で最も高く、次いで「体験・アクティビティ」（9.1%）。**満足できなかったことは「特にない」は47.3%だが、年齢別をみると、若年層では満足できなかったことは「特にない」は34%台と全体に比べ10ポイント以上低い**

【海外旅行意向者 全員への設問】

- ベトナムのイメージは「食べ物がおいしい」28.4%で最も高く、次いで「歴史・文化がある」（26.2%）
 - 訪問経験別では、**「ラグジュアリーな宿泊施設での滞在が楽しめる」は訪問経験のある人では11.3%だが、訪問経験のない人では1.8%と低い**
- ベトナムへの観光旅行意向は、「**行ってみたい**」が**63.4%**。訪問経験のある人の再訪意向は高く、「行ってみたい」が7割を超えた。また、性別にみると女性よりも男性の意向が高い
- ベトナムへの観光旅行意向がない理由は、「**治安に不安がある**」が**38.6%で最も高い**。これは訪問経験の有無によって大きな差があり、訪問経験がない人にはベトナムが「治安が悪い場所」として認識されいている可能性がある
- ベトナムの代表的な観光資源5つの認知度、**年齢層があがるほど認知度が上がる。若年層のうち、特に女性は観光資源の認知度が低い**



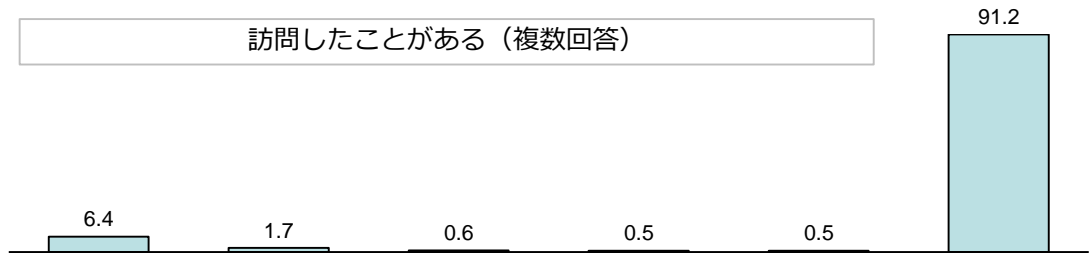
調査結果【スクリーニング調査】

1. 訪問経験の有無(詳細)

- 全国の20歳以上の男女1万人（海外旅行意向のない人含む）にベトナムへの訪問経験を聞いたところ、「訪問したことがある」は8.9%で、訪問目的では観光が6.4%、業務出張が1.7%となった
- 性年代別では、男性20代の訪問経験が最も高い（13.3%）。観光での訪問経験が最も高いのは女性60歳以上（9.8%）、業務出張は男性20代（4.2%）となった

ベトナムへの訪問経験（スクリーニング調査）

Q.あなたは、以下の国や地域に訪問したことはありますか。それぞれの国・地域について、あてはまるものをすべてお答えください。【ベトナム】



		n=	【参考】 訪問したことがある	観光で訪問した ことがある	業務出張(研修や 会議出席含む) で訪問したことが ある	家族や知人訪問 で訪れたことが ある	3か月以上の長期 滞在をしたことが ある(留学や 現地駐在など)	その他の目的で 訪問したことが ある	訪問したことは ない
全体		(10,000)	8.9	6.4	1.7	0.6	0.5	0.5	91.2
性別	男性	(5,001)	9.4	5.9	2.9	0.6	0.6	0.6	90.6
	女性	(4,999)	8.3	7.0	0.6	0.6	0.4	0.4	91.7
年齢	20代	(1,549)	10.7	5.9	2.6	1.5	1.4	1.4	89.3
	30代	(1,953)	8.8	6.9	1.3	0.9	0.4	0.4	91.2
	40代	(2,302)	8.0	5.8	1.8	0.4	0.4	0.3	92.0
	50代	(1,932)	6.6	4.5	1.8	0.3	0.4	0.2	93.4
	60歳以上	(2,264)	10.4	8.6	1.5	0.3	0.2	0.4	89.6
	男性20代	(789)	13.3	6.6	4.2	1.9	1.9	1.6	86.7
性年代	男性30代	(987)	9.5	6.9	1.9	0.9	0.5	0.6	90.5
	男性40代	(1,160)	7.8	4.5	3.1	0.2	0.3	0.4	92.2
	男性50代	(963)	7.3	4.3	3.1	0.1	0.6	0.1	92.7
	男性60歳以上	(1,102)	10.1	7.4	2.4	0.2	0.2	0.5	89.9
	女性20代	(760)	8.0	5.3	0.9	1.2	0.9	1.1	92.0
	女性30代	(966)	8.1	6.8	0.6	0.8	0.2	0.2	91.9
	女性40代	(1,142)	8.3	7.2	0.4	0.6	0.4	0.3	91.7
	女性50代	(969)	5.9	4.7	0.4	0.4	0.1	0.3	94.1
	女性60歳以上	(1,162)	10.7	9.8	0.7	0.3	0.3	0.3	89.3



調査結果

2. 【訪問経験者】訪問回数・時期

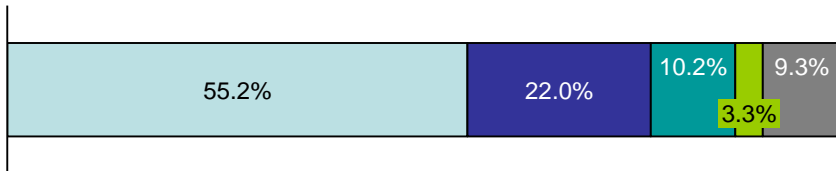


- ベトナムへの訪問経験者に対し、訪問時の詳細を聞いた。訪問回数は1回が最も多く55.2%と大半を占めるが、男性60歳以上では「5回以上」が23.0%と高い
- 直近の訪問時期は最も多いのが2016年以前（37.6%）だが、20代・30代はここ3年以内の訪問（～2018年頃）が半数を占め、40代以上は2016年以前が4割以上となっている

【訪問経験者】訪問回数

Q.それぞれの国には、何回訪問されましたか。それぞれの国について、あてはまるものをひとつずつお答えください。*観光・ビジネスなど目的は問いません。【ベトナム】

1回 2回 3回 4回 5回以上

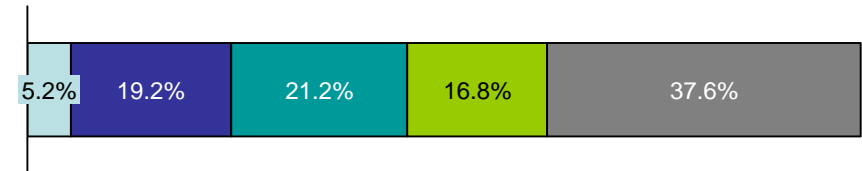


		n=	1回	2回	3回	4回	5回以上
全体		(364)	55.2	22.0	10.2	3.3	9.3
性別	男性	(220)	50.9	22.7	11.8	3.2	11.4
	女性	(144)	61.8	20.8	7.6	3.5	6.3
年齢	20代	(58)	55.2	24.1	12.1	6.9	1.7
	30代	(64)	51.6	21.9	15.6	6.3	4.7
	40代	(59)	61.0	22.0	8.5	3.4	5.1
	50代	(75)	56.0	21.3	10.7	0.0	12.0
	60歳以上	(108)	53.7	21.3	6.5	1.9	16.7
	性年齢	男性20代	(35)	48.6	31.4	11.4	8.6
	男性30代	(42)	45.2	26.2	16.7	7.1	4.8
	男性40代	(36)	58.3	25.0	11.1	2.8	2.8
	男性50代	(46)	54.3	15.2	13.0	0.0	17.4
	男性60歳以上	(61)	49.2	19.7	8.2	0.0	23.0
	女性20代	(23)	65.2	13.0	13.0	4.3	4.3
	女性30代	(22)	63.6	13.6	13.6	4.5	4.5
	女性40代	(23)	65.2	17.4	4.3	4.3	8.7
	女性50代	(29)	58.6	31.0	6.9	0.0	3.4
	女性60歳以上	(47)	59.6	23.4	4.3	4.3	8.5

【訪問経験者】訪問時期

Q.その旅行をしたのはいつ頃ですか。それぞれの国を訪問した時期について、あてはまるものをひとつだけお答えください。*複数回訪問経験のある方は、直近の旅行の時期をお答えください。【ベトナム】

2020年以降 2019年頃 2018年頃 2017年頃 2016年以前



		n=	2020年以降	2019年頃	2018年頃	2017年頃	2016年以前
全体		(364)	5.2	19.2	21.2	16.8	37.6
性別	男性	(220)	4.1	20.0	20.9	16.4	38.6
	女性	(144)	6.9	18.1	21.5	17.4	36.1
年齢	20代	(58)	10.3	29.3	20.7	20.7	19.0
	30代	(64)	9.4	23.4	21.9	20.3	25.0
	40代	(59)	3.4	15.3	18.6	15.3	47.5
	50代	(75)	4.0	18.7	26.7	10.7	40.0
	60歳以上	(108)	1.9	13.9	18.5	17.6	48.1
	性年齢	男性20代	(35)	8.6	20.0	20.0	28.6
	男性30代	(42)	11.9	28.6	19.0	16.7	23.8
	男性40代	(36)	0.0	19.4	22.2	16.7	41.7
	男性50代	(46)	0.0	21.7	23.9	10.9	43.5
	男性60歳以上	(61)	1.6	13.1	19.7	13.1	52.5
	女性20代	(23)	13.0	43.5	21.7	8.7	13.0
	女性30代	(22)	4.5	13.6	27.3	27.3	27.3
	女性40代	(23)	8.7	8.7	13.0	13.0	56.5
	女性50代	(29)	10.3	13.8	31.0	10.3	34.5
	女性60歳以上	(47)	2.1	14.9	17.0	23.4	42.6



調査結果

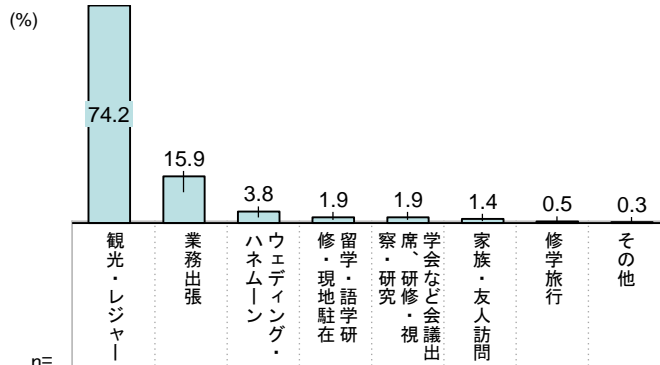
3. 【訪問経験者】訪問目的・同行者



- 訪問目的は観光・レジャーが最も多く74.2%で、次いで業務出張（15.9%）となった。女性は87.5%が観光レジャー、男性は23.6%が業務出張と、性別により差が大きい
- 同行者は夫婦・パートナー（30.5%）、友人・知人（27.5%）の順に高く、ひとり、家族・親族、会社の同僚・関係者が続く

【訪問経験者】訪問目的

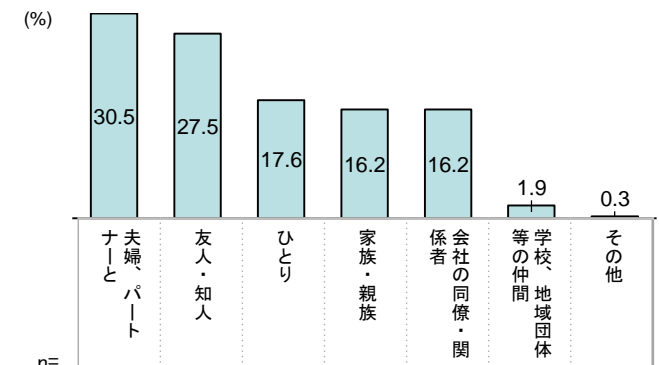
Q.その旅行の主な目的はなんですか。それぞれの国への旅行目的について、あてはまるものをひとつだけお答えください。*複数回訪問経験のある方は、直近の旅行の目的をお答えください。【ベトナム】



		n=	観光・レジャー	業務出張	ハネムーン	留学・現地駐在	学術・研究	家族・友人訪問	修学旅行	その他
全体		(364)	74.2	15.9	3.8	1.9	1.9	1.4	0.5	0.3
性別	男性	(220)	65.5	23.6	4.1	2.3	2.3	1.4	0.5	0.5
	女性	(144)	87.5	4.2	3.5	1.4	1.4	1.4	0.7	0.0
年齢	20代	(58)	72.4	5.2	12.1	3.4	1.7	3.4	1.7	0.0
	30代	(64)	67.2	17.2	4.7	3.1	4.7	1.6	1.6	0.0
	40代	(59)	76.3	16.9	1.7	1.7	1.7	1.7	0.0	0.0
	50代	(75)	72.0	21.3	2.7	1.3	0.0	1.3	0.0	1.3
	60歳以上	(108)	79.6	16.7	0.9	0.9	1.9	0.0	0.0	0.0
性年齢	男性20代	(35)	74.3	2.9	14.3	2.9	2.9	0.0	2.9	0.0
	男性30代	(42)	59.5	23.8	4.8	4.8	4.8	2.4	0.0	0.0
	男性40代	(36)	66.7	25.0	2.8	2.8	0.0	2.8	0.0	0.0
	男性50代	(46)	60.9	32.6	2.2	0.0	0.0	2.2	0.0	2.2
	男性60歳以上	(61)	67.2	27.9	0.0	1.6	3.3	0.0	0.0	0.0
	女性20代	(23)	69.6	8.7	8.7	4.3	0.0	8.7	0.0	0.0
	女性30代	(22)	81.8	4.5	4.5	0.0	4.5	0.0	4.5	0.0
	女性40代	(23)	91.3	4.3	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0
女性50代	(29)	89.7	3.4	3.4	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	
女性60歳以上	(47)	95.7	2.1	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

【訪問経験者】同行者

Q.その旅行へは、どなたと行かれましたか。それぞれの国への旅行の同行者について、あてはまるものをすべてお答えください。*複数回訪問経験のある方は、直近の旅行の同行者をお答えください。【ベトナム】



		n=	ナーと夫婦・パートナー	友人・知人	ひとり	家族・親族	会社の同僚・関係者	学校の仲間・地域団体	その他
全体		(364)	30.5	27.5	17.6	16.2	16.2	1.9	0.3
性別	男性	(220)	32.3	19.5	23.2	10.9	22.7	1.4	0.5
	女性	(144)	27.8	39.6	9.0	24.3	6.3	2.8	0.0
年齢	20代	(58)	19.0	48.3	12.1	17.2	6.9	3.4	0.0
	30代	(64)	21.9	35.9	14.1	17.2	17.2	4.7	0.0
	40代	(59)	27.1	25.4	22.0	13.6	15.3	0.0	0.0
	50代	(75)	32.0	16.0	22.7	18.7	22.7	1.3	1.3
	60歳以上	(108)	42.6	20.4	16.7	14.8	16.7	0.9	0.0
性年齢	男性20代	(35)	22.9	45.7	17.1	14.3	8.6	0.0	0.0
	男性30代	(42)	23.8	26.2	19.0	19.0	23.8	4.8	0.0
	男性40代	(36)	33.3	13.9	25.0	13.9	19.4	0.0	0.0
	男性50代	(46)	28.3	8.7	30.4	10.9	30.4	0.0	2.2
	男性60歳以上	(61)	45.9	11.5	23.0	1.6	26.2	1.6	0.0
	女性20代	(23)	13.0	52.2	4.3	21.7	4.3	8.7	0.0
	女性30代	(22)	18.2	54.5	4.5	13.6	4.5	4.5	0.0
	女性40代	(23)	17.4	43.5	17.4	13.0	8.7	0.0	0.0
女性50代	(29)	37.9	27.6	10.3	31.0	10.3	3.4	0.0	
女性60歳以上	(47)	38.3	31.9	8.5	31.9	4.3	0.0	0.0	



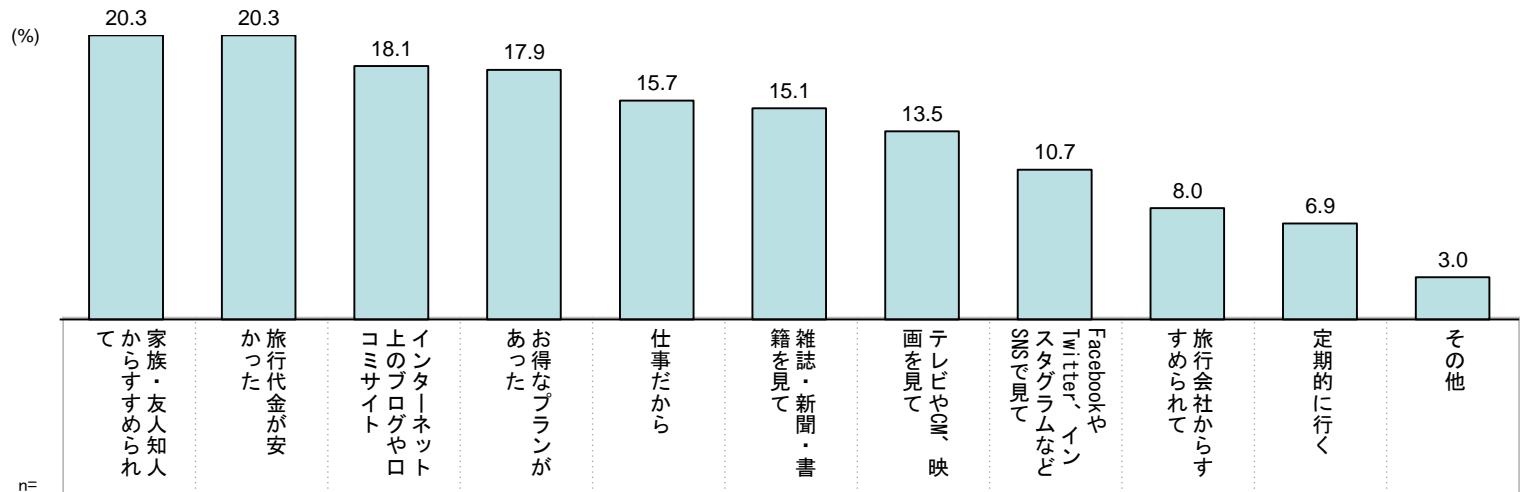
調査結果

4. 【訪問経験者】旅行先を決めたきっかけ

- 訪問のきっかけは、「家族・友人知人からのすすめ」、「旅行代金が安かった」が20.3%で最も高く、次いで「インターネット上のブログや口コミサイト」(18.1%)となった
- 主な訪問目的が観光・レジャーである女性は、周囲からの勧めやお得なプラン、雑誌・新聞などがきっかけとなっている

【訪問経験者】旅行先を決めたきっかけ

Q.その旅行先を決めたきっかけはなんですか。あてはまるものをすべてお答えください。*複数回訪問経験のある方は、直近の旅行についてお答えください。【ベトナム】



n=		全体	家族・友人知人からすすめられ	旅行代金が安かった	インターネット上のブログや口コミサイト	お得なプランがあった	仕事だから	雑誌・新聞・書籍を見て	テレビやCM、映画を見て	FacebookやTwitter、インスタグラムなどSNSで見つ	旅行会社からすすめられて	定期的に行く	その他
全体		(364)	20.3	20.3	18.1	17.9	15.7	15.1	13.5	10.7	8.0	6.9	3.0
性別	男性	(220)	15.9	19.5	17.7	14.1	22.7	11.8	11.4	11.4	8.6	8.2	1.8
	女性	(144)	27.1	21.5	18.8	23.6	4.9	20.1	16.7	9.7	6.9	4.9	4.9
年齢	20代	(58)	17.2	25.9	12.1	19.0	3.4	10.3	8.6	22.4	12.1	3.4	0.0
	30代	(64)	29.7	14.1	21.9	12.5	12.5	12.5	12.5	21.9	4.7	10.9	0.0
	40代	(59)	28.8	18.6	25.4	23.7	15.3	15.3	18.6	5.1	10.2	5.1	8.5
	50代	(75)	14.7	21.3	17.3	16.0	24.0	17.3	17.3	12.0	5.3	8.0	5.3
	60歳以上	(108)	15.7	21.3	15.7	18.5	18.5	17.6	11.1	0.0	8.3	6.5	1.9
	性年齢	男性20代	(35)	5.7	22.9	17.1	22.9	2.9	8.6	8.6	25.7	11.4	5.7
	男性30代	(42)	21.4	11.9	26.2	9.5	16.7	11.9	9.5	21.4	7.1	14.3	0.0
	男性40代	(36)	30.6	16.7	27.8	16.7	19.4	16.7	19.4	5.6	11.1	5.6	5.6
	男性50代	(46)	10.9	26.1	15.2	13.0	32.6	8.7	10.9	10.9	6.5	8.7	2.2
	男性60歳以上	(61)	13.1	19.7	8.2	11.5	32.8	13.1	9.8	0.0	8.2	6.6	1.6
	女性20代	(23)	34.8	30.4	4.3	13.0	4.3	13.0	8.7	17.4	13.0	0.0	0.0
	女性30代	(22)	45.5	18.2	13.6	18.2	4.5	13.6	18.2	22.7	0.0	4.5	0.0
	女性40代	(23)	26.1	21.7	21.7	34.8	8.7	13.0	17.4	4.3	8.7	4.3	13.0
	女性50代	(29)	20.7	13.8	20.7	20.7	10.3	31.0	27.6	13.8	3.4	6.9	10.3
	女性60歳以上	(47)	19.1	23.4	25.5	27.7	0.0	23.4	12.8	0.0	8.5	6.4	2.1



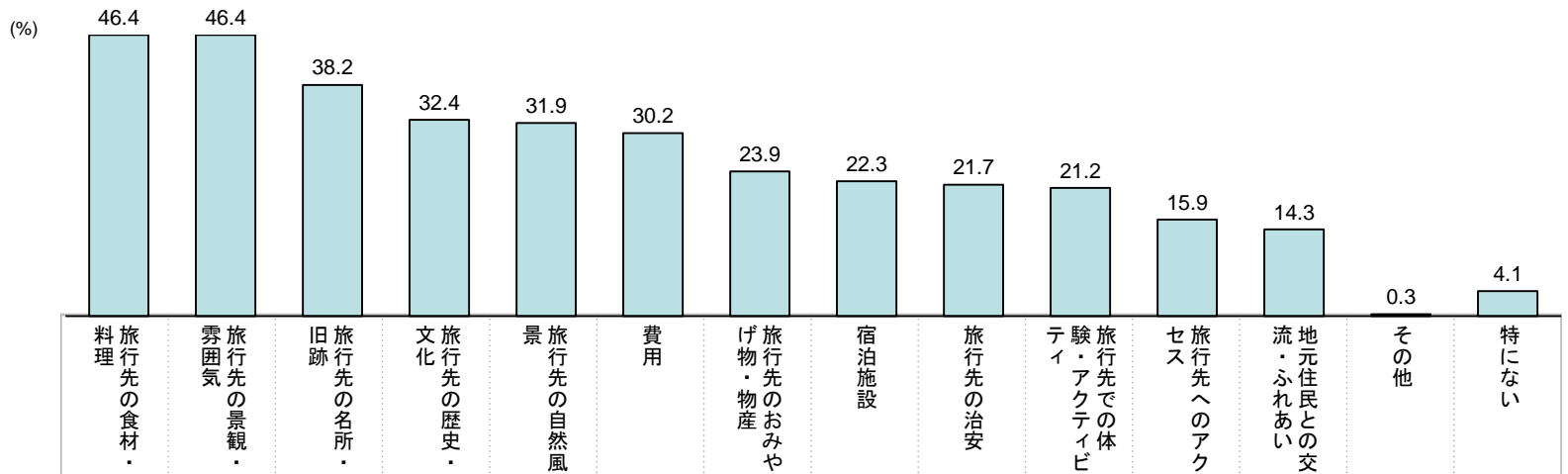
調査結果

5. 【訪問経験者】旅行先で満足したこと

- ベトナムを訪問した際に満足したことを聞いたところ、「食材・料理」、「景観・雰囲気」が最も高く46.4%で、次いで「名所・旧跡」38.2%、「歴史・文化」32.4%となった
- 年齢別にみると、上位3位の項目については特に40代以上で満足度が高い傾向。20代では、費用（39.7%）への満足度が他の年代に比べ高い結果となった

【訪問経験者】旅行先で満足したこと

Q. その旅行先に訪問した際、旅行先としてよいと思ったのはどんなところですか。満足されたものについて、各国ごとにあてはまるものをすべてお答えください。【ベトナム】



		n=	46.4	46.4	38.2	32.4	31.9	30.2	23.9	22.3	21.7	21.2	15.9	14.3	0.3	4.1
全体		(364)	46.4	46.4	38.2	32.4	31.9	30.2	23.9	22.3	21.7	21.2	15.9	14.3	0.3	4.1
性別	男性	(220)	41.4	47.7	36.4	31.8	29.1	27.3	19.1	21.8	22.3	20.0	16.8	15.9	0.5	5.0
	女性	(144)	54.2	44.4	41.0	33.3	36.1	34.7	31.3	22.9	20.8	22.9	14.6	11.8	0.0	2.8
年齢	20代	(58)	34.5	34.5	19.0	17.2	19.0	39.7	25.9	20.7	19.0	22.4	12.1	12.1	0.0	5.2
	30代	(64)	32.8	45.3	39.1	20.3	21.9	23.4	17.2	17.2	20.3	20.3	17.2	14.1	0.0	3.1
	40代	(59)	50.8	50.8	49.2	40.7	35.6	37.3	32.2	25.4	18.6	27.1	15.3	16.9	0.0	5.1
	50代	(75)	56.0	50.7	38.7	41.3	37.3	37.3	24.0	32.0	29.3	17.3	22.7	22.7	1.3	5.3
	60歳以上	(108)	51.9	48.1	41.7	37.0	38.9	20.4	22.2	17.6	20.4	20.4	13.0	8.3	0.0	2.8
性年齢	男性20代	(35)	31.4	34.3	17.1	17.1	14.3	40.0	22.9	11.4	22.9	20.0	11.4	14.3	0.0	5.7
	男性30代	(42)	21.4	40.5	35.7	23.8	19.0	16.7	14.3	16.7	28.6	16.7	23.8	14.3	0.0	2.4
	男性40代	(36)	50.0	55.6	47.2	44.4	33.3	36.1	30.6	33.3	13.9	27.8	19.4	19.4	0.0	2.8
	男性50代	(46)	52.2	47.8	43.5	37.0	30.4	34.8	17.4	30.4	26.1	13.0	19.6	26.1	2.2	8.7
	男性60歳以上	(61)	47.5	55.7	36.1	34.4	41.0	16.4	14.8	18.0	19.7	23.0	11.5	8.2	0.0	4.9
	女性20代	(23)	39.1	34.8	21.7	17.4	26.1	39.1	30.4	34.8	13.0	26.1	13.0	8.7	0.0	4.3
	女性30代	(22)	54.5	54.5	45.5	13.6	27.3	36.4	22.7	18.2	4.5	27.3	4.5	13.6	0.0	4.5
	女性40代	(23)	52.2	43.5	52.2	34.8	39.1	39.1	34.8	13.0	26.1	26.1	8.7	13.0	0.0	8.7
女性50代	(29)	62.1	55.2	31.0	48.3	48.3	41.4	34.5	34.5	34.5	24.1	27.6	17.2	0.0	0.0	
女性60歳以上	(47)	57.4	38.3	48.9	40.4	36.2	25.5	31.9	17.0	21.3	17.0	14.9	8.5	0.0	0.0	

回答者：ベトナム訪問経験があり、海外旅行頻度が3年に1回以上かつ今後の海外旅行意向がある人



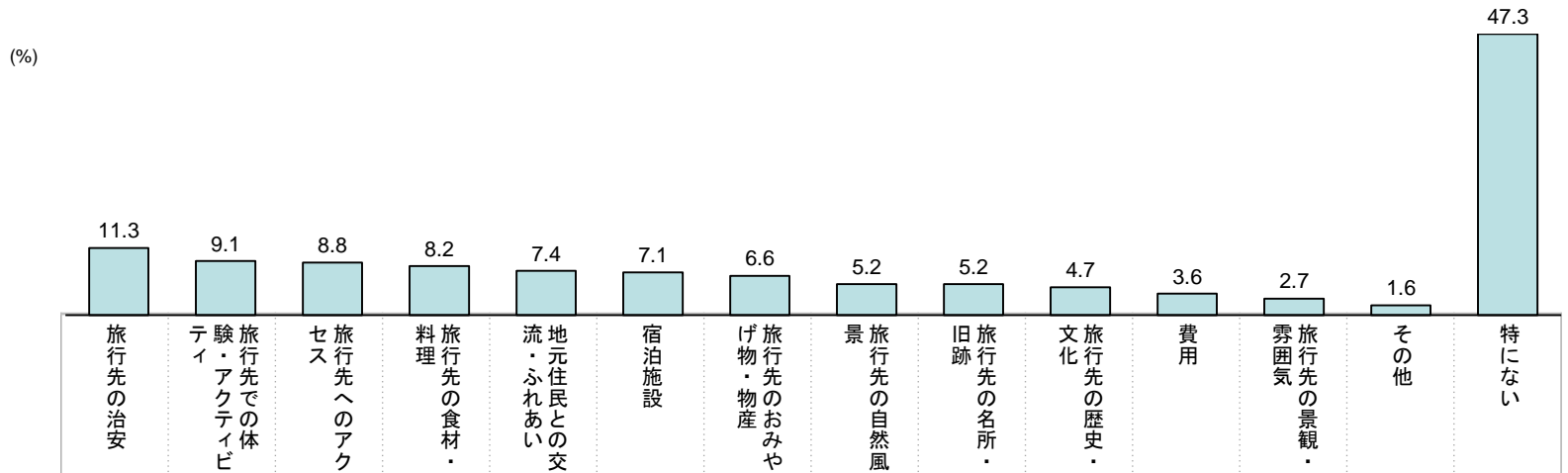
調査結果

6. 【訪問経験者】旅行先で満足できなかったこと

- 前頁とは逆に、ベトナムを訪問した際に満足できなかったことを聞いたところ、「治安」が11.3%で最も高く、次いで「体験・アクティビティ」（9.1%）となった
- 満足できなかったことは「特にない」は47.3%で、満足度が高いことがわかるものの、年齢別にみると、若年層では満足できなかったことは「特にない」は34%台と全体に比べ10ポイント以上低い

【訪問経験者】旅行先で満足できなかったこと

Q. その旅行先を訪問した際、あまり満足できなかった点はどんなことですか。それぞれの国について、あてはまるものをすべてお答えください。【ベトナム】



		n=	旅行先の治安	体験・アクティビティ	旅行先へのアクセス	旅行先の食材・料理	地元住民との交流・ふれあい	宿泊施設	旅行先のおみやげ物・物産	旅行先の自然風景	旅行先の名所・旧跡	旅行先の歴史・文化	費用	旅行先の景観・雰囲気	その他	特にない
全体		(364)	11.3	9.1	8.8	8.2	7.4	7.1	6.6	5.2	5.2	4.7	3.6	2.7	1.6	47.3
性別	男性	(220)	10.5	10.5	8.2	8.6	8.2	8.2	7.3	7.7	6.4	5.9	5.5	2.7	0.9	43.6
	女性	(144)	12.5	6.9	9.7	7.6	6.3	5.6	5.6	1.4	3.5	2.8	0.7	2.8	2.8	52.8
年齢	20代	(58)	24.1	8.6	12.1	12.1	10.3	8.6	3.4	6.9	12.1	6.9	0.0	3.4	0.0	34.5
	30代	(64)	7.8	17.2	9.4	15.6	10.9	9.4	4.7	7.8	1.6	6.3	7.8	4.7	0.0	34.4
	40代	(59)	10.2	8.5	10.2	6.8	5.1	6.8	5.1	6.8	5.1	1.7	6.8	1.7	1.7	49.2
	50代	(75)	12.0	8.0	6.7	4.0	6.7	5.3	13.3	2.7	6.7	4.0	4.0	2.7	5.3	48.0
	60歳以上	(108)	6.5	5.6	7.4	5.6	5.6	6.5	5.6	3.7	2.8	4.6	0.9	1.9	0.9	60.2
性年齢	男性20代	(35)	22.9	11.4	8.6	14.3	14.3	11.4	5.7	8.6	14.3	5.7	0.0	5.7	0.0	25.7
	男性30代	(42)	7.1	21.4	9.5	14.3	14.3	9.5	2.4	11.9	2.4	7.1	11.9	4.8	0.0	23.8
	男性40代	(36)	5.6	11.1	11.1	2.8	5.6	8.3	2.8	11.1	8.3	2.8	11.1	0.0	0.0	52.8
	男性50代	(46)	10.9	6.5	4.3	4.3	2.2	8.7	17.4	2.2	6.5	6.5	4.3	2.2	4.3	52.2
	男性60歳以上	(61)	8.2	4.9	8.2	8.2	6.6	4.9	6.6	6.6	3.3	6.6	1.6	1.6	0.0	55.7
	女性20代	(23)	26.1	4.3	17.4	8.7	4.3	4.3	0.0	4.3	8.7	8.7	0.0	0.0	0.0	47.8
	女性30代	(22)	9.1	9.1	9.1	18.2	4.5	9.1	9.1	0.0	0.0	4.5	0.0	4.5	0.0	54.5
	女性40代	(23)	17.4	4.3	8.7	13.0	4.3	4.3	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	4.3	43.5
	女性50代	(29)	13.8	10.3	10.3	3.4	13.8	0.0	6.9	3.4	6.9	0.0	3.4	3.4	6.9	41.4
	女性60歳以上	(47)	4.3	6.4	6.4	2.1	4.3	8.5	4.3	0.0	2.1	2.1	0.0	2.1	2.1	66.0

回答者: ベトナム訪問経験があり、海外旅行頻度が3年に1回以上かつ今後の海外旅行意向がある人



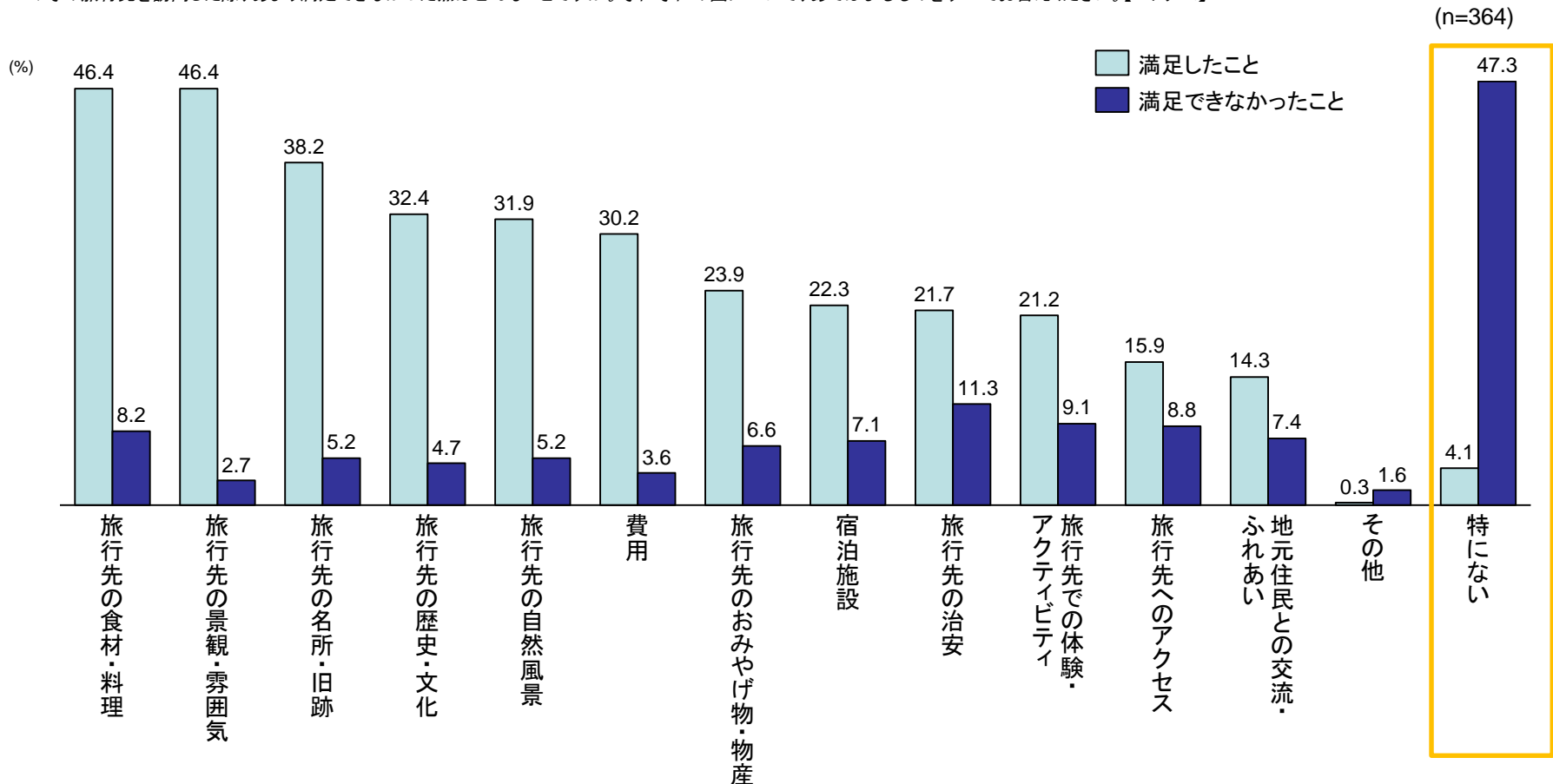
調査結果

【参考】旅行先で満足したこと・満足できなかったこと 比較

- 満足したこと・満足できなかったことを比較すると、「満足したこと」の方が回答率が高く、満足度の高さが伺える

【訪問経験者】旅行先で満足したこと・満足できなかったこと

Q.その旅行先に訪問した際、旅行先としてよいと思ったのはどんなところですか。満足されたものについて、各国ごとにあてはまるものをすべてお答えください。【ベトナム】
 Q.その旅行先を訪問した際、あまり満足できなかった点はどんなことですか。それぞれの国について、あてはまるものをすべてお答えください。【ベトナム】





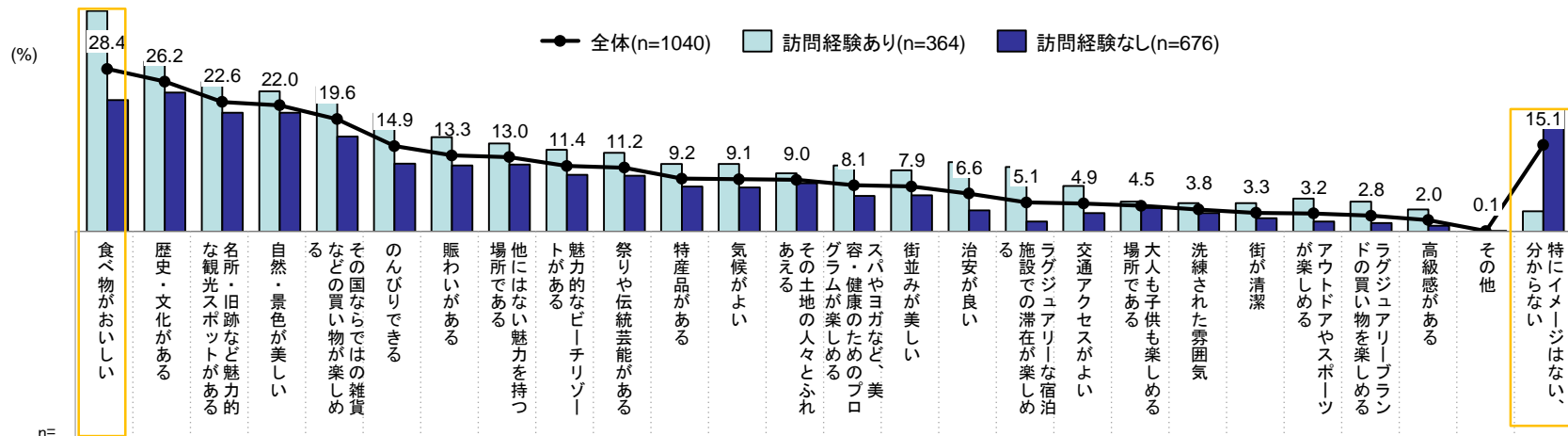
調査結果

7. ベトナムのイメージ

- 訪問経験を問わず、調査対象者全員にベトナムのイメージをきいたところ、「食べ物がおいしい」が28.4%で最も高く、次いで「歴史・文化がある」(26.2%)となった。
- 性別にみると、女性では「その国ならではの雑貨などの買い物が楽しめる」が27.0%と高い。訪問経験別では、「ラグジュアリーな宿泊施設での滞在が楽しめる」は訪問経験のある人では11.3%だが、訪問経験のない人では1.8%と低い

ベトナムのイメージ

Q. 下記の10か国について、どのようなイメージをお持ちですか。各国別に、あてはまるものをすべてお答えください。【ベトナム】



		n=	28.4	26.2	22.6	22.0	19.6	14.9	13.3	13.0	11.4	11.2	9.2	9.1	9.0	8.1	7.9	6.6	5.1	4.9	4.5	3.8	3.3	3.2	2.8	2.0	0.1	15.1
性別	全体	(1,040)	28.4	26.2	22.6	22.0	19.6	14.9	13.3	13.0	11.4	11.2	9.2	9.1	9.0	8.1	7.9	6.6	5.1	4.9	4.5	3.8	3.3	3.2	2.8	2.0	0.1	15.1
	男性	(577)	26.5	25.3	21.5	22.5	13.7	16.1	12.1	14.2	12.0	10.9	8.5	10.2	10.4	6.6	7.5	7.3	5.9	5.9	5.0	4.5	4.5	3.8	2.6	0.2	14.0	
	女性	(463)	30.7	27.2	24.0	21.4	27.0	13.4	14.7	11.4	10.8	11.4	10.2	7.8	7.3	9.9	8.4	5.8	4.1	3.7	2.8	2.4	1.7	1.5	1.5	1.3	0.0	16.4
年齢	20代	(162)	19.1	22.2	13.6	13.6	14.8	7.4	18.5	12.3	14.8	13.0	8.6	8.0	12.3	16.7	6.8	5.6	4.9	5.6	8.0	7.4	3.7	3.7	3.7	3.1	0.0	14.2
	30代	(192)	28.1	26.0	20.3	16.1	21.4	17.7	16.1	7.3	9.9	10.4	10.9	8.3	7.8	10.4	6.3	7.8	5.7	6.8	5.7	3.6	4.2	4.2	2.6	1.6	0.0	8.9
	40代	(192)	32.8	28.1	25.0	24.0	21.4	18.2	16.1	12.0	11.5	12.0	9.4	9.4	11.5	7.3	9.4	7.3	6.3	4.7	3.6	4.2	3.6	5.2	4.2	2.1	0.5	11.5
	50代	(212)	31.1	27.8	27.8	25.5	22.6	17.0	9.9	17.9	10.8	11.8	9.9	9.0	9.0	5.2	9.9	7.1	6.1	3.8	5.2	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	0.0	17.5
	60歳以上	(282)	28.7	25.9	23.8	27.0	17.7	13.5	8.9	14.2	11.0	9.6	7.8	10.3	6.4	4.3	7.1	5.7	3.2	4.3	1.8	1.8	1.8	0.4	0.7	0.4	0.0	20.6
性年齢	男性20代	(81)	11.1	22.2	11.1	14.8	9.9	8.6	18.5	18.5	14.8	9.9	11.1	12.3	12.3	16.0	8.6	6.2	8.6	8.6	12.3	11.1	6.2	6.2	4.9	3.7	0.0	8.6
	男性30代	(112)	28.6	21.4	14.3	15.2	17.0	18.8	14.3	8.0	11.6	8.9	8.0	8.0	7.1	8.9	8.0	8.0	6.3	9.8	8.9	5.4	5.4	7.1	4.5	2.7	0.0	7.1
	男性40代	(102)	31.4	25.5	25.5	22.5	17.6	19.6	17.6	13.7	11.8	15.7	8.8	11.8	15.7	3.9	7.8	8.8	7.8	5.9	4.9	6.9	4.9	7.8	6.9	2.9	1.0	9.8
	男性50代	(123)	26.8	25.2	28.5	26.0	17.9	16.3	8.9	15.4	8.9	10.6	7.3	7.3	10.6	4.9	7.3	7.3	7.3	1.6	5.7	3.3	4.1	3.3	4.1	4.1	0.0	17.1
	男性60歳以上	(159)	29.6	29.6	23.9	28.9	7.5	15.7	6.3	15.7	13.2	10.1	8.2	11.9	8.2	3.1	6.3	6.3	1.9	5.0	1.3	1.9	3.1	0.6	0.6	0.6	0.0	22.0
	女性20代	(81)	27.2	22.2	16.0	12.3	19.8	6.2	18.5	6.2	14.8	16.0	6.2	3.7	12.3	17.3	4.9	4.9	1.2	2.5	3.7	3.7	1.2	1.2	2.5	2.5	0.0	19.8
	女性30代	(80)	27.5	32.5	28.8	17.5	27.5	16.3	18.8	6.3	7.5	12.5	15.0	8.8	8.8	12.5	3.8	7.5	5.0	2.5	1.3	1.3	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	11.3
女性40代	(90)	34.4	31.1	24.4	25.6	25.6	16.7	14.4	10.0	11.1	7.8	10.0	6.7	6.7	11.1	11.1	5.6	4.4	3.3	2.2	1.1	2.2	2.2	1.1	1.1	0.0	13.3	
女性50代	(89)	37.1	31.5	27.0	24.7	29.2	18.0	11.2	21.3	13.5	13.5	13.5	11.2	6.7	5.6	13.5	6.7	4.5	6.7	4.5	4.5	3.4	4.5	3.4	3.4	0.0	18.0	
女性60歳以上	(123)	27.6	21.1	23.6	24.4	30.9	10.6	12.2	12.2	8.1	8.9	7.3	8.1	4.1	5.7	8.1	4.9	4.9	3.3	2.4	1.6	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	18.7	
訪問経験	訪問経験あり	(364)	38.5	29.7	26.1	24.5	25.3	20.6	16.5	15.4	14.3	13.7	11.8	11.8	10.2	11.5	10.7	12.1	11.3	8.0	5.2	4.9	4.9	5.8	5.2	3.8	0.0	3.6
	訪問経験なし	(676)	22.9	24.3	20.7	20.7	16.6	11.8	11.5	11.7	9.9	9.8	7.8	7.7	8.4	6.2	6.4	3.7	1.8	3.3	4.1	3.3	2.4	1.8	1.5	1.0	0.1	21.3



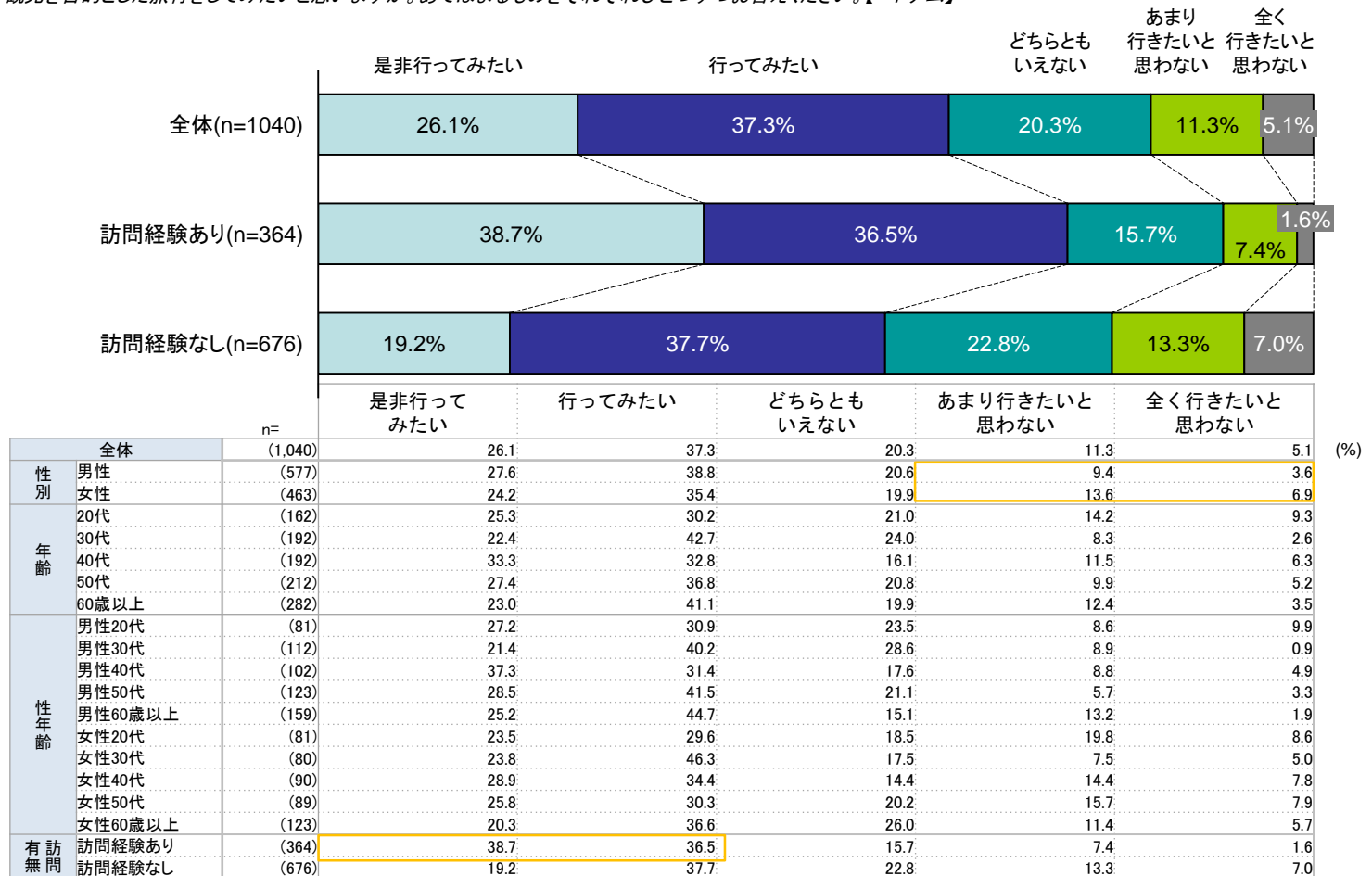
調査結果

8. 訪問意向(観光旅行)

- ベトナムに観光を目的とした旅行をしたいかは、全体では「行ってみたい」(是非行ってみたい+行ってみたい)が63.4%となった
- 訪問経験の有無で比べると、訪問経験のある人の再訪意向は高く、「行ってみたい」が75.2%と7割を超えた。また、性別にみると女性よりも男性の意向が高い

ベトナムへの訪問意向(観光旅行)

Q.あなたは下記の国に、観光を目的とした旅行をしてみたいと思いますか。あてはまるものをそれぞれひとつずつお答えください。【ベトナム】





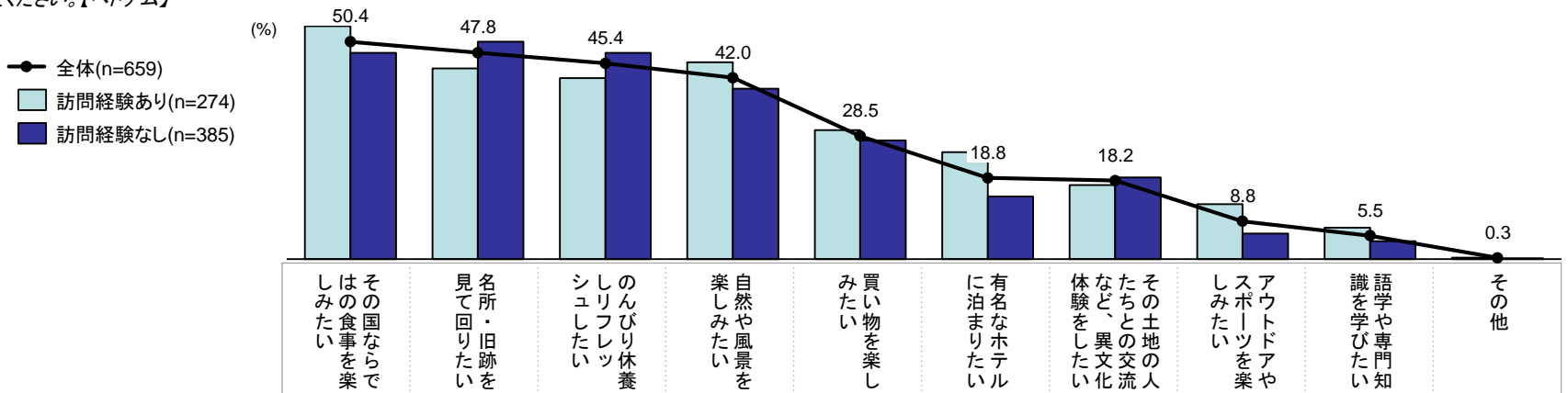
調査結果

9. 【訪問意向あり】訪問先でやってみたいこと

- 前問で「是非行ってみたい」、「行ってみたい」と回答した人に対し、ベトナムでしてみたいことを聞いたところ、「その国ならではの食事を楽しみたい」が50.4%と最も高くなった
- 性年齢別にみると、「買い物を楽しみたい」は女性で高く、特に年齢が上がるほどその傾向が強まる。男性20代・30代では「アウトドアやスポーツを楽しみたい」が他世代に比べ高い

【訪問意向あり】ベトナムでやってみたいこと

Q.前問で、「是非行ってみたい」、「行ってみたい」と回答された方に伺います。その国に観光旅行をしたらやってみたいことはどんなことですか。それぞれの国について、あてはまるものをすべてお答えください。【ベトナム】



		n=	その国ならではの食事を楽しみたい	名所・旧跡を見て回りたい	のんびり休養したい	自然や風景を楽しみたい	買い物を楽しみたい	有名なホテルに泊まりたい	その土地の人たちとの交流など、異文化体験をしたい	アウトドアやスポーツを楽しみたい	語学や専門知識を学びたい	その他
全体		(659)	50.4	47.8	45.4	42.0	28.5	18.8	18.2	8.8	5.5	0.3
性別	男性	(383)	47.0	45.7	43.3	40.2	22.2	18.8	19.8	10.7	6.8	0.3
	女性	(276)	55.1	50.7	48.2	44.6	37.3	18.8	15.9	6.2	3.6	0.4
年齢	20代	(90)	37.8	38.9	33.3	36.7	23.3	24.4	18.9	16.7	5.6	0.0
	30代	(125)	49.6	40.0	44.8	40.8	27.2	12.0	20.8	10.4	8.8	0.0
	40代	(127)	52.8	48.8	43.3	42.5	31.5	20.5	21.3	10.2	7.9	0.0
	50代	(136)	56.6	56.6	50.0	46.3	29.4	26.5	16.9	8.8	3.7	0.7
	60歳以上	(181)	50.8	50.3	49.7	42.0	29.3	13.8	14.9	2.8	2.8	0.6
性年齢	男性20代	(47)	23.4	42.6	34.0	27.7	17.0	23.4	14.9	23.4	6.4	0.0
	男性30代	(69)	47.8	31.9	40.6	42.0	24.6	13.0	18.8	14.5	11.6	0.0
	男性40代	(70)	54.3	48.6	42.9	37.1	25.7	22.9	27.1	12.9	11.4	0.0
	男性50代	(86)	47.7	52.3	43.0	46.5	20.9	23.3	20.9	9.3	3.5	1.2
	男性60歳以上	(111)	51.4	48.6	49.5	41.4	21.6	14.4	17.1	2.7	3.6	0.0
	女性20代	(43)	53.5	34.9	32.6	46.5	30.2	25.6	23.3	9.3	4.7	0.0
	女性30代	(56)	51.8	50.0	50.0	39.3	30.4	10.7	23.2	5.4	5.4	0.0
	女性40代	(57)	50.9	49.1	43.9	49.1	38.6	17.5	14.0	7.0	3.5	0.0
	女性50代	(50)	72.0	64.0	62.0	46.0	44.0	32.0	10.0	8.0	4.0	0.0
	女性60歳以上	(70)	50.0	52.9	50.0	42.9	41.4	12.9	11.4	2.9	1.4	1.4
有訪問	訪問経験あり	(274)	54.0	44.2	42.0	45.6	29.9	24.8	17.2	12.8	7.3	0.4
無訪問	訪問経験なし	(385)	47.8	50.4	47.8	39.5	27.5	14.5	19.0	6.0	4.2	0.3



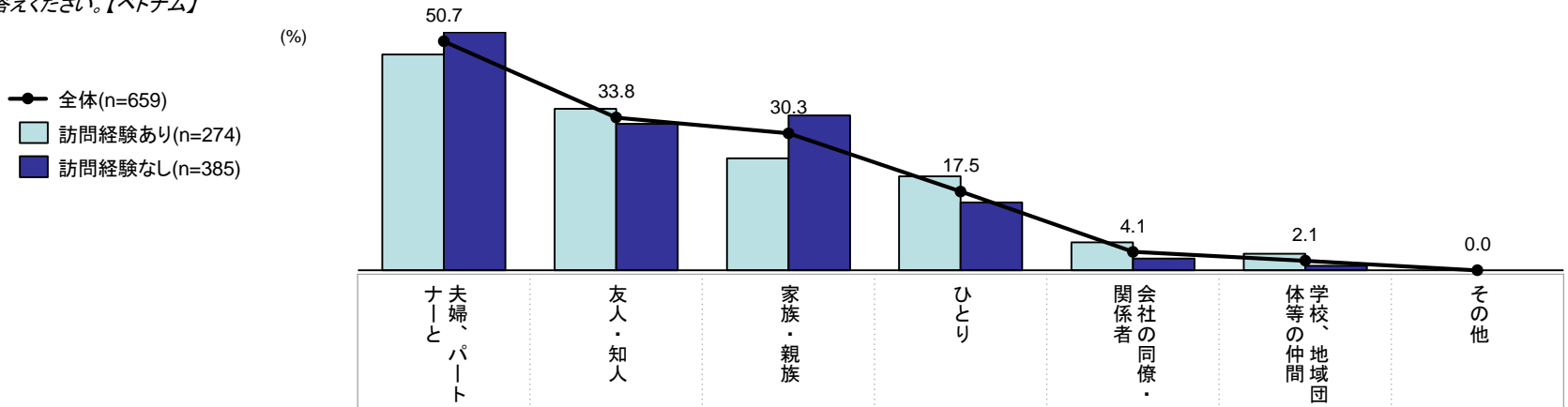
調査結果

10. 【訪問意向あり】誰と一緒に訪問したいか(同行者)

- ベトナムへは誰と一緒に訪問したいかをきいたところ、「夫婦・パートナーと」が最も高く50.7%で、次いで「友人・知人」33.8%となった
- 20代では「友人・知人」が61.1%と高い一方、男性20代では「ひとり」も27.7%と高い

【訪問意向あり】誰と一緒にベトナムに訪問したいか

Q.前問で、「是非行ってみたい」、「行ってみたい」と回答された方に伺います。その旅行をするとしたら、どなたと一緒に旅行したいと思いますか。それぞれの国について、あてはまるものをすべてお答えください。【ベトナム】



		n=	夫婦・パートナーと	友人・知人	家族・親族	ひとり	会社の同僚・関係者	学校、地域団体等の仲間	その他
全体		(659)	50.7	33.8	30.3	17.5	4.1	2.1	0.0
性別	男性	(383)	52.2	24.8	27.7	21.4	4.7	3.1	0.0
	女性	(276)	48.6	46.4	34.1	12.0	3.3	0.7	0.0
年齢	20代	(90)	30.0	61.1	31.1	17.8	3.3	5.6	0.0
	30代	(125)	48.8	30.4	33.6	12.8	7.2	3.2	0.0
	40代	(127)	43.3	36.2	33.9	25.2	3.9	1.6	0.0
	50代	(136)	57.4	27.9	34.6	17.6	5.1	1.5	0.0
	60歳以上	(181)	62.4	25.4	22.1	14.9	1.7	0.6	0.0
性年齢	男性20代	(47)	34.0	48.9	27.7	27.7	6.4	8.5	0.0
	男性30代	(69)	49.3	17.4	31.9	15.9	11.6	5.8	0.0
	男性40代	(70)	41.4	30.0	38.6	27.1	4.3	2.9	0.0
	男性50代	(86)	58.1	20.9	30.2	23.3	3.5	1.2	0.0
	男性60歳以上	(111)	64.0	18.9	16.2	17.1	0.9	0.9	0.0
	女性20代	(43)	25.6	74.4	34.9	7.0	0.0	2.3	0.0
	女性30代	(56)	48.2	46.4	35.7	8.9	1.8	0.0	0.0
	女性40代	(57)	45.6	43.9	28.1	22.8	3.5	0.0	0.0
	女性50代	(50)	56.0	40.0	42.0	8.0	8.0	2.0	0.0
	女性60歳以上	(70)	60.0	35.7	31.4	11.4	2.9	0.0	0.0
有訪問	訪問経験あり	(274)	47.8	35.8	24.8	20.8	6.2	3.6	0.0
	訪問経験なし	(385)	52.7	32.5	34.3	15.1	2.6	1.0	0.0



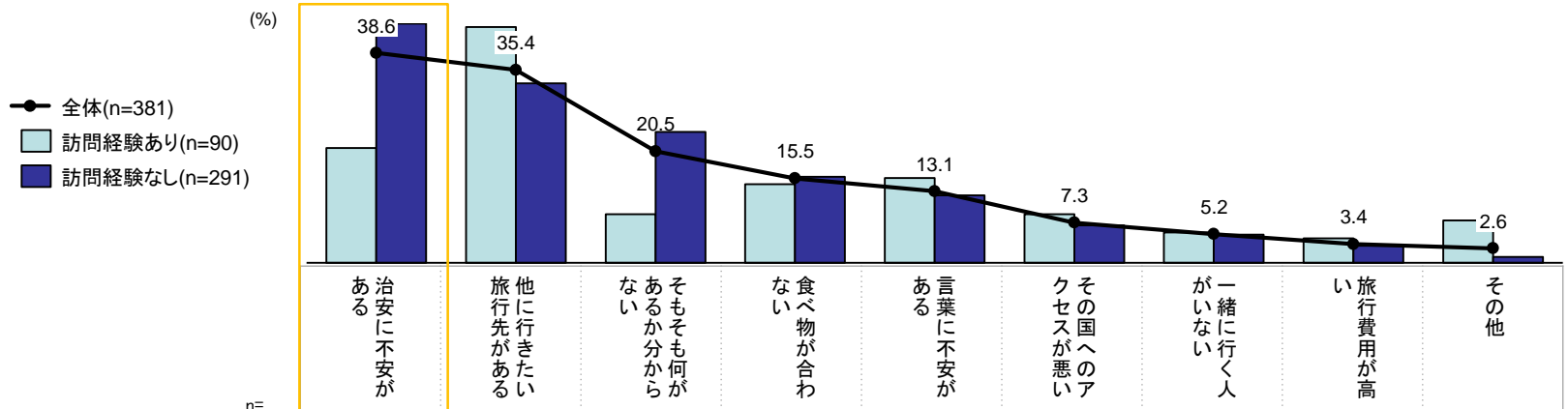
調査結果

11. 【訪問意向なし】観光旅行で訪問したいと思わない理由

- ベトナムへの観光旅行意向が「どちらともいえない」、「あまり行きたいと思わない」、「全く行きたいと思わない」と回答した人にその理由をきいたところ、「治安に不安がある」が38.6%で最も高くなった。これは訪問経験の有無によって大きな差があり、訪問経験がない人には「治安が悪い場所」として認識されいている可能性がある

【訪問意向なし】ベトナムに観光旅行で訪問したいと思わない理由

Q.前問で、「どちらともいえない」、「あまり行きたいと思わない」、「全く行きたいと思わない」と回答された国について伺います。その国への観光旅行について「どちらともいえない」、「行きたいと思わない」と回答されたのはなぜでしょうか。それぞれの国について、あてはまるものをすべてお答えください。【ベトナム】



		n=	治安に不安がある	他に旅行先がほしい	そもそも何がわかるかからない	食べ物が合わない	言葉に不安がある	その国へのアクセスが悪い	一緒に行く人がいない	旅行費用が高い	その他
全体		(381)	38.6	35.4	20.5	15.5	13.1	7.3	5.2	3.4	2.6
性別	男性	(194)	40.2	33.5	19.6	13.9	14.9	9.8	5.7	5.2	2.6
	女性	(187)	36.9	37.4	21.4	17.1	11.2	4.8	4.8	1.6	2.7
年齢	20代	(72)	38.9	22.2	33.3	12.5	20.8	11.1	4.2	6.9	1.4
	30代	(67)	37.3	32.8	19.4	19.4	14.9	7.5	9.0	6.0	3.0
	40代	(65)	47.7	27.7	16.9	10.8	15.4	9.2	3.1	1.5	0.0
	50代	(76)	43.4	42.1	13.2	21.1	11.8	6.6	3.9	3.9	1.3
	60歳以上	(101)	29.7	46.5	19.8	13.9	5.9	4.0	5.9	0.0	5.9
性年齢	男性20代	(34)	35.3	20.6	35.3	14.7	32.4	20.6	8.8	11.8	2.9
	男性30代	(43)	44.2	20.9	18.6	16.3	16.3	11.6	11.6	7.0	4.7
	男性40代	(32)	46.9	25.0	18.8	12.5	12.5	9.4	0.0	3.1	0.0
	男性50代	(37)	43.2	43.2	5.4	13.5	10.8	2.7	2.7	5.4	2.7
	男性60歳以上	(48)	33.3	52.1	20.8	12.5	6.3	6.3	4.2	0.0	2.1
	女性20代	(38)	42.1	23.7	31.6	10.5	10.5	2.6	0.0	2.6	0.0
	女性30代	(24)	25.0	54.2	20.8	25.0	12.5	0.0	4.2	4.2	0.0
	女性40代	(33)	48.5	30.3	15.2	9.1	18.2	9.1	6.1	0.0	0.0
	女性50代	(39)	43.6	41.0	20.5	28.2	12.8	10.3	5.1	2.6	0.0
	女性60歳以上	(53)	26.4	41.5	18.9	15.1	5.7	1.9	7.5	0.0	9.4
有訪問	訪問経験あり	(90)	21.1	43.3	8.9	14.4	15.6	8.9	5.6	4.4	7.8
	訪問経験なし	(291)	44.0	33.0	24.1	15.8	12.4	6.9	5.2	3.1	1.0



調査結果

12. 観光資源の認知度

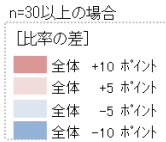
- ベトナムの代表的な観光資源5つについて、その認知度を聞いたところ、「聞いたことがあり、どんな場所かも知っている」が最も高いのは「ホーチミン」52.8%となった
- ホイアンを除くいずれの観光資源も、年齢層があがるほど認知度が上がる。若年層のうち、特に女性は観光資源の認知度が低い

観光資源の認知度

Q.あなたは、下記の場所や観光地を知っていますか。あてはまるものを、それぞれひとつずつお答えください。【ベトナム】

(%)

		ダナン	フェ	ホーチミン	ハノイ	ホイアン		
		聞いたことがあり、どんな場所かも知っている	聞いたことはあるが、どんな場所か詳しくは分からない	聞いたことがなく、分からない	聞いたことがあり、どんな場所かも知っている	聞いたことはあるが、どんな場所か詳しくは分からない	聞いたことがなく、分からない	
n=		(1,040)						
性別	全体	33.7	41.3	25.0	21.7	31.9	46.3	
	男性	(577)	33.8	42.3	23.9	23.7	34.1	42.1
	女性	(463)	33.5	40.2	26.3	19.2	29.2	51.6
年齢	20代	(162)	31.5	38.3	30.2	17.9	26.5	55.6
	30代	(192)	28.1	42.2	29.7	14.6	33.9	51.6
	40代	(192)	37.5	40.1	22.4	24.0	32.8	43.2
	50代	(212)	38.7	35.4	25.9	22.6	33.5	43.9
	60歳以上	(282)	32.3	47.9	19.9	26.6	31.9	41.5
性年齢	男性20代	(81)	30.9	39.5	29.6	23.5	30.9	45.7
	男性30代	(112)	28.6	42.9	28.6	18.8	35.7	45.5
	男性40代	(102)	43.1	36.3	20.6	27.5	31.4	41.2
	男性50代	(123)	36.6	34.1	29.3	21.1	37.4	41.5
	男性60歳以上	(159)	30.8	53.5	15.7	27.0	34.0	39.0
	女性20代	(81)	32.1	37.0	30.9	12.3	22.2	65.4
	女性30代	(80)	27.5	41.3	31.3	8.8	31.3	60.0
	女性40代	(90)	31.1	44.4	24.4	20.0	34.4	45.6
経 訪 問	訪問経験あり	(364)	58.5	32.4	9.1	42.9	39.6	17.6
	訪問経験なし	(676)	20.3	46.2	33.6	10.4	27.8	61.8





調査結果

13. イメージ画像の好み

- 3枚のベトナムの写真から、気に入ったものを1枚選んでもらったところ、全体では僅差で②ホイアン（40.8%）が最も高くなった
- 性年代別では、女性20代は他の世代に比べ③フエの選択率が高く、女性30代、男性40代は②ホイアンが高くなった

イメージ画像の好み（ベトナム）

Q. 下記10か国について、それぞれ3枚の写真があります。その中で、あなた自身が一番気に入ったものはどれですか。各国ごとに、あなたが一番気に入ったものを1枚ずつお答えください。
【ベトナム】

(%)

①ニンビン省



②ホイアン



③フエ



n=30以上の場合
【比率の差】

- 全体 +10 ポイント
- 全体 +5 ポイント
- 全体 -5 ポイント
- 全体 -10 ポイント

		n=	①ニンビン省	②ホイアン	③フエ
性別	全体	(1,040)	40.5	40.8	18.8
	男性	(577)	43.2	39.9	17.0
	女性	(463)	37.1	41.9	21.0
年齢	20代	(162)	38.9	37.0	24.1
	30代	(192)	42.7	45.8	11.5
	40代	(192)	41.7	45.8	12.5
	50代	(212)	41.0	36.3	22.6
	60歳以上	(282)	38.7	39.4	22.0
	性年代	男性20代	(81)	44.4	38.3
男性30代		(112)	46.4	42.0	11.6
男性40代		(102)	37.3	49.0	13.7
男性50代		(123)	46.3	33.3	20.3
男性60歳以上		(159)	41.5	38.4	20.1
女性20代		(81)	33.3	35.8	30.9
女性30代		(80)	37.5	51.3	11.3
女性40代		(90)	46.7	42.2	11.1
女性50代		(89)	33.7	40.4	25.8
女性60歳以上		(123)	35.0	40.7	24.4
経訪問	訪問経験あり	(364)	43.7	40.4	15.9
	訪問経験なし	(676)	38.8	41.0	20.3