



ASEAN-JAPAN
CENTRE

「ASEAN旅行意識調査」 報告書

－ミャンマー－

2021年3月



国際機関 日本アセアンセンター

調査実施：
株式会社マーケティング・ボイス
Tel: 03-3354-3085 FAX: 03-3354-3086
3th Floor, Baba-bldg, 3-17 Arakicho
Shinjuku-ku, Tokyo 160-0007



II 各国別編 - ミャンマー -

■ サマリー

■ 調査結果

1. 訪問経験の有無（詳細）
2. 【訪問経験者】訪問回数・時期
3. 【訪問経験者】訪問目的・同行者
4. 【訪問経験者】旅行先を決めたきっかけ
5. 【訪問経験者】旅行先で満足したこと
6. 【訪問経験者】満足できなかったこと
7. その国のイメージ
8. 訪問意向（観光旅行）
9. 【訪問意向あり】訪問先で行いたいこと
10. 【訪問意向あり】誰と一緒に訪問したいか（同行者）
11. 【訪問意向なし】訪問したいと思わない理由
12. 観光資源 5 つの認知度
13. イメージ画像の好み

【調査概要】

手法	<ul style="list-style-type: none"> • インターネットアンケート調査 • インターネット調査会社（株式会社マクロミル）が保有しているアンケートモニターパネルに対し、インターネットでのスクリーニング調査（事前調査）を実施、対象者に対して本調査を実施
実施期間	<ul style="list-style-type: none"> • 2021年1月22日（金）～23日（土）
本調査対象者	<ul style="list-style-type: none"> • 海外旅行頻度が3年に1回以上 かつ 今後の海外旅行意向のある、20歳以上の男女 * 各国への訪問経験のある回答者を最低でも30サンプル確保



- 全国の20歳以上男女1万人（海外旅行意向のない人含む）のミャンマーへの訪問経験は、「訪問したことがある」2.9%で、訪問目的は観光が1.5%、業務出張が0.7%
 - 男性20代が9.0%と高く、観光での訪問3.3%、業務出張2.7%、家族知人訪問、長期滞在2.0%

【ミャンマー訪問経験者への設問】

- 訪問回数は1回が53.5%、次いで2回が22.5%で、約半数がリピーター
- 訪問目的は観光・レジャーが最も多く58.1%で、次いで業務出張（13.2%）、家族・友人訪問（12.4%）、ウェディング・ハネムーン（10.1%）
- ミャンマーを訪問した際に満足したことは、「歴史・文化」が最も高く42.6%で、次いで「景観・雰囲気」38.8%、「名所・旧跡」35.7%。文化的な側面や歴史的な名所旧跡、景観、自然風景が支持されている
- 満足できなかったことは、「治安」「地元住民との交流・ふれあい」が14.7%で最も高く、次いで「旅行先へのアクセス」（14.0%）。満足できなかったことは「特になし」は年代が上がるほど高い傾向
 - 満足したこと・満足できなかったことを比較すると、文化史跡や自然風景・景観への満足度が高い一方、それら以外の旅行のコンテンツについては「満足できなかった」の回答も一定数みられる

【海外旅行意向者 全員への設問】

- ミャンマーのイメージは「歴史・文化がある」が22.0%で最も高く、次いで「自然・景色が美しい」（19.7%）
 - 訪問経験の有無によって回答率に差がみられ、特に「他にはない魅力を持つ場所である」は、訪問経験ありは24.0%、訪問経験なしでは8.7%と15ポイント以上の差があり、訪問した人だけが感じ取ることができる魅力があることが伺える
- ミャンマーへの観光旅行意向は、「行ってみたい」が42.8%。訪問経験のある人の再訪意向は高く、「行ってみたい」は7割を超える。男性40代は、「是非行ってみたい」が25.5%と、他の年代と比べて高い
 - ミャンマーでしてみたいことは「名所・旧跡を見て回りたい」50.1%、「自然や風景を楽しみたい」45.6%
 - 訪問経験のある人は「その土地の人たちとの交流など、異文化体験をしたい」、「有名なホテルに泊まりたい」が高い
- ミャンマーへの観光旅行意向がない理由は、「治安に不安がある」44.2%。訪問経験の有無によって回答率に大きな差があり（訪問経験あり：10.5%、なし：46.5%）、実情よりも、治安が悪い印象が広がっている可能性がある
- ミャンマーの代表的な観光資源5つのうち、最も認知度が高いのは「ヤンゴン」25.5%
 - いずれの観光資源も男性の方が認知度が高く、女性は「聞いたことがなく、分からない」がすべての観光資源で男性に比べ10ポイント以上高い。また、ヤンゴンは年代が上がるほど認知度が高く、他4資源は年代による大きな差はみられない



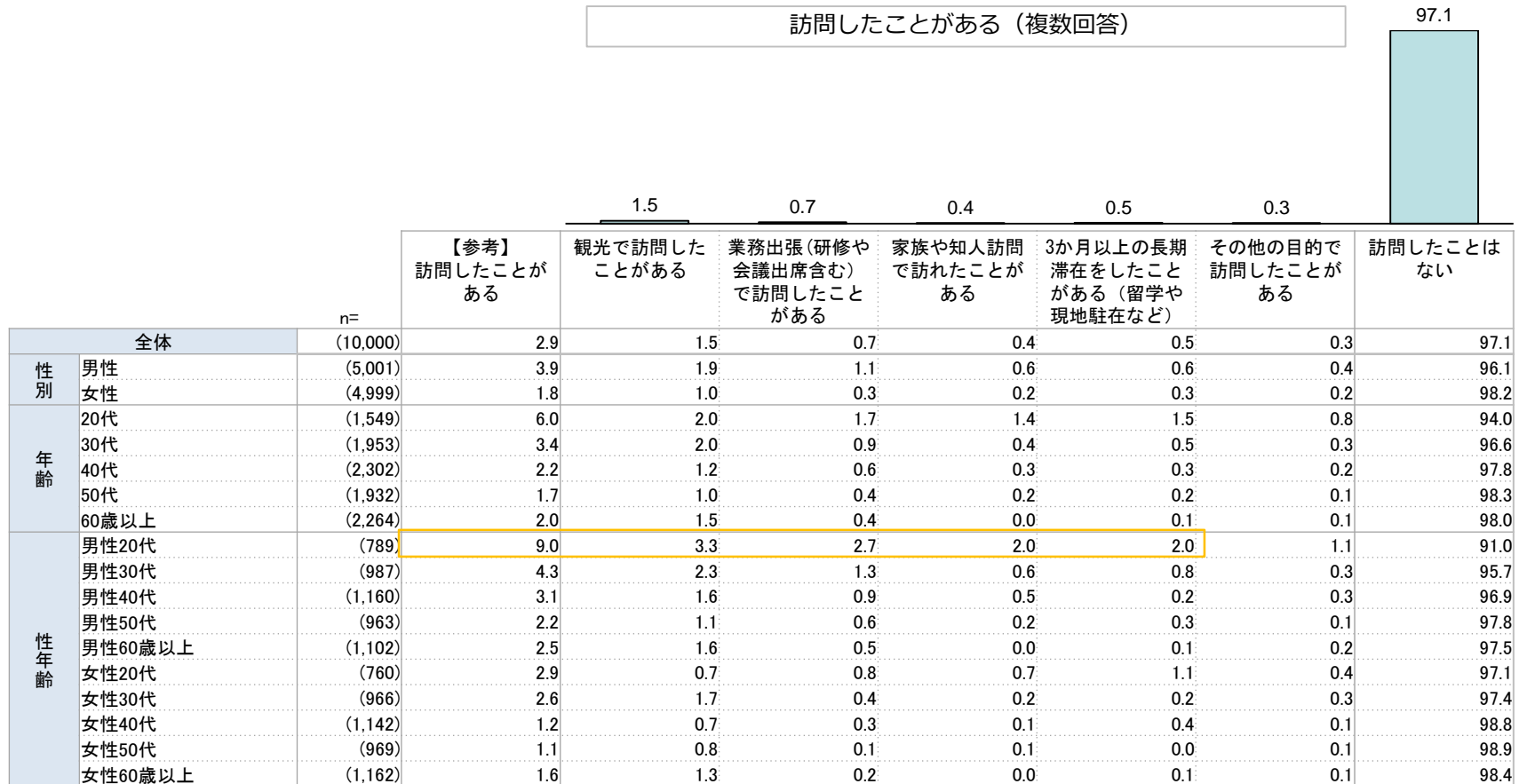
調査結果【スクリーニング調査】

1. 訪問経験の有無(詳細)

- 全国の20歳以上の男女1万人（海外旅行意向のない人含む）にミャンマーへの訪問経験を聞いたところ、「訪問したことがある」は2.9%で、訪問目的では観光が1.5%、業務出張が0.7%となった
- 性年代別では、男性20代が9.0%と高く、観光での訪問3.3%、業務出張2.7%、家族知人訪問、長期滞在2.0%となった

ミャンマーへの訪問経験（スクリーニング調査）

Q.あなたは、以下の国や地域に訪問したことはありますか。それぞれの国・地域について、あてはまるものをすべてお答えください。【ミャンマー】





調査結果

2. 【訪問経験者】訪問回数・時期

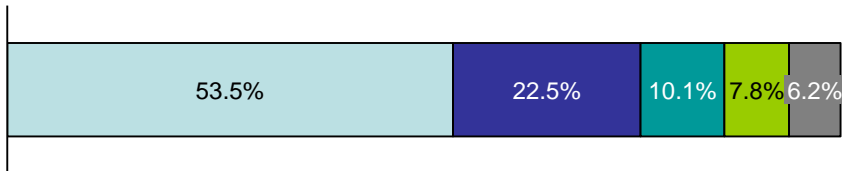


- ミャンマーへの訪問経験者に対し、訪問した際の詳細を聞いたところ、訪問回数は1回が最も多く53.5%、次いで2回が22.5%で、約半数がリピーターとなった
- 直近の訪問時期は最も多いのが2016年以前（30.2%）だが、ここ3年以内の訪問（～2018年頃）が半数を占める

【訪問経験者】訪問回数

Q.それぞれの国には、何回訪問されましたか。それぞれの国について、あてはまるものをひとつずつお答えください。*観光・ビジネスなど目的は問いません。【ミャンマー】

1回 2回 3回 4回 5回以上

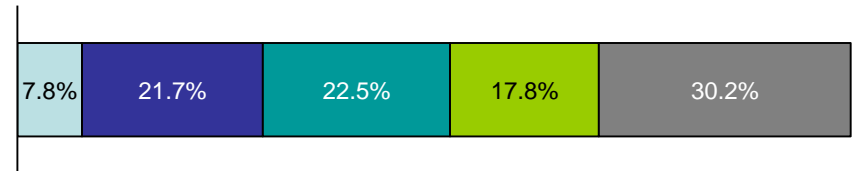


		n=	1回	2回	3回	4回	5回以上
全体		(129)	53.5	22.5	10.1	7.8	6.2
性別	男性	(97)	49.5	25.8	12.4	8.2	4.1
	女性	(32)	65.6	12.5	3.1	6.3	12.5
年齢	20代	(24)	33.3	33.3	12.5	12.5	8.3
	30代	(37)	48.6	24.3	13.5	10.8	2.7
	40代	(13)	76.9	7.7	0.0	7.7	7.7
	50代	(23)	52.2	21.7	17.4	0.0	8.7
	60歳以上	(32)	65.6	18.8	3.1	6.3	6.3
	性年齢	男性20代	(21)	38.1	33.3	14.3	9.5
男性30代		(29)	48.3	27.6	13.8	10.3	0.0
男性40代		(9)	77.8	11.1	0.0	11.1	0.0
男性50代		(15)	40.0	26.7	26.7	0.0	6.7
男性60歳以上		(23)	56.5	21.7	4.3	8.7	8.7
女性20代		(3)	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3
女性30代		(8)	50.0	12.5	12.5	12.5	12.5
女性40代		(4)	75.0	0.0	0.0	0.0	25.0
女性50代		(8)	75.0	12.5	0.0	0.0	12.5
女性60歳以上		(9)	88.9	11.1	0.0	0.0	0.0

【訪問経験者】訪問時期

Q.その旅行をしたのはいつ頃ですか。それぞれの国を訪問した時期について、あてはまるものをひとつだけお答えください。*複数回訪問経験のある方は、直近の旅行の時期をお答えください。【ミャンマー】

2020年以降 2019年頃 2018年頃 2017年頃 2016年以前



		n=	2020年以降	2019年頃	2018年頃	2017年頃	2016年以前
全体		(129)	7.8	21.7	22.5	17.8	30.2
性別	男性	(97)	6.2	24.7	20.6	18.6	29.9
	女性	(32)	12.5	12.5	28.1	15.6	31.3
年齢	20代	(24)	16.7	29.2	29.2	20.8	4.2
	30代	(37)	5.4	21.6	21.6	18.9	32.4
	40代	(13)	7.7	23.1	15.4	23.1	30.8
	50代	(23)	0.0	13.0	30.4	8.7	47.8
	60歳以上	(32)	9.4	21.9	15.6	18.8	34.4
	性年齢	男性20代	(21)	14.3	33.3	23.8	23.8
男性30代		(29)	6.9	20.7	24.1	17.2	31.0
男性40代		(9)	0.0	33.3	11.1	22.2	33.3
男性50代		(15)	0.0	13.3	33.3	6.7	46.7
男性60歳以上		(23)	4.3	26.1	8.7	21.7	39.1
女性20代		(3)	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0
女性30代		(8)	0.0	25.0	12.5	25.0	37.5
女性40代		(4)	25.0	0.0	25.0	25.0	25.0
女性50代		(8)	0.0	12.5	25.0	12.5	50.0
女性60歳以上		(9)	22.2	11.1	33.3	11.1	22.2



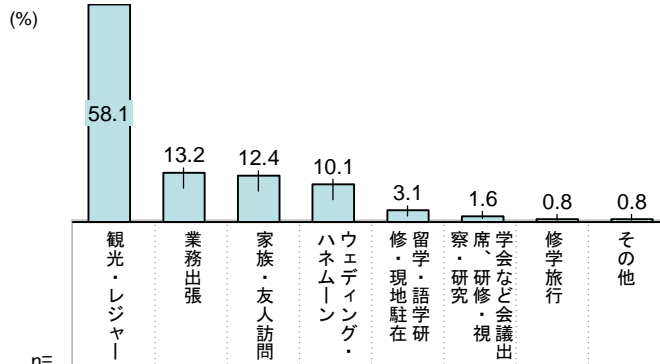
調査結果

3. 【訪問経験者】訪問目的・同行者

- 訪問目的は観光・レジャーが最も多く58.1%で、次いで業務出張（13.2%）、家族・友人訪問（12.4%）、ウェディング・ハネムーン（10.1%）となった
- 同行者は夫婦・パートナー（32.6%）、友人・知人（24.0%）、会社の同僚・関係者（21.7%）の順に高い

【訪問経験者】訪問目的

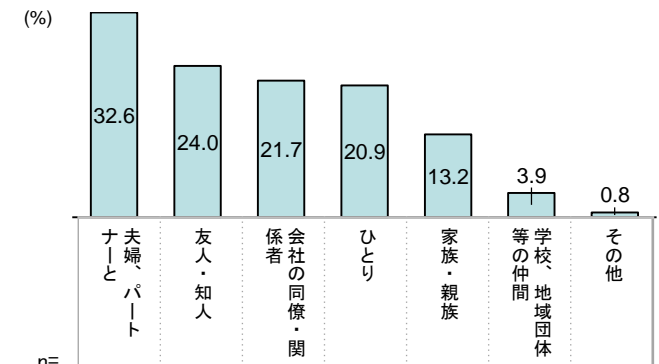
Q.その旅行の主な目的はなんですか。それぞれの国への旅行目的について、あてはまるものをひとつだけお答えください。*複数回訪問経験のある方は、直近の旅行の目的をお答えください。【ミャンマー】



		n=	観光・レジャー	業務出張	家族・友人訪問	ウェディング・ハネムーン	留学・現地駐在	学術・研究・視察	学会など会議出席	修学旅行	その他
全体		(129)	58.1	13.2	12.4	10.1	3.1	1.6	0.8	0.8	
性別	男性	(97)	54.6	15.5	14.4	10.3	2.1	2.1	1.0	0.0	
	女性	(32)	68.8	6.3	6.3	9.4	6.3	0.0	0.0	3.1	
年齢	20代	(24)	37.5	4.2	16.7	29.2	8.3	4.2	0.0	0.0	
	30代	(37)	48.6	10.8	21.6	10.8	2.7	2.7	2.7	0.0	
	40代	(13)	84.6	7.7	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	50代	(23)	73.9	13.0	4.3	4.3	4.3	0.0	0.0	0.0	
	60歳以上	(32)	62.5	25.0	6.3	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1
性年齢	男性20代	(21)	42.9	4.8	19.0	23.8	4.8	4.8	0.0	0.0	
	男性30代	(29)	44.8	13.8	20.7	10.3	3.4	3.4	3.4	0.0	
	男性40代	(9)	77.8	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	男性50代	(15)	73.3	13.3	6.7	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	
	男性60歳以上	(23)	56.5	30.4	8.7	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
	女性20代	(3)	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	
	女性30代	(8)	62.5	0.0	25.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	
	女性40代	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
女性50代	(8)	75.0	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0		
女性60歳以上	(9)	77.8	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	

【訪問経験者】同行者

Q.その旅行へは、どなたと行かれましたか。それぞれの国への旅行の同行者について、あてはまるものをすべてお答えください。*複数回訪問経験のある方は、直近の旅行の同行者をお答えください。【ミャンマー】



		n=	夫婦・パートナー	友人・知人	会社の同僚・関係者	ひとり	家族・親族	学校の仲間・地域団体	その他
全体		(129)	32.6	24.0	21.7	20.9	13.2	3.9	0.8
性別	男性	(97)	32.0	22.7	22.7	24.7	9.3	4.1	0.0
	女性	(32)	34.4	28.1	18.8	9.4	25.0	3.1	3.1
年齢	20代	(24)	33.3	25.0	16.7	12.5	25.0	8.3	0.0
	30代	(37)	18.9	21.6	29.7	24.3	13.5	5.4	0.0
	40代	(13)	53.8	30.8	7.7	7.7	0.0	0.0	0.0
	50代	(23)	30.4	34.8	26.1	21.7	17.4	4.3	0.0
	60歳以上	(32)	40.6	15.6	18.8	28.1	6.3	0.0	3.1
性年齢	男性20代	(21)	33.3	23.8	19.0	14.3	19.0	9.5	0.0
	男性30代	(29)	20.7	24.1	31.0	24.1	10.3	6.9	0.0
	男性40代	(9)	44.4	33.3	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0
	男性50代	(15)	33.3	20.0	20.0	33.3	6.7	0.0	0.0
	男性60歳以上	(23)	39.1	17.4	21.7	34.8	4.3	0.0	0.0
	女性20代	(3)	33.3	33.3	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0
	女性30代	(8)	12.5	12.5	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0
	女性40代	(4)	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性50代	(8)	25.0	62.5	37.5	0.0	37.5	12.5	0.0	
女性60歳以上	(9)	44.4	11.1	11.1	11.1	11.1	0.0	11.1	



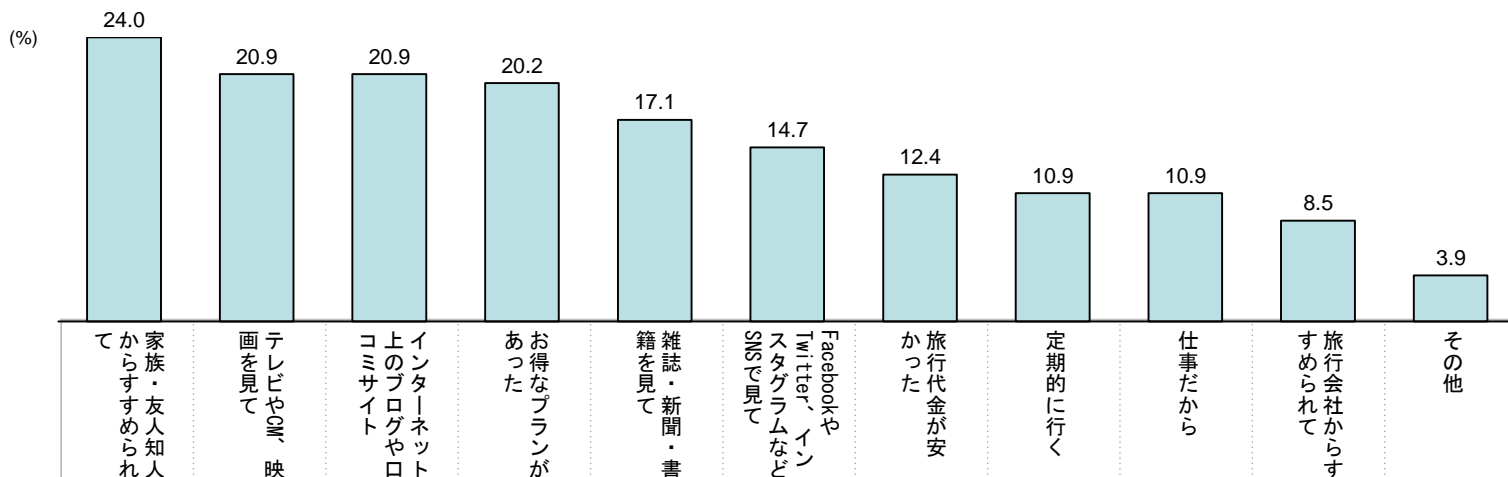
調査結果

4. 【訪問経験者】旅行先を決めたきっかけ

- 訪問のきっかけは、「家族・友人知人からのすすめ」24.0%、「テレビやCM、映画を見て」「インターネット上のブログや口コミサイト」がともに20.9%となった
- 「テレビやCM、映画を見て」、「インターネット上のブログや口コミサイト」は男性に比べ女性で高く、「SNSで見て」は20代で高い

【訪問経験者】旅行先を決めたきっかけ

Q.その旅行先を決めたきっかけはなんですか。あてはまるものをすべてお答えください。*複数回訪問経験のある方は、直近の旅行についてお答えください。【ミャンマー】



性別		n=	家族・友人知人からすすめられ	テレビやCM、映画を見て	インターネット上のブログや口コミサイト	お得なプランがあった	雑誌・新聞・書籍を見て	SNSで見て	旅行代金が安かった	定期的に行く	仕事だから	旅行会社からすすめられて	その他
全体		(129)	24.0	20.9	20.9	20.2	17.1	14.7	12.4	10.9	10.9	8.5	3.9
性別	男性	(97)	22.7	16.5	19.6	18.6	17.5	15.5	12.4	8.2	13.4	6.2	3.1
	女性	(32)	28.1	34.4	25.0	25.0	15.6	12.5	12.5	18.8	3.1	15.6	6.3
年齢	20代	(24)	8.3	12.5	25.0	20.8	16.7	25.0	16.7	8.3	4.2	8.3	0.0
	30代	(37)	24.3	24.3	10.8	18.9	10.8	10.8	8.1	13.5	8.1	5.4	2.7
	40代	(13)	61.5	15.4	30.8	23.1	23.1	15.4	15.4	7.7	7.7	30.8	7.7
	50代	(23)	30.4	26.1	39.1	17.4	17.4	17.4	21.7	4.3	13.0	8.7	0.0
	60歳以上	(32)	15.6	21.9	12.5	21.9	21.9	9.4	6.3	15.6	18.8	3.1	9.4
	性年齢	男性20代	(21)	9.5	9.5	28.6	23.8	19.0	23.8	14.3	4.8	4.8	4.8
性年齢	男性30代	(29)	24.1	27.6	10.3	20.7	6.9	13.8	10.3	10.3	10.3	6.9	0.0
性年齢	男性40代	(9)	55.6	11.1	33.3	11.1	22.2	11.1	11.1	0.0	11.1	33.3	11.1
性年齢	男性50代	(15)	26.7	13.3	33.3	13.3	20.0	20.0	20.0	0.0	13.3	0.0	0.0
性年齢	男性60歳以上	(23)	17.4	13.0	8.7	17.4	26.1	8.7	8.7	17.4	26.1	0.0	8.7
性年齢	女性20代	(3)	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0
性年齢	女性30代	(8)	25.0	12.5	12.5	12.5	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	12.5
性年齢	女性40代	(4)	75.0	25.0	25.0	50.0	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0
性年齢	女性50代	(8)	37.5	50.0	50.0	25.0	12.5	12.5	25.0	12.5	12.5	25.0	0.0
性年齢	女性60歳以上	(9)	11.1	44.4	22.2	33.3	11.1	11.1	0.0	11.1	0.0	11.1	11.1

回答者:ミャンマーへの訪問経験があり、海外旅行頻度が3年に1回以上かつ今後の海外旅行意向がある人



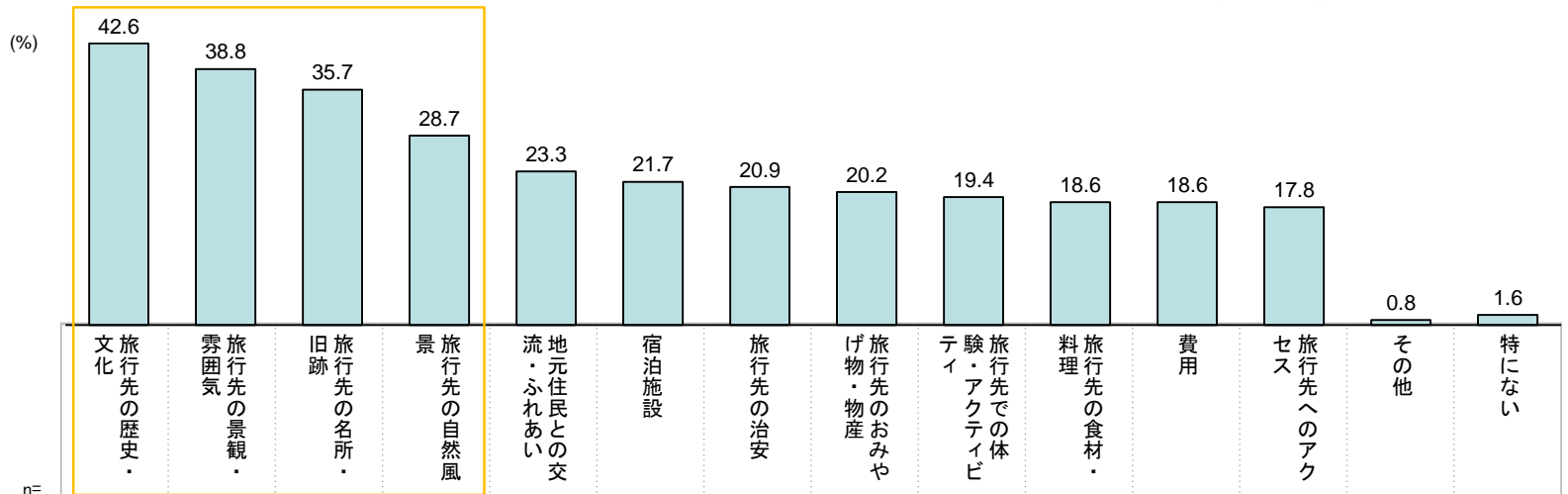
調査結果

5. 【訪問経験者】旅行先で満足したこと

- ミャンマーを訪問した際に満足したことは、「歴史・文化」が最も高く42.6%で、次いで「景観・雰囲気」38.8%、「名所・旧跡」35.7%となった。文化的な側面や歴史的な名所旧跡、景観、自然風景が支持されている

【訪問経験者】旅行先で満足したこと

Q. その旅行先に訪問した際、旅行先としてよいと思ったのはどんなところですか。満足されたものについて、各国ごとにあてはまるものをすべてお答えください。【ミャンマー】



n=		42.6	38.8	35.7	28.7	23.3	21.7	20.9	20.2	19.4	18.6	18.6	17.8	0.8	1.6
性別	全体 (129)	42.6	38.8	35.7	28.7	23.3	21.7	20.9	20.2	19.4	18.6	18.6	17.8	0.8	1.6
	男性 (97)	38.1	35.1	29.9	19.6	18.6	19.6	18.6	18.6	17.5	18.6	16.5	14.4	1.0	2.1
	女性 (32)	56.3	50.0	53.1	56.3	37.5	28.1	28.1	25.0	25.0	18.8	25.0	28.1	0.0	0.0
年齢	20代 (24)	20.8	16.7	33.3	20.8	16.7	8.3	16.7	25.0	8.3	8.3	16.7	16.7	0.0	4.2
	30代 (37)	27.0	32.4	18.9	18.9	27.0	13.5	18.9	16.2	13.5	10.8	8.1	16.2	0.0	0.0
	40代 (13)	38.5	46.2	53.8	23.1	38.5	38.5	30.8	38.5	23.1	46.2	15.4	23.1	0.0	0.0
	50代 (23)	73.9	52.2	43.5	43.5	21.7	43.5	21.7	17.4	39.1	30.4	34.8	30.4	4.3	0.0
	60歳以上 (32)	56.3	50.0	43.8	37.5	18.8	18.8	21.9	15.6	18.8	15.6	21.9	9.4	0.0	3.1
性年齢	男性20代 (21)	23.8	19.0	28.6	23.8	19.0	9.5	19.0	23.8	9.5	9.5	19.0	14.3	0.0	4.8
	男性30代 (29)	31.0	31.0	17.2	13.8	17.2	10.3	20.7	20.7	10.3	13.8	6.9	17.2	0.0	0.0
	男性40代 (9)	33.3	44.4	44.4	11.1	22.2	33.3	22.2	33.3	22.2	44.4	11.1	22.2	0.0	0.0
	男性50代 (15)	66.7	46.7	40.0	26.7	13.3	46.7	20.0	13.3	40.0	26.7	33.3	26.7	6.7	0.0
	男性60歳以上 (23)	43.5	43.5	34.8	21.7	21.7	17.4	13.0	8.7	17.4	17.4	17.4	0.0	0.0	4.3
	女性20代 (3)	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
	女性30代 (8)	12.5	37.5	25.0	37.5	62.5	25.0	12.5	0.0	25.0	0.0	12.5	12.5	0.0	0.0
	女性40代 (4)	50.0	50.0	75.0	50.0	75.0	50.0	50.0	50.0	25.0	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0
	女性50代 (8)	87.5	62.5	50.0	75.0	37.5	37.5	25.0	25.0	37.5	37.5	37.5	37.5	0.0	0.0
	女性60歳以上 (9)	88.9	66.7	66.7	77.8	11.1	22.2	44.4	33.3	22.2	11.1	33.3	33.3	0.0	0.0



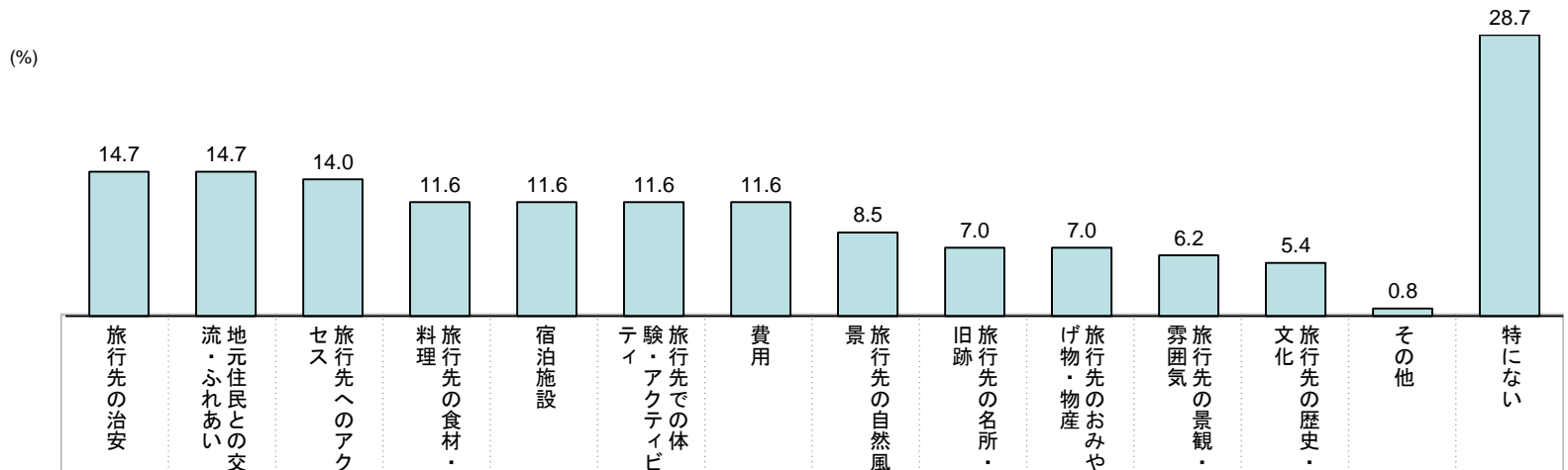
調査結果

6. 【訪問経験者】旅行先で満足できなかったこと

- 前頁とは逆に、ミャンマーを訪問した際に満足できなかったことを聞いたところ、「治安」、「地元住民との交流・ふれあい」が14.7%で最も高く、次いで「旅行先へのアクセス」（14.0%）となった
- 満足できなかったことは「特にない」は年代が上がるほど高い傾向

【訪問経験者】旅行先で満足できなかったこと

Q. その旅行先を訪問した際、あまり満足できなかった点はどんなことですか。それぞれの国について、あてはまるものをすべてお答えください。【ミャンマー】



		n=	旅行先の治安	地元住民との交流・ふれあい	旅行先へのアクセス	旅行先の食材・料理	宿泊施設	旅行先での体験・アクティビティ	費用	旅行先の自然風景	旅行先の名所・旧跡	旅行先のおみやげ物・物産	旅行先の景観・雰囲気	旅行先の歴史・文化	その他	特にない
全体		(129)	14.7	14.7	14.0	11.6	11.6	11.6	11.6	8.5	7.0	7.0	6.2	5.4	0.8	28.7
性別	男性	(97)	16.5	15.5	17.5	9.3	13.4	9.3	14.4	9.3	7.2	7.2	8.2	5.2	1.0	25.8
	女性	(32)	9.4	12.5	3.1	18.8	6.3	18.8	3.1	6.3	6.3	6.3	0.0	6.3	0.0	37.5
年齢	20代	(24)	12.5	8.3	20.8	12.5	33.3	16.7	16.7	4.2	0.0	8.3	12.5	16.7	0.0	8.3
	30代	(37)	13.5	16.2	13.5	8.1	10.8	13.5	13.5	16.2	10.8	2.7	5.4	0.0	0.0	13.5
	40代	(13)	7.7	0.0	0.0	15.4	15.4	23.1	15.4	0.0	7.7	7.7	7.7	0.0	0.0	46.2
	50代	(23)	21.7	30.4	17.4	17.4	0.0	4.3	8.7	8.7	8.7	13.0	8.7	4.3	4.3	26.1
	60歳以上	(32)	15.6	12.5	12.5	9.4	3.1	6.3	6.3	6.3	6.3	6.3	0.0	6.3	0.0	56.3
性年齢	男性20代	(21)	14.3	9.5	23.8	14.3	33.3	9.5	19.0	4.8	0.0	9.5	14.3	14.3	0.0	9.5
	男性30代	(29)	17.2	13.8	17.2	6.9	13.8	10.3	13.8	17.2	13.8	3.4	6.9	0.0	0.0	13.8
	男性40代	(9)	11.1	0.0	0.0	11.1	11.1	22.2	22.2	0.0	11.1	11.1	11.1	0.0	0.0	44.4
	男性50代	(15)	20.0	40.0	20.0	6.7	0.0	0.0	13.3	6.7	6.7	6.7	13.3	0.0	6.7	26.7
	男性60歳以上	(23)	17.4	13.0	17.4	8.7	4.3	8.7	8.7	8.7	4.3	8.7	0.0	8.7	0.0	47.8
	女性20代	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
	女性30代	(8)	0.0	25.0	0.0	12.5	0.0	25.0	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5
	女性40代	(4)	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	女性50代	(8)	25.0	12.5	12.5	37.5	0.0	12.5	0.0	12.5	12.5	25.0	0.0	12.5	0.0	25.0
	女性60歳以上	(9)	11.1	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	77.8

回答者: ミャンマーへの訪問経験があり、海外旅行頻度が3年に1回以上かつ今後の海外旅行意向がある人



調査結果

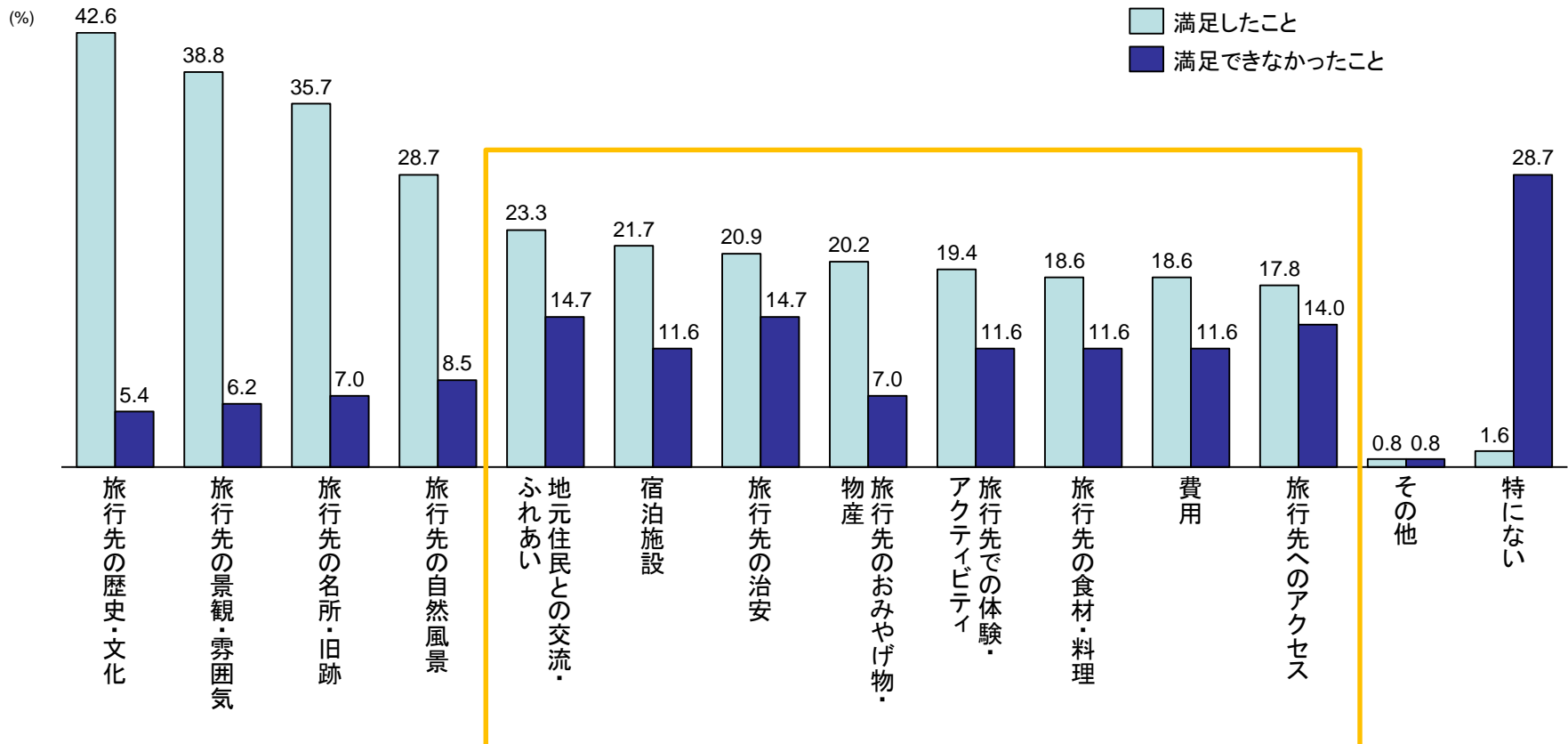
【参考】旅行先で満足したこと・満足できなかったこと 比較

- 満足したこと・満足できなかったことを比較すると、文化史跡や自然風景・景観への満足度が高い一方、それら以外の旅行のコンテンツについては「満足できなかった」の回答も一定数みられる

【訪問経験者】旅行先で満足したこと・満足できなかったこと

Q.その旅行先に訪問した際、旅行先としてよいと思ったのはどんなところですか。満足されたものについて、各国ごとにあてはまるものをすべてお答えください。【ミャンマー】
 Q.その旅行先を訪問した際、あまり満足できなかった点はどんなことですか。それぞれの国について、あてはまるものをすべてお答えください。【ミャンマー】

(n=129)





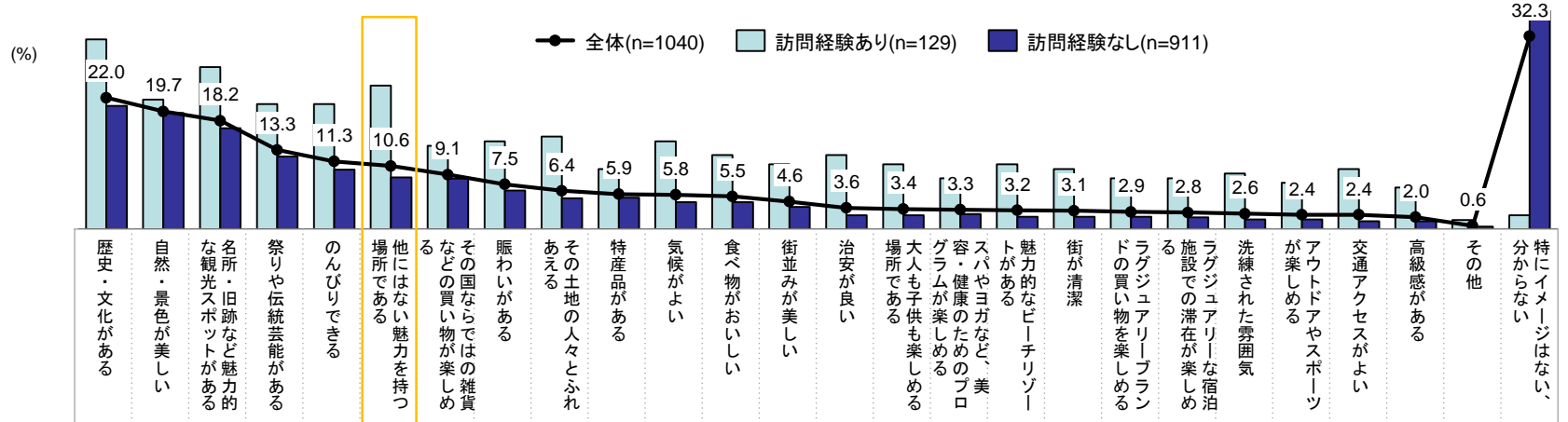
調査結果

7. ミャンマーのイメージ

- 訪問経験を問わず、調査対象者全員にミャンマーのイメージをきいたところ、「歴史・文化がある」が22.0%で最も高く、次いで「自然・景色が美しい」(19.7%)となった
- 訪問経験の有無によって回答率に差がみられ、特に「他にはない魅力を持つ場所である」は、訪問経験ありは24.0%、訪問経験なしでは8.7%と15ポイント以上の差があり、訪問した人だけが感じ取ることができる魅力があることが伺える

ミャンマーのイメージ

Q. 下記の10か国について、どのようなイメージをお持ちですか。各国別に、あてはまるものをすべてお答えください。【ミャンマー】



		n=	歴史・文化がある	自然・景色が美しい	名所・旧跡など魅力的な観光スポットがある	祭りや伝統芸能がある	のんびりできる	他にはない魅力を持つ場所である	その国ならではの雑貨などの面白い物がある	賑わいがある	その土地の人々との交流がある	特産品がある	気候がよい	食べ物がおいしい	街並みが美しい	治安が良い	大人も子供も楽しめる場所である	容・健康のためのプログラムが楽しめる	スパやヨガなど、魅力のあるビーチリゾートがある	街が清潔	ラグジュアリーブランドの面白い物がある	ラグジュアリーな宿泊施設での滞在が楽しめる	洗練された雰囲気	アウトドアやスポーツが楽しめる	交通アクセスがよい	高級感がある	その他	特にイメージはない、分らない
性別	全体	(1,040)	22.0	19.7	18.2	13.3	11.3	10.6	9.1	7.5	6.4	5.9	5.8	5.5	4.6	3.6	3.4	3.3	3.2	3.1	2.9	2.8	2.6	2.4	2.4	2.0	0.6	32.3
	男性	(577)	22.5	18.2	19.4	13.7	12.0	12.1	9.0	7.5	6.8	6.1	6.4	7.1	6.6	4.7	4.3	3.6	2.9	3.6	4.0	3.5	2.8	3.5	2.8	2.1	0.5	28.1
	女性	(463)	21.4	21.6	16.6	12.7	10.6	8.6	9.3	7.6	6.0	5.6	5.0	3.5	2.2	2.2	2.2	2.8	3.5	2.4	1.5	1.9	2.4	1.1	1.9	1.9	0.6	37.6
年齢	20代	(162)	14.8	11.7	14.8	17.9	11.1	13.6	10.5	10.5	6.8	7.4	6.2	7.4	6.8	3.7	4.3	6.2	6.2	8.0	3.7	4.9	4.3	3.7	4.9	3.1	0.0	28.4
	30代	(192)	22.4	18.2	13.5	11.5	13.5	9.4	8.9	9.4	6.3	8.3	6.8	7.8	5.2	4.7	5.7	5.2	3.1	3.1	5.2	3.6	3.6	2.6	2.1	3.1	0.0	24.5
	40代	(192)	25.0	24.0	15.6	15.1	14.1	11.5	8.9	9.9	6.8	4.7	7.8	6.8	4.2	3.6	3.1	2.6	2.1	2.6	3.1	2.6	3.6	4.7	3.1	2.6	0.5	31.3
	50代	(212)	22.6	22.2	23.6	13.2	9.0	9.4	11.3	5.7	10.4	6.1	6.1	4.2	4.2	3.8	3.3	3.3	3.8	2.4	2.4	2.4	2.4	1.9	2.4	2.4	1.4	32.5
	60歳以上	(282)	23.4	20.6	20.9	10.6	9.9	9.9	7.1	4.3	3.2	3.9	3.2	2.8	3.5	2.5	1.4	0.7	1.8	1.1	1.1	1.4	0.4	0.4	0.7	0.0	0.7	40.4
性年齢	男性20代	(81)	14.8	11.1	17.3	16.0	13.6	21.0	13.6	9.9	8.6	8.6	8.6	12.3	11.1	3.7	7.4	8.6	6.2	12.3	4.9	6.2	4.9	7.4	8.6	2.5	0.0	19.8
	男性30代	(112)	17.0	15.2	12.5	12.5	15.2	9.8	8.9	10.7	7.1	8.9	8.0	10.7	7.1	8.0	7.1	7.1	2.7	3.6	8.0	5.4	4.5	3.6	3.6	4.5	0.0	17.0
	男性40代	(102)	26.5	18.6	19.6	16.7	15.7	11.8	8.8	14.7	7.8	6.9	10.8	9.8	6.9	4.9	3.9	2.9	2.0	3.9	4.9	3.9	4.9	6.9	3.9	2.9	1.0	25.5
	男性50代	(123)	23.6	22.0	23.6	12.2	7.3	9.8	10.6	4.9	8.1	4.9	6.5	4.1	5.7	4.1	4.9	2.4	2.4	2.4	2.4	1.6	1.6	1.6	0.8	1.6	0.8	30.1
	男性60歳以上	(159)	27.0	20.8	22.0	12.6	10.1	11.3	5.7	1.3	3.8	3.1	1.3	2.5	4.4	3.1	0.6	0.0	2.5	0.0	1.3	1.9	0.0	0.6	0.0	0.0	0.6	40.3
	女性20代	(81)	14.8	12.3	12.3	19.8	8.6	6.2	7.4	11.1	4.9	6.2	3.7	2.5	2.5	3.7	1.2	3.7	6.2	3.7	2.5	3.7	3.7	0.0	1.2	3.7	0.0	37.0
	女性30代	(80)	30.0	22.5	15.0	10.0	11.3	8.8	8.8	7.5	5.0	7.5	5.0	3.8	2.5	0.0	3.8	2.5	3.8	2.5	1.3	1.3	2.5	1.3	0.0	1.3	0.0	35.0
女性40代	(90)	23.3	30.0	11.1	13.3	12.2	11.1	8.9	4.4	5.6	2.2	4.4	3.3	1.1	2.2	2.2	2.2	2.2	1.1	1.1	1.1	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	0.0	37.8
女性50代	(89)	21.3	22.5	23.6	14.6	11.2	9.0	12.4	6.7	13.5	7.9	5.6	4.5	2.2	3.4	1.1	4.5	5.6	2.2	2.2	3.4	3.4	2.2	4.5	3.4	2.2	36.0	
女性60歳以上	(123)	18.7	20.3	19.5	8.1	9.8	8.1	8.9	8.1	2.4	4.9	5.7	3.3	2.4	1.6	2.4	1.6	0.8	2.4	0.8	0.8	0.8	0.0	1.6	0.0	0.8	40.7	
訪問経験	訪問経験あり	(129)	31.8	21.7	27.1	20.9	20.9	24.0	14.0	14.7	15.5	10.1	14.7	12.4	10.9	12.4	10.9	8.5	10.9	10.1	8.5	8.5	9.3	7.8	10.1	7.0	1.6	2.3
	訪問経験なし	(911)	20.6	19.4	16.9	12.2	10.0	8.7	8.5	6.5	5.2	5.3	4.5	4.5	3.7	2.3	2.3	2.5	2.1	2.1	2.1	2.0	1.6	1.6	1.3	1.3	0.4	36.6



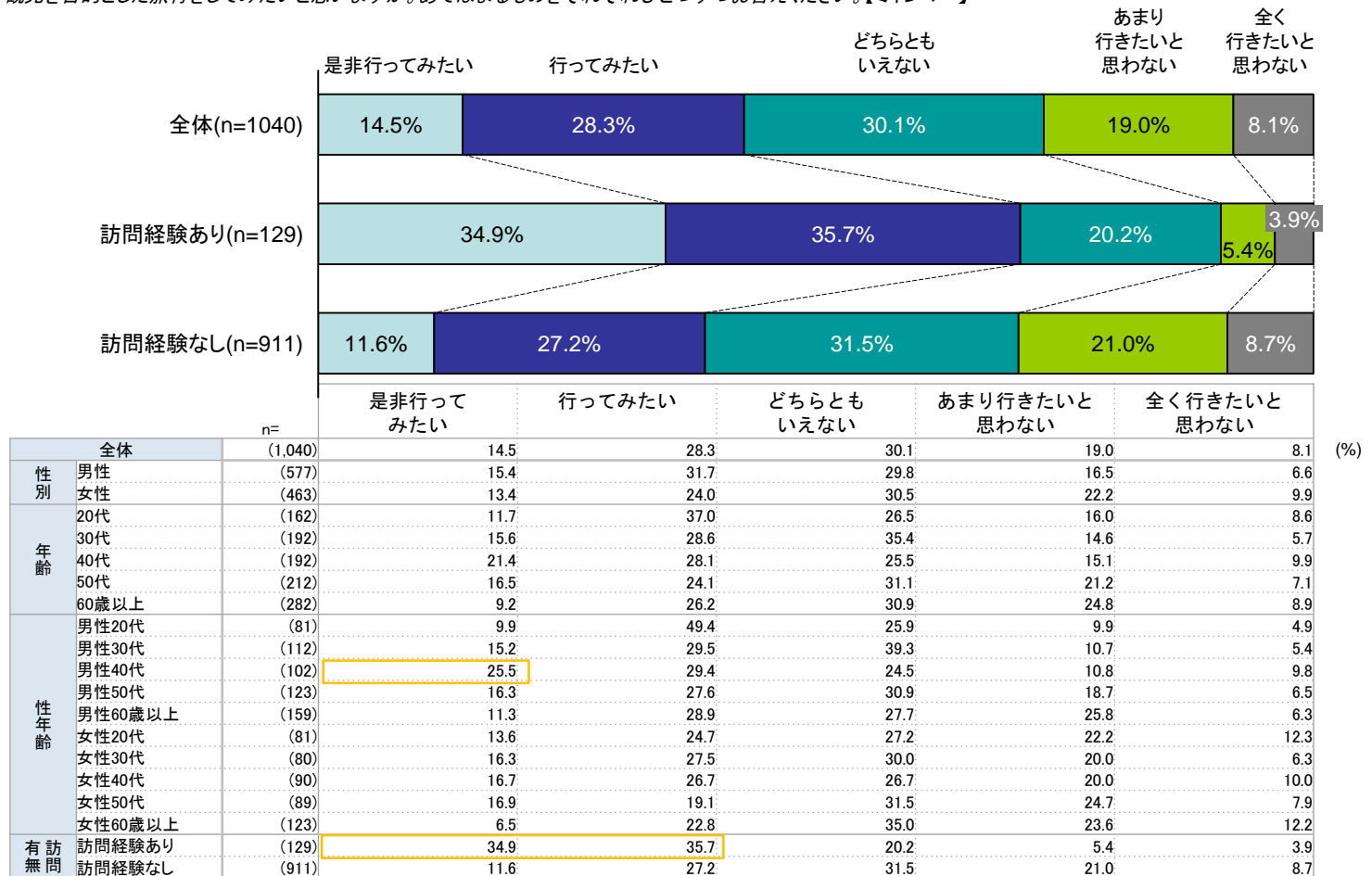
調査結果

8. 訪問意向(観光旅行)

- ミャンマーへの観光旅行意向は、「行ってみたい」(是非行ってみたい+行ってみたい)が42.8%となった
- 訪問経験のある人の再訪意向は高く、「行ってみたい」は7割を超える。男性40代は、「是非行ってみたい」が25.5%と、他の年代と比べて高い

ミャンマーへの訪問意向(観光旅行)

Q.あなたは下記の国に、観光を目的とした旅行をしてみたいと思いますか。あてはまるものをそれぞれひとつずつお答えください。【ミャンマー】





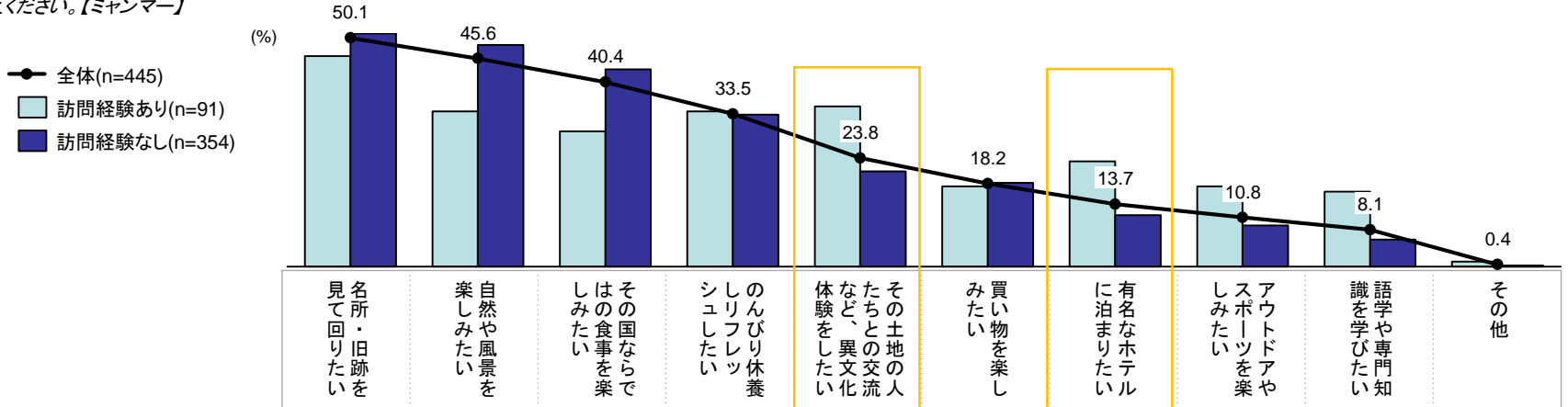
調査結果

9. 【訪問意向あり】訪問先でやってみたいこと

- 前問で「是非行ってみたい」、「行ってみたい」と回答した人に対し、ミャンマーでしてみたいことを聞いたところ、「名所・旧跡を見て回りたい」が50.1%と最も高く、「自然や風景を楽しみたい」(45.6%)が続く
- 訪問経験のある人は「その土地の人たちとの交流など、異文化体験をしたい」、「有名なホテルに泊まりたい」が高い

【訪問意向あり】ミャンマーでやってみたいこと

Q.前問で、「是非行ってみたい」、「行ってみたい」と回答された方に伺います。その国に観光旅行をしたらやってみたいことはどんなことですか。それぞれの国について、あてはまるものをすべてお答えください。【ミャンマー】



		n=	見たい	自然や風景を楽しみたい	その国ならではの食事をしたい	のんびり休養しりたい	その土地の人たちとの交流など、異文化体験をしたい	買い物を楽しみたい	有名なホテルに泊まりたい	アウトドアやスポーツを楽しみたい	語学や専門知識を学びたい	その他
全体		(445)	50.1	45.6	40.4	33.5	23.8	18.2	13.7	10.8	8.1	0.4
性別	男性	(272)	46.7	41.2	36.8	32.7	23.9	15.1	12.9	12.1	8.8	0.4
	女性	(173)	55.5	52.6	46.2	34.7	23.7	23.1	15.0	8.7	6.9	0.6
年齢	20代	(79)	40.5	27.8	26.6	30.4	22.8	20.3	15.2	20.3	10.1	0.0
	30代	(85)	44.7	43.5	32.9	34.1	16.5	15.3	12.9	10.6	11.8	0.0
	40代	(95)	38.9	44.2	44.2	31.6	30.5	23.2	13.7	11.6	7.4	1.1
	50代	(86)	61.6	57.0	51.2	41.9	24.4	20.9	20.9	10.5	8.1	1.2
	60歳以上	(100)	63.0	53.0	45.0	30.0	24.0	12.0	7.0	3.0	4.0	0.0
性年齢	男性20代	(48)	39.6	25.0	27.1	29.2	22.9	22.9	14.6	22.9	12.5	0.0
	男性30代	(50)	30.0	40.0	28.0	38.0	18.0	16.0	14.0	14.0	14.0	0.0
	男性40代	(56)	39.3	39.3	42.9	30.4	32.1	21.4	17.9	12.5	7.1	0.0
	男性50代	(54)	55.6	46.3	44.4	37.0	20.4	9.3	14.8	11.1	7.4	1.9
	男性60歳以上	(64)	64.1	51.6	39.1	29.7	25.0	7.8	4.7	3.1	4.7	0.0
	女性20代	(31)	41.9	32.3	25.8	32.3	22.6	16.1	16.1	16.1	6.5	0.0
	女性30代	(35)	65.7	48.6	40.0	28.6	14.3	14.3	11.4	5.7	8.6	0.0
	女性40代	(39)	38.5	51.3	46.2	33.3	28.2	25.6	7.7	10.3	7.7	2.6
	女性50代	(32)	71.9	75.0	62.5	50.0	31.3	40.6	31.3	9.4	9.4	0.0
	女性60歳以上	(36)	61.1	55.6	55.6	30.6	22.2	19.4	11.1	2.8	2.8	0.0
有訪問経験あり	(91)	46.2	34.1	29.7	34.1	35.2	17.6	23.1	17.6	16.5	1.1	
無訪問経験なし	(354)	51.1	48.6	43.2	33.3	20.9	18.4	11.3	9.0	5.9	0.3	



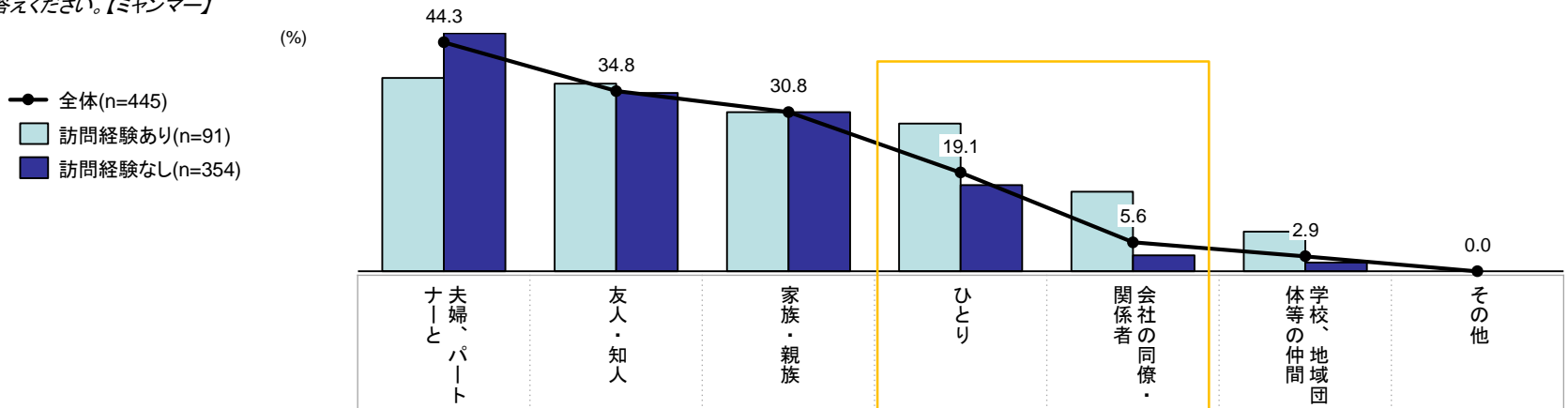
調査結果

10. 【訪問意向あり】誰と一緒に訪問したいか(同行者)

- ミャンマーへは誰と一緒に訪問したいかをきいたところ、「夫婦・パートナーと」が最も高く44.3%で、次いで「友人・知人」34.8%となった
- 訪問経験のある人では「ひとり」、「会社の同僚・関係者」も高い。また、「家族・親族」は年代による大きな差はなく、家族旅行先として候補となる可能性もある

【訪問意向あり】誰と一緒にミャンマーに訪問したいか

Q.前問で、「是非行ってみたい」、「行ってみたい」と回答された方に伺います。その旅行をするとしたら、どなたと一緒に旅行したいと思いますか。それぞれの国について、あてはまるものをすべてお答えください。【ミャンマー】



		n=	夫婦、パートナーと	友人・知人	家族・親族	ひとり	会社の同僚・関係者	学校、地域団体等の仲間	その他
全体		(445)	44.3	34.8	30.8	19.1	5.6	2.9	0.0
性別	男性	(272)	43.8	27.6	27.6	22.8	7.0	4.4	0.0
	女性	(173)	45.1	46.2	35.8	13.3	3.5	0.6	0.0
年齢	20代	(79)	24.1	64.6	31.6	12.7	6.3	5.1	0.0
	30代	(85)	45.9	28.2	36.5	14.1	8.2	4.7	0.0
	40代	(95)	37.9	34.7	30.5	30.5	3.2	2.1	0.0
	50代	(86)	54.7	31.4	32.6	17.4	9.3	2.3	0.0
	60歳以上	(100)	56.0	20.0	24.0	19.0	2.0	1.0	0.0
性年齢	男性20代	(48)	27.1	54.2	31.3	12.5	8.3	8.3	0.0
	男性30代	(50)	42.0	20.0	40.0	18.0	14.0	8.0	0.0
	男性40代	(56)	39.3	21.4	28.6	33.9	3.6	3.6	0.0
	男性50代	(54)	51.9	25.9	27.8	25.9	9.3	1.9	0.0
	男性60歳以上	(64)	54.7	20.3	14.1	21.9	1.6	1.6	0.0
	女性20代	(31)	19.4	80.6	32.3	12.9	3.2	0.0	0.0
	女性30代	(35)	51.4	40.0	31.4	8.6	0.0	0.0	0.0
	女性40代	(39)	35.9	53.8	33.3	25.6	2.6	0.0	0.0
	女性50代	(32)	59.4	40.6	40.6	3.1	9.4	3.1	0.0
	女性60歳以上	(36)	58.3	19.4	41.7	13.9	2.8	0.0	0.0
有訪問	訪問経験あり	(91)	37.4	36.3	30.8	28.6	15.4	7.7	0.0
	訪問経験なし	(354)	46.0	34.5	30.8	16.7	3.1	1.7	0.0



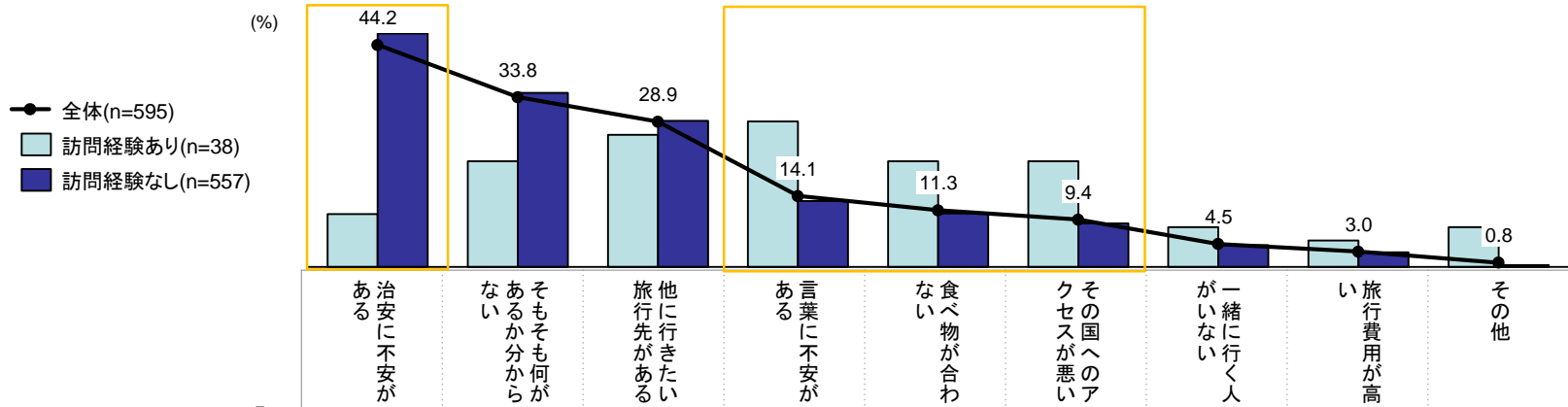
調査結果

11. 【訪問意向なし】観光旅行で訪問したいと思わない理由

- ミャンマーへの観光旅行意向が「どちらともいえない」、「あまり行きたいと思わない」、「全く行きたいと思わない」と回答した人にその理由をきいたところ、「治安に不安がある」が44.2%、「そもそも何が分かるか分からない」が33.8%となった。治安への不安は、訪問経験の有無によって回答率に大きな差があり、実情よりも、治安が悪い印象が広がっている可能性がある。訪問経験のある人では、言葉への不安や食事、アクセスの悪さがあげられた

【訪問意向なし】ミャンマーに観光旅行で訪問したいと思わない理由

Q.前問で、「どちらともいえない」、「あまり行きたいと思わない」、「全く行きたいと思わない」と回答された国について伺います。その国への観光旅行について「どちらともいえない」、「行きたいと思わない」と回答されたのはなぜでしょうか。それぞれの国について、あてはまるものをすべてお答えください。【ミャンマー】



		n=	治安に不安がある	そもそも何が分かるか分からない	他に先が行きたい旅行先がある	言葉に不安がある	食べ物が合わない	その国へのアクセスが悪い	一緒に行く人がいない	旅行費用が高い	その他
全体		(595)	44.2	33.8	28.9	14.1	11.3	9.4	4.5	3.0	0.8
性別	男性	(305)	46.6	27.9	29.5	16.4	11.1	12.1	3.9	5.2	0.7
	女性	(290)	41.7	40.0	28.3	11.7	11.4	6.6	5.2	0.7	1.0
年齢	20代	(83)	37.3	38.6	25.3	18.1	15.7	6.0	6.0	4.8	1.2
	30代	(107)	43.0	35.5	24.3	22.4	13.1	15.0	4.7	6.5	0.0
	40代	(97)	45.4	37.1	23.7	12.4	10.3	5.2	7.2	1.0	0.0
	50代	(126)	49.2	30.2	35.7	13.5	11.9	9.5	1.6	4.0	0.0
	60歳以上	(182)	44.0	31.3	31.3	8.8	8.2	9.9	4.4	0.5	2.2
性年齢	男性20代	(33)	36.4	36.4	18.2	21.2	21.2	6.1	9.1	12.1	3.0
	男性30代	(62)	43.5	24.2	29.0	25.8	14.5	19.4	4.8	9.7	0.0
	男性40代	(46)	50.0	32.6	26.1	10.9	13.0	6.5	6.5	2.2	0.0
	男性50代	(69)	46.4	24.6	40.6	14.5	7.2	10.1	1.4	5.8	0.0
	男性60歳以上	(95)	50.5	27.4	27.4	12.6	7.4	13.7	2.1	1.1	1.1
	女性20代	(50)	38.0	40.0	30.0	16.0	12.0	6.0	4.0	0.0	0.0
	女性30代	(45)	42.2	51.1	17.8	17.8	11.1	8.9	4.4	2.2	0.0
	女性40代	(51)	41.2	41.2	21.6	13.7	7.8	3.9	7.8	0.0	0.0
	女性50代	(57)	52.6	36.8	29.8	12.3	17.5	8.8	1.8	1.8	0.0
	女性60歳以上	(87)	36.8	35.6	35.6	4.6	9.2	5.7	6.9	0.0	3.4
有訪問	訪問経験あり	(38)	10.5	21.1	26.3	28.9	21.1	21.1	7.9	5.3	7.9
	訪問経験なし	(557)	46.5	34.6	29.1	13.1	10.6	8.6	4.3	2.9	0.4



調査結果

12. 観光資源の認知度

- ミャンマーの代表的な観光資源5つについて、その認知度を聞いたところ、「聞いたことがあり、どんな場所かも知っている」が最も高いのは「ヤンゴン」25.5%となった
- いずれの観光資源も男性の方が認知度が高く、女性は「聞いたことがなく、分からない」がすべての観光資源で男性に比べ10ポイント以上高い。また、ヤンゴンは年代が上がるほど認知度が高く、他4資源は年代による大きな差はみられない

観光資源の認知度

Q.あなたは、下記の場所や観光地を知っていますか。あてはまるものを、それぞれひとつずつお答えください。【ミャンマー】

(%)

		ヤンゴン	インレー湖	ガバリ	マンダレー	バガン
		聞いたことがあり、どんな場所かも知っている	聞いたことはあるが、どんな場所か詳しくは分からない	聞いたことがなく、分からない	聞いたことはあるが、どんな場所か詳しくは分からない	聞いたことがなく、分からない
n=		(1,040)				
性別	全体	25.5	8.9	6.3	10.4	11.7
	男性	31.2	10.7	8.5	12.5	15.1
	女性	18.4	6.7	3.5	7.8	7.6
年齢	20代	13.0	8.0	7.4	11.7	11.7
	30代	26.6	8.9	8.9	11.5	12.5
	40代	33.3	13.5	7.3	9.9	13.0
	50代	27.4	8.0	6.1	10.4	12.3
	60歳以上	25.2	7.1	3.2	9.2	9.9
性年齢	男性20代	17.3	13.6	13.6	17.3	19.8
	男性30代	33.0	9.8	12.5	14.3	15.2
	男性40代	40.2	17.6	9.8	10.8	15.7
	男性50代	32.5	7.3	5.7	12.2	14.6
	男性60歳以上	30.2	8.2	4.4	10.1	12.6
	女性20代	8.6	2.5	1.2	6.2	3.7
	女性30代	17.5	7.5	3.8	7.5	8.8
	女性40代	25.6	8.9	4.4	8.9	10.0
	女性50代	20.2	9.0	6.7	7.9	9.0
女性60歳以上	18.7	5.7	1.6	8.1	6.5	
経 訪 問	訪問経験あり	60.5	41.9	28.7	39.5	51.9
	訪問経験なし	20.5	4.3	3.1	6.3	6.0

n=30以上の場合
[比率の差]
■ 全体 +10 ポイント
■ 全体 +5 ポイント
■ 全体 -5 ポイント
■ 全体 -10 ポイント



調査結果

13. イメージ画像の好み

- 3枚のミャンマーの写真から、気に入ったものを1枚選んでもらったところ、①ゴールデンロックが36.9%で最も高くなったが、②インレー湖（32.2%）、③バカン（30.9%）も3割以上で、回答は分散した
- 男性20代・30代は①ゴールデンロックの選択率が比較的高く、女性30代以上は③バカンが高い

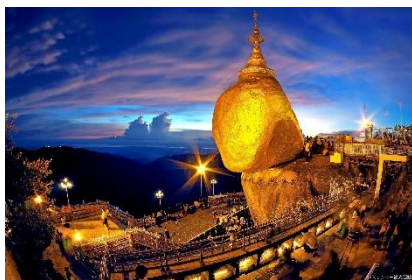
イメージ画像の好み（ミャンマー）

Q. 下記10か国について、それぞれ3枚の写真があります。その中で、あなた自身が一番気に入ったものはどれですか。各国ごとに、あなたが一番気に入ったものを1枚ずつお答えください。
【ミャンマー】

(%)



①ゴールデンロック



②インレー湖



③バカン



		n=	①ゴールデンロック	②インレー湖	③バカン
性別	全体	(1,040)	36.9	32.2	30.9
	男性	(577)	40.0	34.7	25.3
	女性	(463)	33.0	29.2	37.8
年齢	20代	(162)	38.9	33.3	27.8
	30代	(192)	35.4	34.9	29.7
	40代	(192)	38.0	28.6	33.3
	50代	(212)	36.3	30.7	33.0
	60歳以上	(282)	36.5	33.3	30.1
性年齢	男性20代	(81)	42.0	38.3	19.8
	男性30代	(112)	42.0	38.4	19.6
	男性40代	(102)	41.2	28.4	30.4
	男性50代	(123)	37.4	33.3	29.3
	男性60歳以上	(159)	39.0	35.2	25.8
	女性20代	(81)	35.8	28.4	35.8
	女性30代	(80)	26.3	30.0	43.8
	女性40代	(90)	34.4	28.9	36.7
	女性50代	(89)	34.8	27.0	38.2
女性60歳以上	(123)	33.3	30.9	35.8	
経訪問	訪問経験あり	(129)	42.6	33.3	24.0
	訪問経験なし	(911)	36.1	32.1	31.8