

# 「ASEAN旅行意識調査」 報告書 ーシンガポールー

2021年3月



国際機関 日本アセアンセンター

調査実施：  
株式会社マーケティング・ボイス  
Tel: 03-3354-3085 FAX: 03-3354-3086  
3th Floor, Baba-bldg, 3-17 Arakicho  
Shinjuku-ku, Tokyo 160-0007



## II 各国別編 – シンガポール

### ■ サマリー

### ■ 調査結果

1. 訪問経験の有無（詳細）
2. 【訪問経験者】訪問回数・時期
3. 【訪問経験者】訪問目的・同行者
4. 【訪問経験者】旅行先を決めたきっかけ
5. 【訪問経験者】旅行先で満足したこと
6. 【訪問経験者】満足できなかったこと
7. その国のイメージ
8. 訪問意向（観光旅行）
9. 【訪問意向あり】訪問先で行いたいこと
10. 【訪問意向あり】誰と一緒に訪問したいか（同行者）
11. 【訪問意向なし】訪問したいと思わない理由
12. 観光資源 5 つの認知度
13. イメージ画像の好み

#### 【調査概要】

|        |  |
|--------|--|
| 手法     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• インターネットアンケート調査</li> <li>• インターネット調査会社（株式会社マクロミル）が保有しているアンケートモニターパネルに対し、インターネットでのスクリーニング調査（事前調査）を実施、対象者に対して本調査を実施</li> </ul> |
| 実施期間   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021年1月22日（金）～23日（土）</li> </ul>   |
| 本調査対象者 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 海外旅行頻度が3年に1回以上 かつ 今後の海外旅行意向のある、20歳以上の男女</li> <li>* 各国への訪問経験のある回答者を最低でも30サンプル確保</li> </ul>                                   |



- 全国の20歳以上の男女1万人（海外旅行意向のない人含む）の訪問経験率は19.7%で、訪問目的では観光が16.0%、業務出張が3.0%
  - 性年代別では、**男女60歳以上が26%以上と高く**、観光での訪問経験が最も高いのは女性60歳以上（24.4%）

### 【シンガポール訪問経験者への設問】

- 訪問回数は1回が最も多く49.7%、半数がリピーター。男性は、5回以上も20%を超える
- 訪問目的は観光・レジャーが最も多く75.6%で、次いで業務出張（12.5%）
  - 女性は86.6%が観光・レジャー、男性は18.2%が業務出張。**20代では家族友人訪問（12.5%）、修学旅行（6.8%）も高い**
- 訪問のきっかけは、「家族・友人知人からのすすめ」（27.6%）、「お得なプランがあった」（20.9%）、「雑誌・新聞・書籍を見て」（17.8%）の順で高い。観光目的での訪問率が高い女性では、**「家族・友人知人からのすすめ」が男性と比べて10ポイント以上高い（男性：22.8%、女性：34.5%）**
- シンガポールを訪問した際に満足したことは、**「景観・雰囲気」46.5%、「治安」45.1%**。この2項目は、特に女性の回答率が男性に比べて高い
- 満足できなかったことは「費用」が15.0%で最も高い。**満足できなかったことは「特になし」は年齢層が上がるごとに高く、高齢層の満足度の高さが伺える。**

### 【海外旅行意向者 全員への設問】

- シンガポールのイメージは、「街が清潔」38.5%、「治安が良い」36.2%、「街並みが美しい」31.3%、「洗練された雰囲気」25.3%。全体的に、**洗練された街の雰囲気が上位に挙がっている一方、歴史・文化やその土地の人たちとの交流などのイメージは高くない**
- 観光旅行意向は、全体では「行ってみたい」が76.0%。訪問経験のある人の再訪意向は高く、「行ってみたい」が79.3%。また、性別にみると男性よりも女性の意向が高い
  - シンガポールでやってみたいことは「有名なホテルに泊まりたい」51.4%、「買い物を楽しみたい」45.1%
- シンガポールへの観光旅行意向がない理由は、**「ほかに行きたい旅行先がある」が50.4%、次いで「旅行費用が高い」（20.8%）**。「そもそも何があるか分からない」（14.4%）は、訪問経験のない人では2割
- シンガポールの代表的な観光資源5つのうち、最も認知度が高いのは「マーライオン」73.8%、次いで「マリーナ・ベイ・サンズ」55.6%。「マリーナ・ベイ・サンズ」は女性の60%が「どんな場所か知っている」と回答している一方、「聞いたことがなく、分からない」も男性より高く、**認知している層としていない層に分かれている様子**がうかがえる



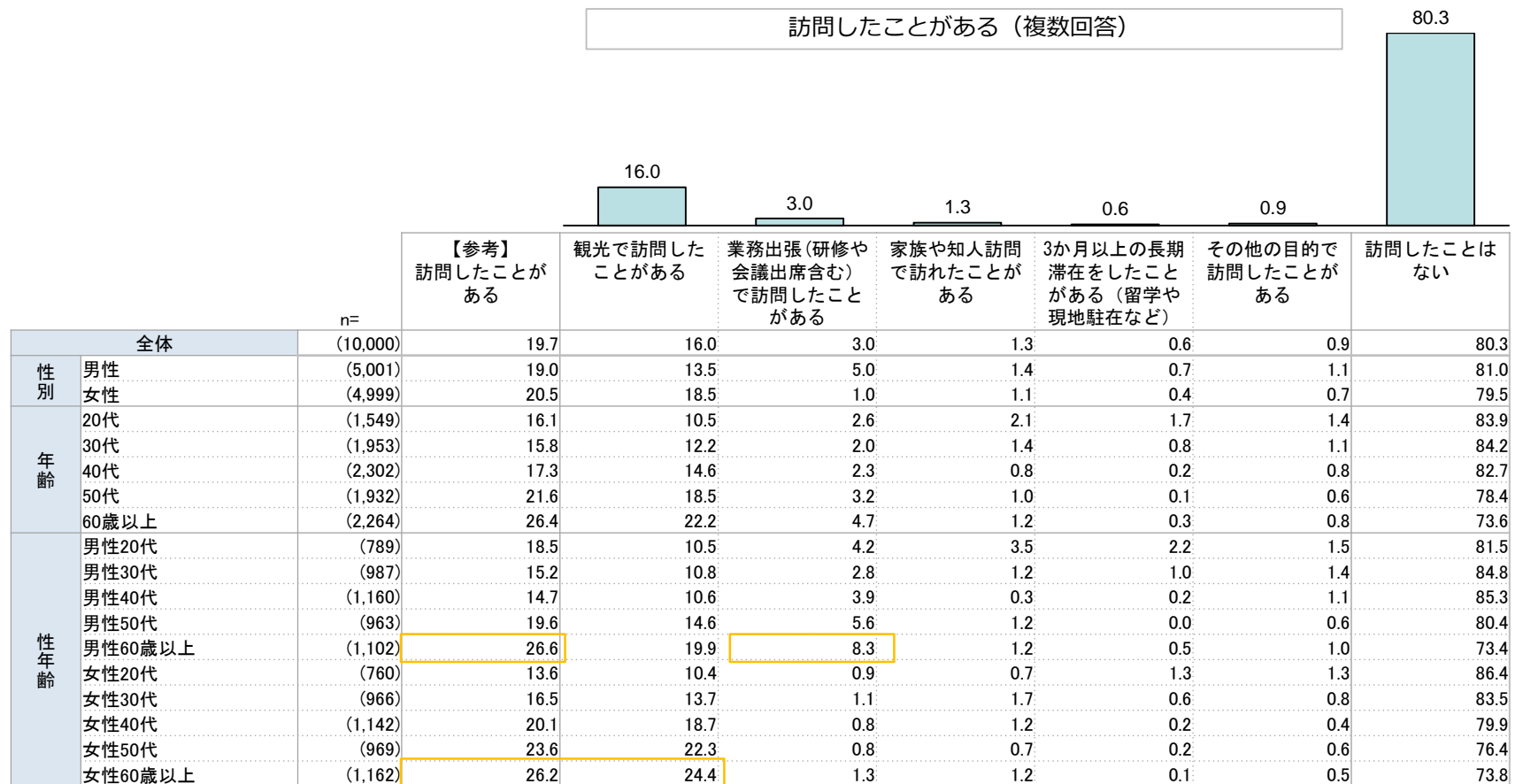
# 調査結果【スクリーニング調査】

## 1. 訪問経験の有無(詳細)

- 全国の20歳以上の男女1万人（海外旅行意向のない人含む）にシンガポールへの訪問経験を聞いたところ、「訪問したことがある」は19.7%で、訪問目的では観光が16.0%、業務出張が3.0%となった
- 性年代別では、男女60歳以上が26%以上と高く、観光での訪問経験が最も高いのは女性60歳以上（24.4%）、業務出張は男性で高く、男性60歳以上では8.3%となった

### シンガポールへの訪問経験（スクリーニング調査）

Q.あなたは、以下の国や地域に訪問したことはありますか。それぞれの国・地域について、あてはまるものをすべてお答えください。【シンガポール】





# 調査結果

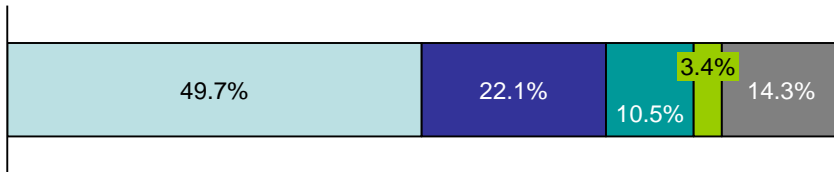
## 2. 【訪問経験者】訪問回数・時期

- シンガポールへの訪問経験者に対し、訪問した際の詳細を聞いたところ、訪問回数は1回が最も多く49.7%、次いで2回が22.1%。業務出張での訪問経験率が高い男性では、5回以上も20%を超える
- 直近の訪問時期は2016年以前が半数を超える

### 【訪問経験者】訪問回数

Q.それぞれの国には、何回訪問されましたか。それぞれの国について、あてはまるものをひとつずつお答えください。\*観光・ビジネスなど目的は問いません。【シンガポール】

1回 2回 3回 4回 5回以上

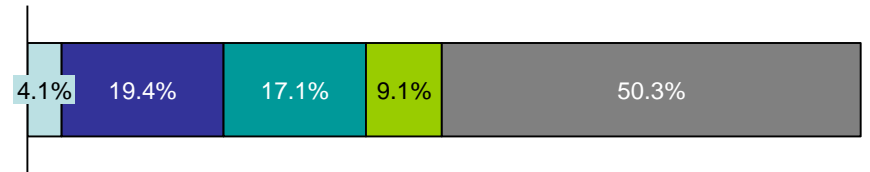


|         |       | n=    | 1回   | 2回   | 3回   | 4回   | 5回以上 |
|---------|-------|-------|------|------|------|------|------|
| 全体      |       | (561) | 49.7 | 22.1 | 10.5 | 3.4  | 14.3 |
| 性別      | 男性    | (329) | 45.3 | 23.1 | 10.9 | 2.7  | 17.9 |
|         | 女性    | (232) | 56.0 | 20.7 | 9.9  | 4.3  | 9.1  |
| 年齢      | 20代   | (88)  | 67.0 | 14.8 | 9.1  | 4.5  | 4.5  |
|         | 30代   | (99)  | 56.6 | 20.2 | 9.1  | 2.0  | 12.1 |
|         | 40代   | (91)  | 47.3 | 24.2 | 11.0 | 3.3  | 14.3 |
|         | 50代   | (121) | 43.8 | 23.1 | 11.6 | 3.3  | 18.2 |
|         | 60歳以上 | (162) | 42.0 | 25.3 | 11.1 | 3.7  | 17.9 |
|         | 性年齢   | 男性20代 | (50) | 62.0 | 16.0 | 14.0 | 4.0  |
| 男性30代   |       | (60)  | 53.3 | 18.3 | 11.7 | 1.7  | 15.0 |
| 男性40代   |       | (56)  | 44.6 | 21.4 | 12.5 | 1.8  | 19.6 |
| 男性50代   |       | (65)  | 36.9 | 24.6 | 10.8 | 3.1  | 24.6 |
| 男性60歳以上 |       | (98)  | 37.8 | 29.6 | 8.2  | 3.1  | 21.4 |
| 女性20代   |       | (38)  | 73.7 | 13.2 | 2.6  | 5.3  | 5.3  |
| 女性30代   |       | (39)  | 61.5 | 23.1 | 5.1  | 2.6  | 7.7  |
| 女性40代   |       | (35)  | 51.4 | 28.6 | 8.6  | 5.7  | 5.7  |
| 女性50代   |       | (56)  | 51.8 | 21.4 | 12.5 | 3.6  | 10.7 |
| 女性60歳以上 |       | (64)  | 48.4 | 18.8 | 15.6 | 4.7  | 12.5 |

### 【訪問経験者】訪問時期

Q.その旅行をしたのはいつ頃ですか。それぞれの国を訪問した時期について、あてはまるものをひとつだけお答えください。\*複数回訪問経験のある方は、直近の旅行の時期をお答えください。【シンガポール】

2020年以降 2019年頃 2018年頃 2017年頃 2016年以前



|         |       | n=    | 2020年以降 | 2019年頃 | 2018年頃 | 2017年頃 | 2016年以前 |
|---------|-------|-------|---------|--------|--------|--------|---------|
| 全体      |       | (561) | 4.1     | 19.4   | 17.1   | 9.1    | 50.3    |
| 性別      | 男性    | (329) | 4.6     | 20.7   | 20.1   | 10.0   | 44.7    |
|         | 女性    | (232) | 3.4     | 17.7   | 12.9   | 7.8    | 58.2    |
| 年齢      | 20代   | (88)  | 11.4    | 25.0   | 22.7   | 11.4   | 29.5    |
|         | 30代   | (99)  | 7.1     | 29.3   | 21.2   | 7.1    | 35.4    |
|         | 40代   | (91)  | 3.3     | 19.8   | 20.9   | 6.6    | 49.5    |
|         | 50代   | (121) | 1.7     | 14.9   | 14.0   | 12.4   | 57.0    |
|         | 60歳以上 | (162) | 0.6     | 13.6   | 11.7   | 8.0    | 66.0    |
|         | 性年齢   | 男性20代 | (50)    | 12.0   | 26.0   | 24.0   | 12.0    |
| 男性30代   |       | (60)  | 8.3     | 26.7   | 28.3   | 6.7    | 30.0    |
| 男性40代   |       | (56)  | 3.6     | 26.8   | 25.0   | 8.9    | 35.7    |
| 男性50代   |       | (65)  | 1.5     | 23.1   | 20.0   | 15.4   | 40.0    |
| 男性60歳以上 |       | (98)  | 1.0     | 9.2    | 10.2   | 8.2    | 71.4    |
| 女性20代   |       | (38)  | 10.5    | 23.7   | 21.1   | 10.5   | 34.2    |
| 女性30代   |       | (39)  | 5.1     | 33.3   | 10.3   | 7.7    | 43.6    |
| 女性40代   |       | (35)  | 2.9     | 8.6    | 14.3   | 2.9    | 71.4    |
| 女性50代   |       | (56)  | 1.8     | 5.4    | 7.1    | 8.9    | 76.8    |
| 女性60歳以上 |       | (64)  | 0.0     | 20.3   | 14.1   | 7.8    | 57.8    |



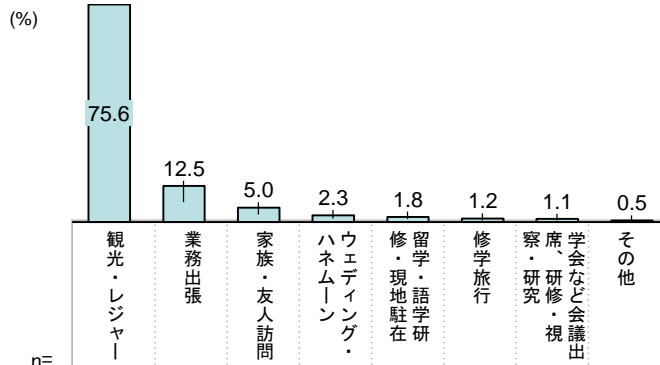
# 調査結果

## 3. 【訪問経験者】訪問目的・同行者

- 訪問目的は観光・レジャーが最も多く75.6%で、次いで業務出張（12.5%）となった。性別では女性が86.6%が観光・レジャー、男性は18.2%が業務出張。年代別でみると、20代では家族友人訪問（12.5%）、修学旅行（6.8%）も高い
- 同行者は夫婦・パートナー（33.3%）、家族・親族（29.2%）、友人・知人（25.7%）の順に高い

### 【訪問経験者】訪問目的

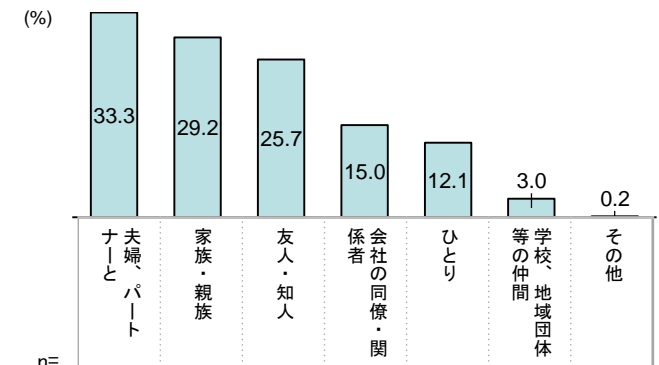
Q.その旅行の主な目的はなんですか。それぞれの国への旅行目的について、あてはまるものをひとつだけお答えください。\*複数回訪問経験のある方は、直近の旅行の目的をお答えください。【シンガポール】



|         |         | n=    | 観光・レジャー | 業務出張 | 家族・友人訪問 | ウェディング・ハネムーン | 留学・現地駐在 | 修学旅行 | 学術・研究・視察 | その他 |
|---------|---------|-------|---------|------|---------|--------------|---------|------|----------|-----|
| 全体      | (561)   | 75.6  | 12.5    | 5.0  | 2.3     | 1.8          | 1.2     | 1.1  | 0.5      |     |
| 性別      | 男性      | (329) | 67.8    | 18.2 | 6.7     | 2.4          | 1.5     | 1.5  | 1.2      | 0.6 |
|         | 女性      | (232) | 86.6    | 4.3  | 2.6     | 2.2          | 0.9     | 0.9  | 0.4      |     |
| 年齢      | 20代     | (88)  | 71.6    | 4.5  | 12.5    | 1.1          | 3.4     | 6.8  | 0.0      | 0.0 |
|         | 30代     | (99)  | 70.7    | 7.1  | 7.1     | 5.1          | 6.1     | 1.0  | 2.0      | 1.0 |
|         | 40代     | (91)  | 76.9    | 15.4 | 5.5     | 0.0          | 0.0     | 0.0  | 2.2      | 0.0 |
|         | 50代     | (121) | 76.0    | 15.7 | 1.7     | 3.3          | 0.8     | 0.0  | 0.8      | 1.7 |
|         | 60歳以上   | (162) | 79.6    | 16.0 | 1.9     | 1.9          | 0.0     | 0.0  | 0.6      | 0.0 |
| 性年齢     | 男性20代   | (50)  | 66.0    | 4.0  | 18.0    | 2.0          | 2.0     | 8.0  | 0.0      | 0.0 |
|         | 男性30代   | (60)  | 68.3    | 3.3  | 11.7    | 5.0          | 6.7     | 1.7  | 3.3      | 0.0 |
|         | 男性40代   | (56)  | 73.2    | 21.4 | 5.4     | 0.0          | 0.0     | 0.0  | 0.0      | 0.0 |
|         | 男性50代   | (65)  | 63.1    | 27.7 | 1.5     | 3.1          | 0.0     | 0.0  | 1.5      | 3.1 |
|         | 男性60歳以上 | (98)  | 68.4    | 26.5 | 2.0     | 2.0          | 0.0     | 0.0  | 1.0      | 0.0 |
|         | 女性20代   | (38)  | 78.9    | 5.3  | 5.3     | 0.0          | 5.3     | 5.3  | 0.0      | 0.0 |
|         | 女性30代   | (39)  | 74.4    | 12.8 | 0.0     | 5.1          | 5.1     | 0.0  | 0.0      | 2.6 |
| 女性40代   | (35)    | 82.9  | 5.7     | 5.7  | 0.0     | 0.0          | 0.0     | 5.7  | 0.0      |     |
| 女性50代   | (56)    | 91.1  | 1.8     | 1.8  | 3.6     | 1.8          | 0.0     | 0.0  | 0.0      |     |
| 女性60歳以上 | (64)    | 96.9  | 0.0     | 1.6  | 1.6     | 0.0          | 0.0     | 0.0  | 0.0      |     |

### 【訪問経験者】同行者

Q.その旅行へは、どなたと行かれましたか。それぞれの国への旅行の同行者について、あてはまるものをすべてお答えください。\*複数回訪問経験のある方は、直近の旅行の同行者をお答えください。【シンガポール】



|         |         | n=    | 夫婦・パートナー | 家族・親族 | 友人・知人 | 会社の同僚・関係者 | ひとり  | 学校、地域団体等の仲間 | その他 |
|---------|---------|-------|----------|-------|-------|-----------|------|-------------|-----|
| 全体      | (561)   | 33.3  | 29.2     | 25.7  | 15.0  | 12.1      | 3.0  | 0.2         |     |
| 性別      | 男性      | (329) | 35.9     | 24.9  | 17.0  | 20.4      | 17.6 | 3.3         | 0.3 |
|         | 女性      | (232) | 29.7     | 35.3  | 37.9  | 7.3       | 4.3  | 2.6         | 0.0 |
| 年齢      | 20代     | (88)  | 10.2     | 36.4  | 37.5  | 10.2      | 8.0  | 10.2        | 0.0 |
|         | 30代     | (99)  | 35.4     | 26.3  | 30.3  | 12.1      | 9.1  | 6.1         | 0.0 |
|         | 40代     | (91)  | 26.4     | 28.6  | 20.9  | 16.5      | 18.7 | 0.0         | 0.0 |
|         | 50代     | (121) | 38.8     | 29.8  | 25.6  | 14.9      | 13.2 | 1.7         | 0.8 |
|         | 60歳以上   | (162) | 44.4     | 27.2  | 19.1  | 18.5      | 11.7 | 0.0         | 0.0 |
| 性年齢     | 男性20代   | (50)  | 14.0     | 36.0  | 32.0  | 12.0      | 14.0 | 10.0        | 0.0 |
|         | 男性30代   | (60)  | 38.3     | 25.0  | 26.7  | 13.3      | 10.0 | 8.3         | 0.0 |
|         | 男性40代   | (56)  | 30.4     | 28.6  | 12.5  | 19.6      | 23.2 | 0.0         | 0.0 |
|         | 男性50代   | (65)  | 41.5     | 27.7  | 6.2   | 20.0      | 23.1 | 1.5         | 1.5 |
|         | 男性60歳以上 | (98)  | 44.9     | 15.3  | 13.3  | 29.6      | 17.3 | 0.0         | 0.0 |
|         | 女性20代   | (38)  | 5.3      | 36.8  | 44.7  | 7.9       | 0.0  | 10.5        | 0.0 |
|         | 女性30代   | (39)  | 30.8     | 28.2  | 35.9  | 10.3      | 7.7  | 2.6         | 0.0 |
| 女性40代   | (35)    | 20.0  | 28.6     | 34.3  | 11.4  | 11.4      | 0.0  | 0.0         |     |
| 女性50代   | (56)    | 35.7  | 32.1     | 48.2  | 8.9   | 1.8       | 1.8  | 0.0         |     |
| 女性60歳以上 | (64)    | 43.8  | 45.3     | 28.1  | 1.6   | 3.1       | 0.0  | 0.0         |     |



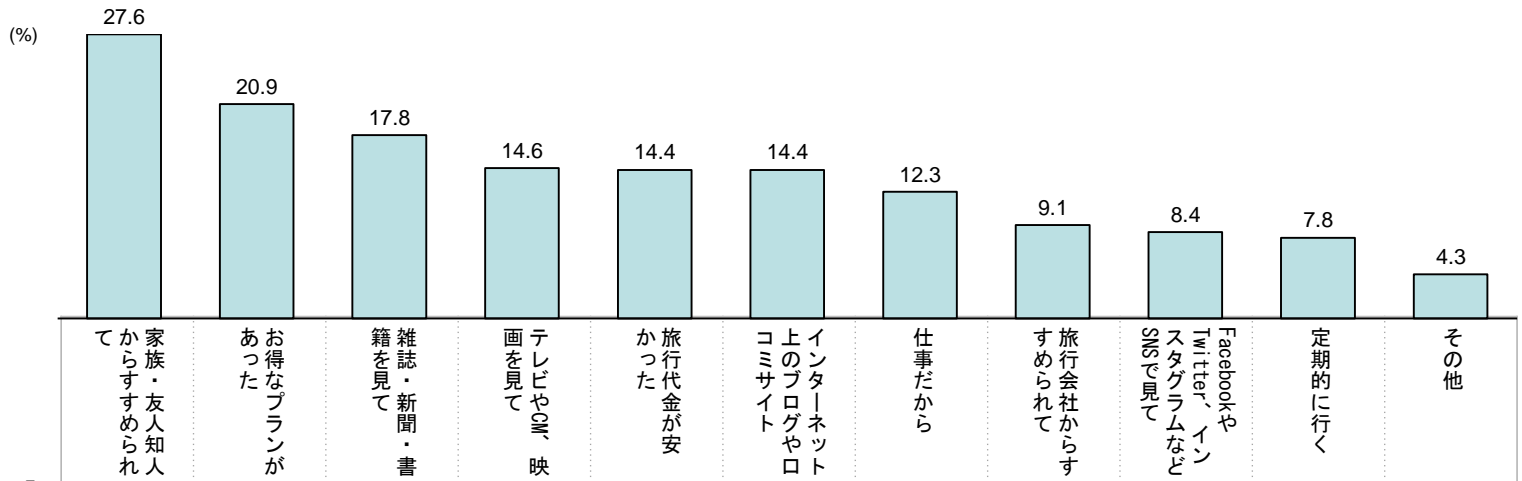
# 調査結果

## 4. 【訪問経験者】旅行先を決めたきっかけ

- 訪問のきっかけは、「家族・友人知人からのすすめ」(27.6%)、「お得なプランがあった」(20.9%)、「雑誌・新聞・書籍を見て」(17.8%)の順で高い
- 20・30代では他世代と比べて「SNSを見て」が高い。また、観光目的での訪問率が高い女性では、「家族・友人知人からのすすめ」が男性と比べて10ポイント以上高い(男性：22.8%、女性：34.5%)

### 【訪問経験者】旅行先を決めたきっかけ

Q.その旅行先を決めたきっかけはなんですか。あてはまるものをすべてお答えください。\*複数回訪問経験のある方は、直近の旅行についてお答えください。【シンガポール】



|     |         | n=    | 家族・友人知人からすすめられる | お得なプランがあった | 雑誌・新聞・書籍を見て | テレビや映画を見て | 旅行代金が安かった | インターネット上のブログや口コミサイト | 仕事だから | 旅行会社からすすめられて | SNSを見て | 定期的に行く | その他  |
|-----|---------|-------|-----------------|------------|-------------|-----------|-----------|---------------------|-------|--------------|--------|--------|------|
| 全体  |         | (561) | 27.6            | 20.9       | 17.8        | 14.6      | 14.4      | 14.4                | 12.3  | 9.1          | 8.4    | 7.8    | 4.3  |
| 性別  | 男性      | (329) | 22.8            | 19.8       | 16.1        | 14.9      | 14.0      | 15.2                | 17.3  | 9.4          | 9.4    | 10.0   | 4.0  |
|     | 女性      | (232) | 34.5            | 22.4       | 20.3        | 14.2      | 15.1      | 13.4                | 5.2   | 8.6          | 6.9    | 4.7    | 4.7  |
| 年齢  | 20代     | (88)  | 27.3            | 23.9       | 15.9        | 12.5      | 15.9      | 11.4                | 4.5   | 6.8          | 15.9   | 9.1    | 4.5  |
|     | 30代     | (99)  | 31.3            | 14.1       | 13.1        | 15.2      | 14.1      | 19.2                | 8.1   | 10.1         | 14.1   | 9.1    | 4.0  |
|     | 40代     | (91)  | 27.5            | 19.8       | 22.0        | 15.4      | 13.2      | 17.6                | 12.1  | 11.0         | 8.8    | 13.2   | 7.7  |
|     | 50代     | (121) | 29.8            | 23.1       | 20.7        | 13.2      | 14.0      | 16.5                | 15.7  | 9.1          | 7.4    | 5.0    | 4.1  |
|     | 60歳以上   | (162) | 24.1            | 22.2       | 17.3        | 16.0      | 14.8      | 9.9                 | 16.7  | 8.6          | 1.2    | 5.6    | 2.5  |
| 性年齢 | 男性20代   | (50)  | 24.0            | 32.0       | 24.0        | 12.0      | 12.0      | 14.0                | 4.0   | 10.0         | 16.0   | 14.0   | 2.0  |
|     | 男性30代   | (60)  | 31.7            | 15.0       | 15.0        | 16.7      | 16.7      | 21.7                | 6.7   | 11.7         | 20.0   | 10.0   | 3.3  |
|     | 男性40代   | (56)  | 25.0            | 10.7       | 19.6        | 17.9      | 12.5      | 19.6                | 12.5  | 12.5         | 10.7   | 19.6   | 5.4  |
|     | 男性50代   | (65)  | 21.5            | 20.0       | 10.8        | 13.8      | 13.8      | 16.9                | 27.7  | 6.2          | 6.2    | 4.6    | 6.2  |
|     | 男性60歳以上 | (98)  | 16.3            | 21.4       | 14.3        | 14.3      | 14.3      | 8.2                 | 26.5  | 8.2          | 1.0    | 6.1    | 3.1  |
|     | 女性20代   | (38)  | 31.6            | 13.2       | 5.3         | 13.2      | 21.1      | 7.9                 | 5.3   | 2.6          | 15.8   | 2.6    | 7.9  |
|     | 女性30代   | (39)  | 30.8            | 12.8       | 10.3        | 12.8      | 10.3      | 15.4                | 10.3  | 7.7          | 5.1    | 7.7    | 5.1  |
|     | 女性40代   | (35)  | 31.4            | 34.3       | 25.7        | 11.4      | 14.3      | 14.3                | 11.4  | 8.6          | 5.7    | 2.9    | 11.4 |
|     | 女性50代   | (56)  | 39.3            | 26.8       | 32.1        | 12.5      | 14.3      | 16.1                | 1.8   | 12.5         | 8.9    | 5.4    | 1.8  |
|     | 女性60歳以上 | (64)  | 35.9            | 23.4       | 21.9        | 18.8      | 15.6      | 12.5                | 1.6   | 9.4          | 1.6    | 4.7    | 1.6  |



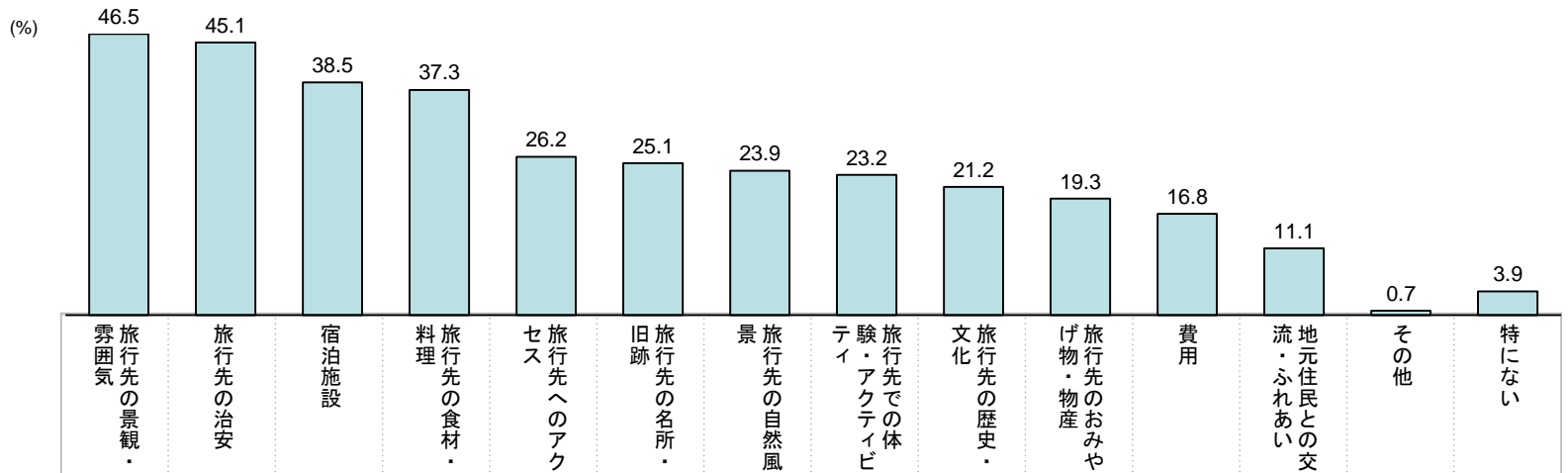
# 調査結果

## 5. 【訪問経験者】旅行先で満足したこと

- シンガポールを訪問した際に満足したことを聞いたところ、「景観・雰囲気」が最も高く46.5%で、次いで「治安」45.1%、となった。この2つは、特に女性の回答率が男性に比べて高い

### 【訪問経験者】旅行先で満足したこと

Q. その旅行先に訪問した際、旅行先としてよいと思ったのはどんなところですか。満足されたものについて、各国ごとにあてはまるものをすべてお答えください。【シンガポール】



|     |         | n=    | 景観・雰囲気 | 治安   | 宿泊施設 | 食材・料理 | アクセス | 名所・旧跡 | 自然風景 | 体験・アクティビティ | 歴史・文化 | おみやげ物・土産 | 費用   | 交流・ふれあい | その他  | 特になし |
|-----|---------|-------|--------|------|------|-------|------|-------|------|------------|-------|----------|------|---------|------|------|
| 全体  |         | (561) | 46.5   | 45.1 | 38.5 | 37.3  | 26.2 | 25.1  | 23.9 | 23.2       | 21.2  | 19.3     | 16.8 | 11.1    | 0.7  | 3.9  |
| 性別  | 男性      | (329) | 42.6   | 41.0 | 37.7 | 35.0  | 26.7 | 23.1  | 23.4 | 21.6       | 22.2  | 17.3     | 15.2 | 13.1    | 0.6  | 4.9  |
|     | 女性      | (232) | 52.2   | 50.9 | 39.7 | 40.5  | 25.4 | 28.0  | 24.6 | 25.4       | 19.8  | 22.0     | 19.0 | 8.2     | 0.9  | 2.6  |
| 年齢  | 20代     | (88)  | 46.6   | 34.1 | 31.8 | 23.9  | 25.0 | 19.3  | 21.6 | 26.1       | 13.6  | 13.6     | 18.2 | 13.6    | 0.0  | 5.7  |
|     | 30代     | (99)  | 45.5   | 40.4 | 38.4 | 40.4  | 24.2 | 19.2  | 20.2 | 31.3       | 18.2  | 23.2     | 12.1 | 12.1    | 1.0  | 1.0  |
|     | 40代     | (91)  | 45.1   | 51.6 | 36.3 | 44.0  | 31.9 | 23.1  | 26.4 | 26.4       | 20.9  | 27.5     | 19.8 | 13.2    | 0.0  | 4.4  |
|     | 50代     | (121) | 43.0   | 52.9 | 42.1 | 38.8  | 28.1 | 27.3  | 22.3 | 24.0       | 24.0  | 19.0     | 19.0 | 14.9    | 1.7  | 5.0  |
|     | 60歳以上   | (162) | 50.6   | 44.4 | 40.7 | 37.7  | 23.5 | 31.5  | 27.2 | 14.2       | 25.3  | 15.4     | 15.4 | 4.9     | 0.6  | 3.7  |
|     | 性年齢     | 男性20代 | (50)   | 38.0 | 30.0 | 26.0  | 20.0 | 22.0  | 16.0 | 24.0       | 22.0  | 16.0     | 16.0 | 18.0    | 14.0 | 0.0  |
| 性年齢 | 男性30代   | (60)  | 40.0   | 35.0 | 40.0 | 35.0  | 26.7 | 18.3  | 21.7 | 33.3       | 23.3  | 23.3     | 11.7 | 16.7    | 0.0  | 0.0  |
| 性年齢 | 男性40代   | (56)  | 41.1   | 42.9 | 39.3 | 46.4  | 30.4 | 21.4  | 26.8 | 25.0       | 26.8  | 25.0     | 19.6 | 17.9    | 0.0  | 3.6  |
| 性年齢 | 男性50代   | (65)  | 38.5   | 49.2 | 40.0 | 35.4  | 30.8 | 24.6  | 15.4 | 21.5       | 26.2  | 13.8     | 18.5 | 16.9    | 3.1  | 9.2  |
| 性年齢 | 男性60歳以上 | (98)  | 50.0   | 43.9 | 39.8 | 35.7  | 24.5 | 29.6  | 27.6 | 12.2       | 19.4  | 12.2     | 11.2 | 5.1     | 0.0  | 5.1  |
| 性年齢 | 女性20代   | (38)  | 57.9   | 39.5 | 39.5 | 28.9  | 28.9 | 23.7  | 18.4 | 31.6       | 10.5  | 10.5     | 18.4 | 13.2    | 0.0  | 5.3  |
| 性年齢 | 女性30代   | (39)  | 53.8   | 48.7 | 35.9 | 48.7  | 20.5 | 20.5  | 17.9 | 28.2       | 10.3  | 23.1     | 12.8 | 5.1     | 2.6  | 2.6  |
| 性年齢 | 女性40代   | (35)  | 51.4   | 65.7 | 31.4 | 40.0  | 34.3 | 25.7  | 25.7 | 28.6       | 11.4  | 31.4     | 20.0 | 5.7     | 0.0  | 5.7  |
| 性年齢 | 女性50代   | (56)  | 48.2   | 57.1 | 44.6 | 42.9  | 25.0 | 30.4  | 30.4 | 26.8       | 21.4  | 25.0     | 19.6 | 12.5    | 0.0  | 0.0  |
| 性年齢 | 女性60歳以上 | (64)  | 51.6   | 45.3 | 42.2 | 40.6  | 21.9 | 34.4  | 26.6 | 17.2       | 34.4  | 20.3     | 21.9 | 4.7     | 1.6  | 1.6  |

回答者：シンガポールへの訪問経験があり、海外旅行頻度が3年に1回以上かつ今後の海外旅行意向がある人





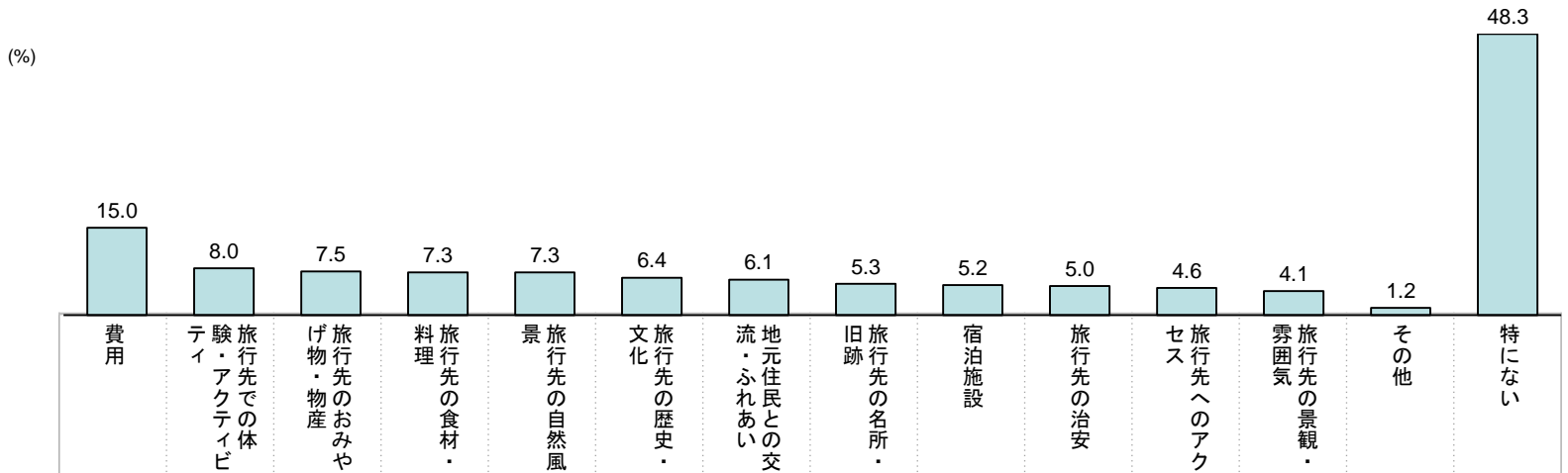
# 調査結果

## 6. 【訪問経験者】旅行先で満足できなかったこと

- 前頁とは逆に、シンガポールを訪問した際に満足できなかったことを聞いたところ、「費用」が15.0%で最も高く、次いで「体験・アクティビティ」（8.0%）となった
- 20代は「体験・アクティビティ」、「食材・料理」の回答率が全体に比べ高く、満足できなかったことは「特にない」は年齢層が上がるごとに高い

### 【訪問経験者】旅行先で満足できなかったこと

Q. その旅行先を訪問した際、あまり満足できなかった点はどんなことですか。それぞれの国について、あてはまるものをすべてお答えください。【シンガポール】



|         |       | n=    | 費用   | 体験・アクティビティ | 旅行先のおみやげ物・物産 | 旅行先の食材・料理 | 旅行先の自然風景 | 旅行先の歴史・文化 | 地元住民との交流・ふれあい | 旅行先の名所・旧跡 | 宿泊施設 | 旅行先の治安 | 旅行先へのアクセス | 旅行先の景観・雰囲気 | その他  | 特にない |
|---------|-------|-------|------|------------|--------------|-----------|----------|-----------|---------------|-----------|------|--------|-----------|------------|------|------|
| 全体      |       | (561) | 15.0 | 8.0        | 7.5          | 7.3       | 7.3      | 6.4       | 6.1           | 5.3       | 5.2  | 5.0    | 4.6       | 4.1        | 1.2  | 48.3 |
| 性別      | 男性    | (329) | 15.8 | 8.2        | 8.2          | 6.4       | 8.2      | 8.8       | 5.5           | 7.6       | 6.7  | 5.5    | 4.6       | 4.3        | 0.9  | 44.7 |
|         | 女性    | (232) | 13.8 | 7.8        | 6.5          | 8.6       | 6.0      | 3.0       | 6.9           | 2.2       | 3.0  | 4.3    | 4.7       | 3.9        | 1.7  | 53.4 |
| 年齢      | 20代   | (88)  | 18.2 | 15.9       | 9.1          | 14.8      | 5.7      | 6.8       | 4.5           | 11.4      | 8.0  | 2.3    | 8.0       | 5.7        | 1.1  | 33.0 |
|         | 30代   | (99)  | 15.2 | 4.0        | 8.1          | 3.0       | 9.1      | 9.1       | 14.1          | 5.1       | 11.1 | 9.1    | 5.1       | 5.1        | 0.0  | 39.4 |
|         | 40代   | (91)  | 13.2 | 6.6        | 8.8          | 9.9       | 6.6      | 6.6       | 1.1           | 4.4       | 4.4  | 5.5    | 7.7       | 3.3        | 0.0  | 47.3 |
|         | 50代   | (121) | 16.5 | 9.1        | 5.8          | 6.6       | 7.4      | 5.8       | 6.6           | 4.1       | 3.3  | 6.6    | 2.5       | 5.0        | 0.8  | 52.9 |
|         | 60歳以上 | (162) | 13.0 | 6.2        | 6.8          | 4.9       | 7.4      | 4.9       | 4.3           | 3.7       | 1.9  | 2.5    | 2.5       | 2.5        | 3.1  | 59.3 |
|         | 男性20代 | (50)  | 20.0 | 14.0       | 12.0         | 8.0       | 8.0      | 10.0      | 4.0           | 18.0      | 10.0 | 2.0    | 12.0      | 8.0        | 0.0  | 26.0 |
| 男性30代   | (60)  | 16.7  | 6.7  | 8.3        | 5.0          | 11.7      | 11.7     | 16.7      | 8.3           | 15.0      | 10.0 | 8.3    | 5.0       | 0.0        | 31.7 |      |
| 男性40代   | (56)  | 12.5  | 8.9  | 10.7       | 7.1          | 8.9       | 8.9      | 0.0       | 7.1           | 7.1       | 5.4  | 5.4    | 3.6       | 0.0        | 39.3 |      |
| 男性50代   | (65)  | 15.4  | 6.2  | 6.2        | 4.6          | 6.2       | 9.2      | 4.6       | 3.1           | 1.5       | 9.2  | 1.5    | 6.2       | 1.5        | 53.8 |      |
| 男性60歳以上 | (98)  | 15.3  | 7.1  | 6.1        | 7.1          | 7.1       | 6.1      | 3.1       | 5.1           | 3.1       | 2.0  | 0.0    | 1.0       | 2.0        | 59.2 |      |
| 女性20代   | (38)  | 15.8  | 18.4 | 5.3        | 23.7         | 2.6       | 2.6      | 5.3       | 2.6           | 5.3       | 2.6  | 2.6    | 2.6       | 2.6        | 2.6  | 42.1 |
| 女性30代   | (39)  | 12.8  | 0.0  | 7.7        | 0.0          | 5.1       | 5.1      | 10.3      | 0.0           | 5.1       | 7.7  | 0.0    | 5.1       | 0.0        | 51.3 |      |
| 女性40代   | (35)  | 14.3  | 2.9  | 5.7        | 14.3         | 2.9       | 2.9      | 2.9       | 0.0           | 0.0       | 5.7  | 11.4   | 2.9       | 0.0        | 60.0 |      |
| 女性50代   | (56)  | 17.9  | 12.5 | 5.4        | 8.9          | 8.9       | 1.8      | 8.9       | 5.4           | 5.4       | 3.6  | 3.6    | 3.6       | 0.0        | 51.8 |      |
| 女性60歳以上 | (64)  | 9.4   | 4.7  | 7.8        | 1.6          | 7.8       | 3.1      | 6.3       | 1.6           | 0.0       | 3.1  | 6.3    | 4.7       | 4.7        | 59.4 |      |

回答者：シンガポールへの訪問経験があり、海外旅行頻度が3年に1回以上かつ今後の海外旅行意向がある人



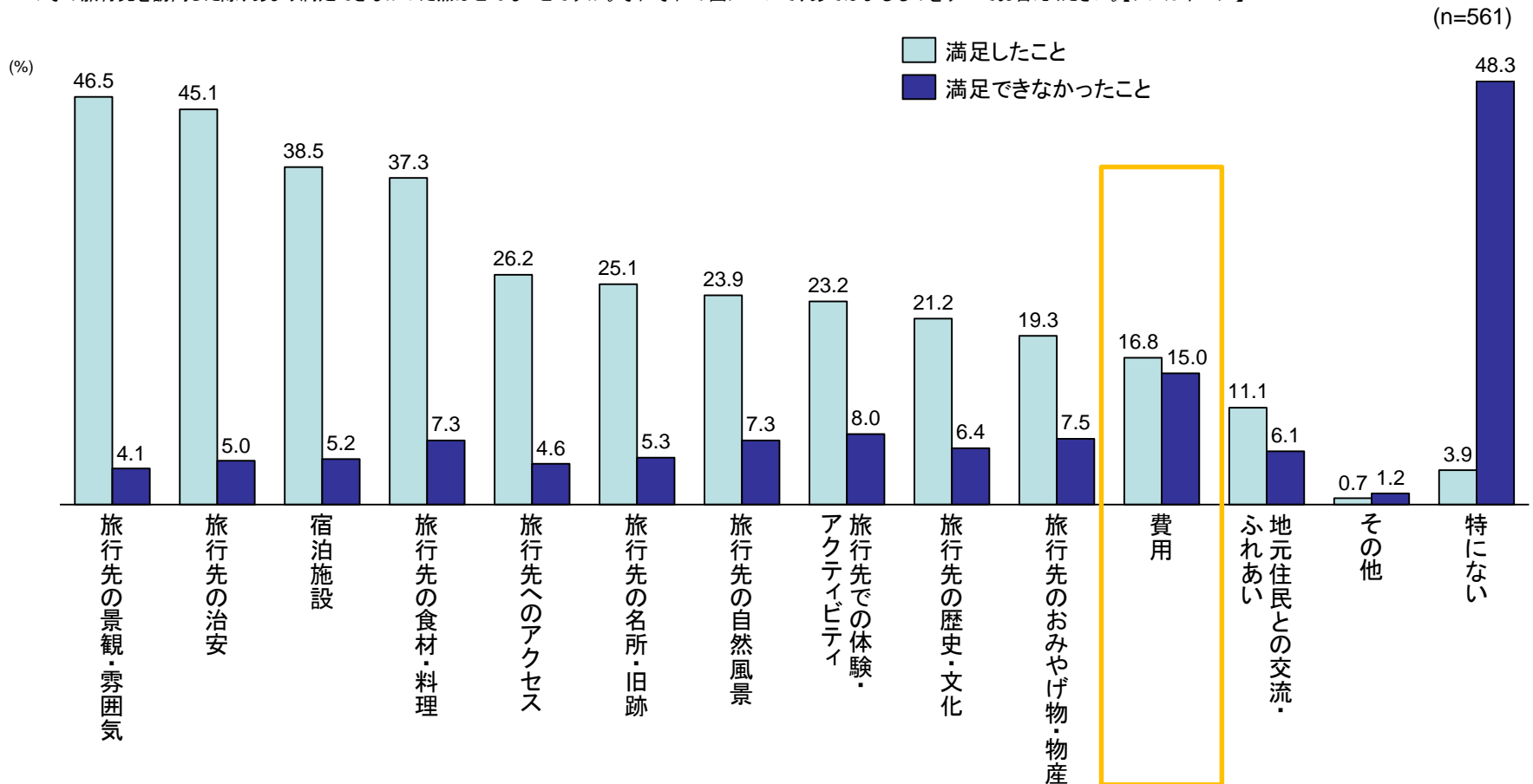
# 調査結果

## 【参考】旅行先で満足したこと・満足できなかったこと 比較

- 満足したこと・満足できなかったことを比較すると、「満足したこと」の方が回答率が高いことがうかがえる
- 一方、「費用」に関しては満足（16.8%）・不満足（15.0%）の回答率がほぼ同率となった

### 【訪問経験者】旅行先で満足したこと・満足できなかったこと

Q.その旅行先に訪問した際、旅行先としてよいと思ったのはどんなところですか。満足されたものについて、各国ごとにあてはまるものをすべてお答えください。【シンガポール】  
 Q.その旅行先を訪問した際、あまり満足できなかった点はどんなことですか。それぞれの国について、あてはまるものをすべてお答えください。【シンガポール】





# 調査結果

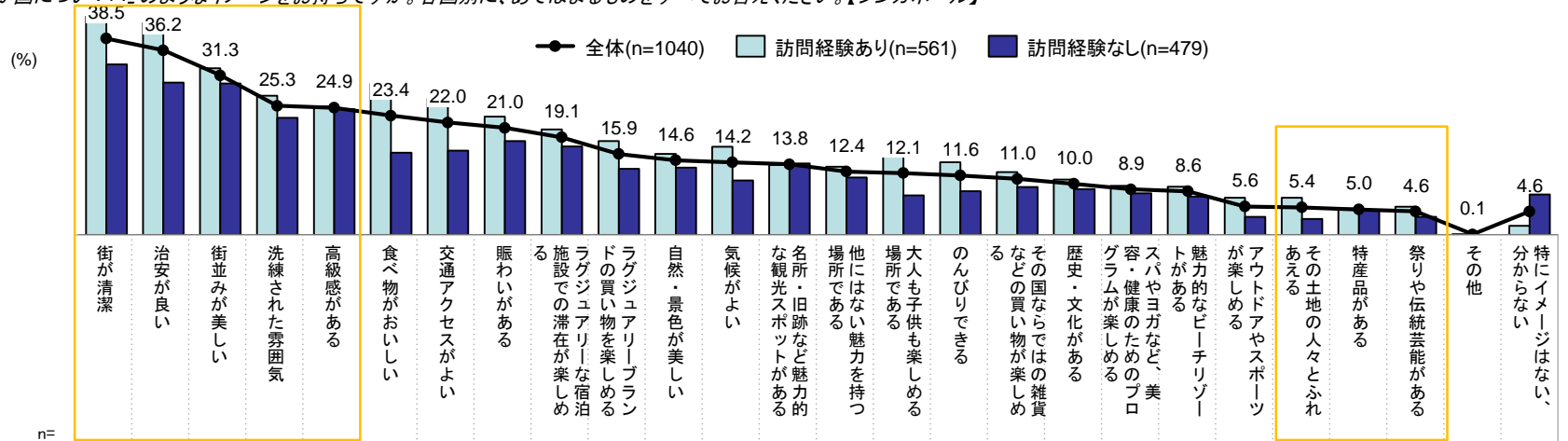
## 7. シンガポールのイメージ



- 訪問経験を問わず、調査対象者全員にシンガポールのイメージをきいたところ、「街が清潔」が38.5%で最も高く、次いで「治安が良い」(36.2%)、「街並みが美しい」(31.3%)、「洗練された雰囲気」(25.3%)となった。全体的に、洗練された街の雰囲気が上位に挙がっている一方、歴史・文化やその土地の人たちとの交流などのイメージは低い

### シンガポールのイメージ

Q. 下記の10か国について、どのようなイメージをお持ちですか。各国別に、あてはまるものをすべてお答えください。【シンガポール】



|         |         | n=      | 街が清潔 | 治安が良い | 街並みが美しい | 洗練された雰囲気 | 高級感がある | 食べ物がおいしい | 交通アクセスがよい | 賑わいがある | ラグジュアリーブランドの買い物を楽しめる | ラグジュアリーな宿泊施設での滞在が楽しめる | 自然・景色が美しい | 気候がよい | 名所・旧跡など魅力的な観光スポットがある | 他にはない魅力を持つ場所である | 大人も子供も楽しめる場所である | のんびりできる | その国ならではの雑貨などの買い物を楽しめる | 歴史・文化がある | 容・健康のためのプログラムが楽しめる | スパやヨガなど、魅力のある施設がある | アウトドアやスポーツが楽しめる | アウトラックやスポーツが楽しめる | その土地の人々とふれあえる | 特産品がある | 祭りや伝統芸能がある | その他 | 特にイメージはない、分らない |
|---------|---------|---------|------|-------|---------|----------|--------|----------|-----------|--------|----------------------|-----------------------|-----------|-------|----------------------|-----------------|-----------------|---------|-----------------------|----------|--------------------|--------------------|-----------------|------------------|---------------|--------|------------|-----|----------------|
| 性別      | 全体      | (1,040) | 38.5 | 36.2  | 31.3    | 25.3     | 24.9   | 23.4     | 22.0      | 21.0   | 19.1                 | 15.9                  | 14.6      | 14.2  | 13.8                 | 12.4            | 12.1            | 11.6    | 11.0                  | 10.0     | 8.9                | 8.6                | 5.6             | 5.4              | 5.0           | 4.6    | 0.1        | 4.6 |                |
|         | 男性      | (577)   | 35.7 | 36.4  | 31.5    | 26.3     | 24.6   | 22.4     | 22.5      | 17.7   | 16.1                 | 16.6                  | 14.7      | 14.7  | 13.2                 | 12.8            | 11.6            | 12.1    | 8.8                   | 10.1     | 9.2                | 7.3                | 6.4             | 6.9              | 4.7           | 5.4    | 3.7        | 0.0 | 4.1            |
|         | 女性      | (463)   | 41.9 | 35.9  | 30.9    | 24.0     | 25.3   | 24.6     | 21.4      | 25.1   | 22.9                 | 14.9                  | 14.5      | 13.6  | 14.7                 | 11.9            | 12.7            | 11.0    | 13.6                  | 9.9      | 8.6                | 10.2               | 4.5             | 3.5              | 5.4           | 3.7    | 0.0        | 4.1 |                |
| 年齢      | 20代     | (162)   | 31.5 | 30.2  | 29.6    | 28.4     | 27.2   | 17.3     | 15.4      | 14.8   | 18.5                 | 15.4                  | 15.4      | 12.3  | 13.6                 | 14.8            | 14.8            | 14.8    | 10.5                  | 12.3     | 11.7               | 14.2               | 9.3             | 6.8              | 4.3           | 8.6    | 0.0        | 2.5 |                |
|         | 30代     | (192)   | 32.3 | 28.6  | 30.2    | 25.5     | 29.7   | 23.4     | 20.3      | 20.8   | 22.9                 | 20.8                  | 13.0      | 11.5  | 12.0                 | 13.0            | 13.0            | 10.9    | 11.5                  | 8.9      | 13.5               | 9.9                | 6.8             | 8.3              | 4.2           | 5.2    | 0.0        | 3.6 |                |
|         | 40代     | (192)   | 41.7 | 42.2  | 31.3    | 22.9     | 29.2   | 26.6     | 27.1      | 22.4   | 20.8                 | 18.8                  | 16.7      | 18.2  | 13.5                 | 12.5            | 14.1            | 12.5    | 10.9                  | 9.9      | 12.5               | 7.8                | 7.3             | 6.3              | 6.8           | 6.3    | 0.0        | 3.6 |                |
|         | 50代     | (212)   | 40.1 | 40.6  | 33.0    | 27.4     | 26.9   | 24.5     | 24.1      | 26.4   | 21.2                 | 14.6                  | 14.2      | 16.0  | 13.7                 | 11.3            | 11.8            | 13.2    | 12.7                  | 10.8     | 7.5                | 9.4                | 5.2             | 5.2              | 8.0           | 2.8    | 0.0        | 6.6 |                |
|         | 60歳以上   | (282)   | 43.3 | 37.2  | 31.6    | 23.4     | 16.0   | 23.8     | 22.0      | 19.5   | 14.2                 | 11.7                  | 14.2      | 13.1  | 15.6                 | 11.3            | 8.9             | 8.5     | 9.6                   | 8.9      | 2.8                | 4.3                | 1.8             | 2.1              | 2.5           | 2.1    | 0.4        | 5.7 |                |
| 性年齢     | 男性20代   | (81)    | 22.2 | 19.8  | 29.6    | 29.6     | 22.2   | 17.3     | 16.0      | 8.6    | 13.6                 | 16.0                  | 13.6      | 12.3  | 9.9                  | 16.0            | 16.0            | 17.3    | 11.1                  | 13.6     | 14.8               | 13.6               | 12.3            | 9.9              | 6.2           | 11.1   | 0.0        | 3.7 |                |
|         | 男性30代   | (112)   | 25.9 | 25.9  | 33.9    | 25.9     | 26.8   | 21.4     | 17.9      | 15.2   | 18.8                 | 20.5                  | 12.5      | 10.7  | 11.6                 | 14.3            | 11.6            | 11.6    | 12.5                  | 8.9      | 15.2               | 8.0                | 8.9             | 9.8              | 4.5           | 5.4    | 0.0        | 1.8 |                |
|         | 男性40代   | (102)   | 41.2 | 47.1  | 30.4    | 27.5     | 28.4   | 31.4     | 32.4      | 24.5   | 20.6                 | 17.6                  | 16.7      | 16.7  | 12.7                 | 17.6            | 15.7            | 16.7    | 10.8                  | 8.8      | 12.7               | 8.8                | 9.8             | 10.8             | 4.9           | 7.8    | 0.0        | 4.9 |                |
|         | 男性50代   | (123)   | 35.0 | 40.7  | 30.9    | 27.6     | 26.8   | 18.7     | 23.6      | 21.1   | 20.3                 | 16.3                  | 14.6      | 17.9  | 13.0                 | 9.8             | 10.6            | 12.2    | 8.1                   | 8.9      | 4.9                | 4.9                | 2.4             | 5.7              | 7.3           | 3.3    | 0.0        | 8.9 |                |
|         | 男性60歳以上 | (159)   | 46.5 | 42.1  | 32.1    | 23.3     | 20.1   | 22.6     | 22.0      | 17.0   | 9.4                  | 13.8                  | 15.7      | 15.1  | 16.4                 | 9.4             | 7.5             | 6.9     | 4.4                   | 10.7     | 3.1                | 4.4                | 2.5             | 1.9              | 1.9           | 2.5    | 0.6        | 5.0 |                |
|         | 女性20代   | (81)    | 40.7 | 40.7  | 29.6    | 27.2     | 32.1   | 17.3     | 14.8      | 21.0   | 23.5                 | 14.8                  | 17.3      | 12.3  | 17.3                 | 13.6            | 13.6            | 12.3    | 9.9                   | 11.1     | 8.6                | 14.8               | 6.2             | 3.7              | 2.5           | 6.2    | 0.0        | 1.2 |                |
|         | 女性30代   | (80)    | 41.3 | 32.5  | 25.0    | 25.0     | 33.8   | 26.3     | 23.8      | 28.8   | 28.8                 | 21.3                  | 13.8      | 12.5  | 12.5                 | 11.3            | 15.0            | 10.0    | 10.0                  | 8.8      | 11.3               | 12.5               | 3.8             | 6.3              | 3.8           | 5.0    | 0.0        | 6.3 |                |
| 女性40代   | (90)    | 42.2    | 36.7 | 32.2  | 17.8    | 30.0     | 21.1   | 21.1     | 20.0      | 21.1   | 20.0                 | 16.7                  | 20.0      | 14.4  | 6.7                  | 12.2            | 7.8             | 11.1    | 11.1                  | 12.2     | 6.7                | 4.4                | 1.1             | 8.9              | 4.4           | 0.0    | 2.2        |     |                |
| 女性50代   | (89)    | 47.2    | 40.4 | 36.0  | 27.0    | 27.0     | 32.6   | 24.7     | 33.7      | 22.5   | 12.4                 | 13.5                  | 13.5      | 14.6  | 13.5                 | 13.5            | 14.6            | 19.1    | 13.5                  | 11.2     | 15.7               | 9.0                | 4.5             | 9.0              | 2.2           | 0.0    | 3.4        |     |                |
| 女性60歳以上 | (123)   | 39.0    | 30.9 | 30.9  | 23.6    | 10.6     | 25.2   | 22.0     | 22.8      | 20.3   | 8.9                  | 12.2                  | 10.6      | 14.6  | 13.8                 | 10.6            | 10.6            | 16.3    | 6.5                   | 2.4      | 4.1                | 0.8                | 2.4             | 3.3              | 1.6           | 0.0    | 6.5        |     |                |
| 訪問      | 訪問経験あり  | (561)   | 42.8 | 41.5  | 32.6    | 27.3     | 25.1   | 29.6     | 26.7      | 23.2   | 20.7                 | 18.4                  | 15.9      | 17.3  | 13.7                 | 13.4            | 15.9            | 14.3    | 12.3                  | 10.9     | 9.6                | 9.4                | 7.3             | 7.3              | 5.2           | 5.5    | 0.2        | 1.8 |                |
|         | 訪問経験なし  | (479)   | 33.4 | 29.9  | 29.6    | 23.0     | 24.6   | 16.1     | 16.5      | 18.4   | 17.3                 | 12.9                  | 13.2      | 10.6  | 14.0                 | 11.3            | 7.7             | 8.6     | 9.4                   | 9.0      | 8.1                | 7.5                | 3.5             | 3.1              | 4.8           | 3.5    | 0.0        | 7.9 |                |



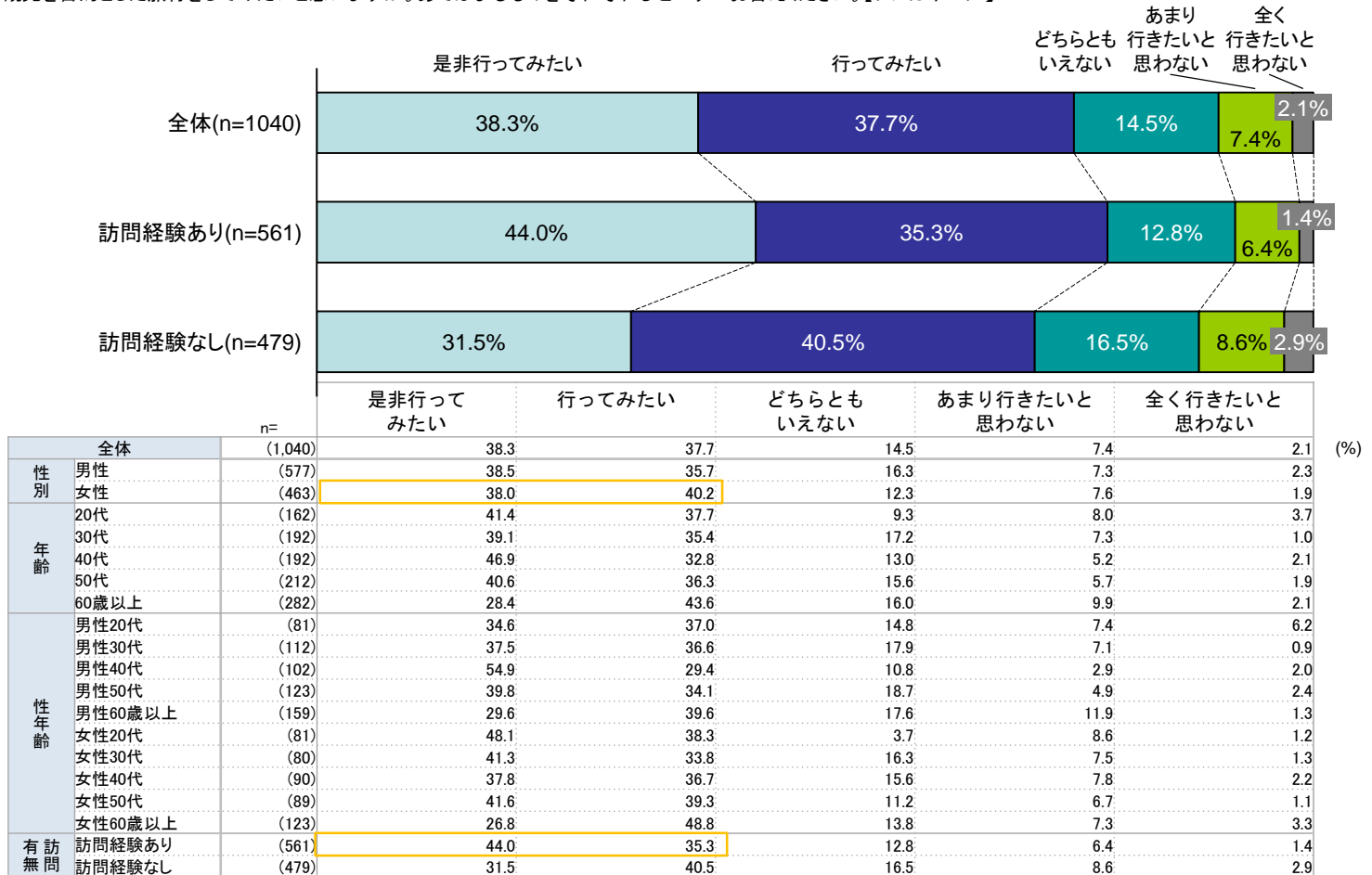
# 調査結果

## 8. 訪問意向(観光旅行)

- シンガポールへの観光旅行意向は、全体では「行ってみたい」(是非行ってみたい+行ってみたい)が76.0%となった
- 訪問経験の有無で比べると、訪問経験のある人の再訪意向は高く、「行ってみたい」が79.3%。また、性別にみると男性よりも女性の意向が高い

### シンガポールへの訪問意向(観光旅行)

Q.あなたは下記の国に、観光を目的とした旅行をしてみたいと思いますか。あてはまるものをそれぞれひとつずつお答えください。【シンガポール】





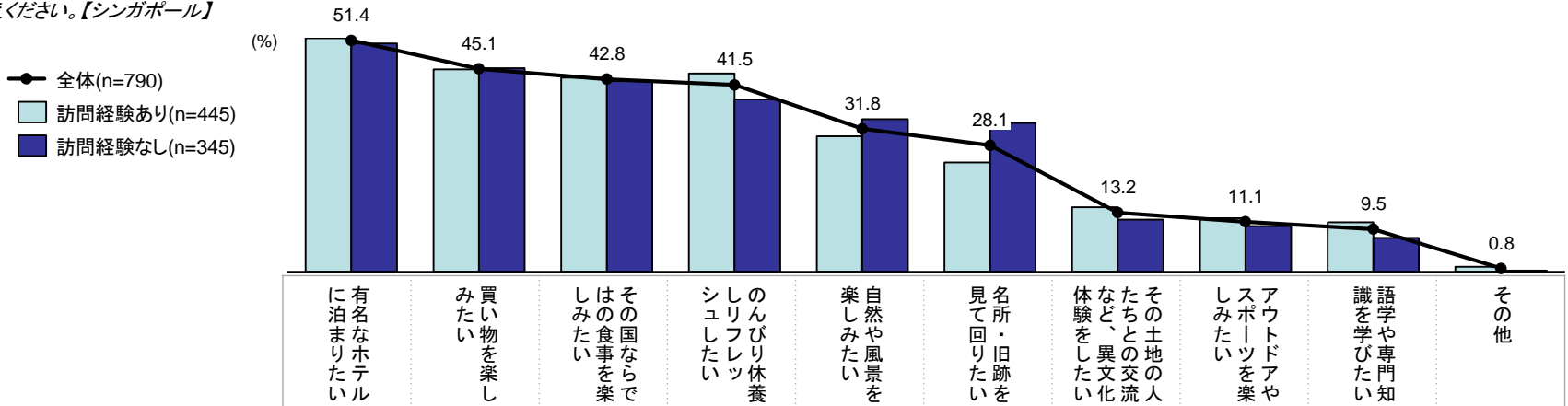
# 調査結果

## 9. 【訪問意向あり】訪問先でやってみたいこと

- 前問で「是非行ってみたい」、「行ってみたい」と回答した人に対し、シンガポールでしてみたいことを聞いたところ、「有名なホテルに泊まりたい」が51.4%と最も高く、次いで「買い物を楽しみたい」(45.1%)となった
- 性年齢別にみると、ホテルや買い物への意向は、特に女性30代・50代で高く、男性20代では、その土地の人たちとの交流、アウトドアやスポーツへの意向が他年代に比べて高い

### 【訪問意向あり】シンガポールでやってみたいこと

Q.前問で、「是非行ってみたい」、「行ってみたい」と回答された方に伺います。その国に観光旅行をしたらやってみたいことはどんなことですか。それぞれの国について、あてはまるものをすべてお答えください。【シンガポール】



|      |         | n=    | 有名なホテルに泊まりたい | 買い物を楽しみたい | その国ならではの食事を楽しみたい | のんびり休養しリフレッシュしたい | 自然や風景を楽しみたい | 名所・旧跡を見て回りたい | その土地の人たちとの交流など、異文化体験をしたい | アウトドアやスポーツを楽しみたい | 語学や専門知識を学びたい | その他  |
|------|---------|-------|--------------|-----------|------------------|------------------|-------------|--------------|--------------------------|------------------|--------------|------|
| 全体   |         | (790) | 51.4         | 45.1      | 42.8             | 41.5             | 31.8        | 28.1         | 13.2                     | 11.1             | 9.5          | 0.8  |
| 性別   | 男性      | (428) | 48.1         | 40.4      | 40.9             | 42.1             | 26.2        | 27.3         | 15.9                     | 14.0             | 10.3         | 0.9  |
|      | 女性      | (362) | 55.2         | 50.6      | 45.0             | 40.9             | 38.4        | 29.0         | 9.9                      | 7.7              | 8.6          | 0.6  |
| 年齢   | 20代     | (128) | 48.4         | 45.3      | 29.7             | 39.1             | 28.9        | 24.2         | 19.5                     | 17.2             | 13.3         | 0.8  |
|      | 30代     | (143) | 55.9         | 44.1      | 47.6             | 39.2             | 28.0        | 25.9         | 15.4                     | 12.6             | 14.7         | 0.7  |
|      | 40代     | (153) | 44.4         | 43.1      | 41.8             | 37.9             | 31.4        | 29.4         | 15.0                     | 14.4             | 11.1         | 0.7  |
|      | 50代     | (163) | 56.4         | 48.5      | 51.5             | 48.5             | 32.5        | 28.8         | 10.4                     | 12.3             | 8.6          | 0.6  |
|      | 60歳以上   | (203) | 51.2         | 44.3      | 41.4             | 41.9             | 36.0        | 30.5         | 8.4                      | 3.0              | 3.0          | 1.0  |
|      | 性年齢     | 男性20代 | (58)         | 39.7      | 37.9             | 25.9             | 43.1        | 20.7         | 25.9                     | 25.9             | 20.7         | 15.5 |
| 性年齢  | 男性30代   | (83)  | 49.4         | 32.5      | 43.4             | 36.1             | 24.1        | 24.1         | 19.3                     | 16.9             | 15.7         | 0.0  |
| 性年齢  | 男性40代   | (86)  | 46.5         | 45.3      | 37.2             | 38.4             | 32.6        | 26.7         | 17.4                     | 18.6             | 11.6         | 0.0  |
| 性年齢  | 男性50代   | (91)  | 48.4         | 42.9      | 50.5             | 51.6             | 17.6        | 26.4         | 12.1                     | 14.3             | 9.9          | 1.1  |
| 性年齢  | 男性60歳以上 | (110) | 52.7         | 41.8      | 41.8             | 40.9             | 32.7        | 31.8         | 10.0                     | 4.5              | 2.7          | 1.8  |
| 性年齢  | 女性20代   | (70)  | 55.7         | 51.4      | 32.9             | 35.7             | 35.7        | 22.9         | 14.3                     | 14.3             | 11.4         | 0.0  |
| 性年齢  | 女性30代   | (60)  | 65.0         | 60.0      | 53.3             | 43.3             | 33.3        | 28.3         | 10.0                     | 6.7              | 13.3         | 1.7  |
| 性年齢  | 女性40代   | (67)  | 41.8         | 40.3      | 47.8             | 37.3             | 29.9        | 32.8         | 11.9                     | 9.0              | 10.4         | 1.5  |
| 性年齢  | 女性50代   | (72)  | 66.7         | 55.6      | 52.8             | 44.4             | 51.4        | 31.9         | 8.3                      | 9.7              | 6.9          | 0.0  |
| 性年齢  | 女性60歳以上 | (93)  | 49.5         | 47.3      | 40.9             | 43.0             | 39.8        | 29.0         | 6.5                      | 1.1              | 3.2          | 0.0  |
| 有訪問無 | 訪問経験あり  | (445) | 51.9         | 44.9      | 43.1             | 44.0             | 30.1        | 24.3         | 14.4                     | 11.9             | 11.0         | 1.1  |
|      | 訪問経験なし  | (345) | 50.7         | 45.2      | 42.3             | 38.3             | 33.9        | 33.0         | 11.6                     | 10.1             | 7.5          | 0.3  |

回答者:シンガポールへの観光旅行意向がある かつ 海外旅行頻度が3年に1回以上かつ今後の海外旅行意向がある人



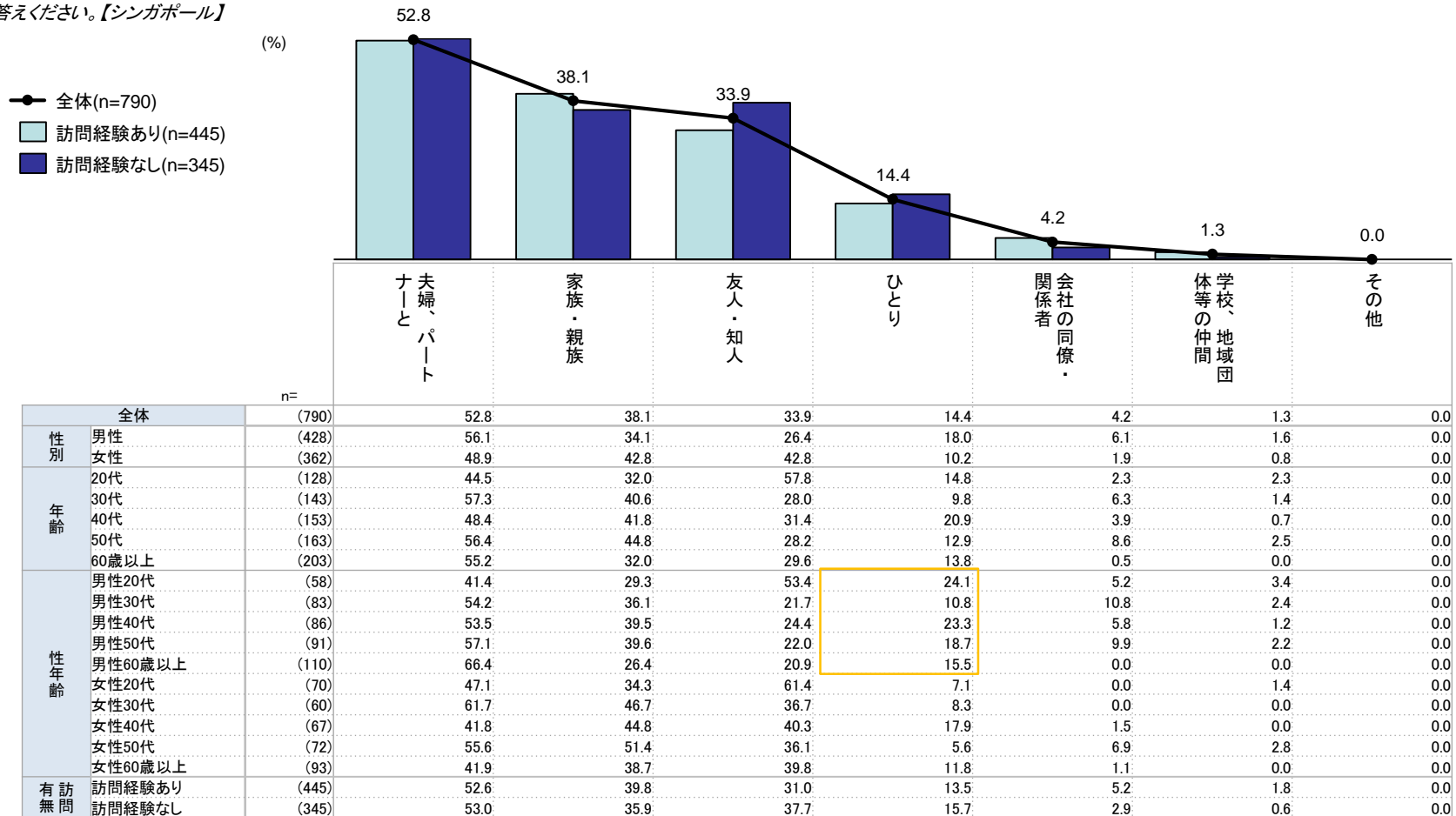
# 調査結果

## 10. 【訪問意向あり】誰と一緒に訪問したいか(同行者)

- シンガポールへは誰と一緒に訪問したいかをきいたところ、「夫婦・パートナーと」が最も高く52.8%で、次いで「家族・親族」38.1%、「友人・知人」33.9%となった
- 「ひとり」は、特に男性で高い意向となった

### 【訪問意向あり】誰と一緒にシンガポールに訪問したいか

Q.前問で、「是非行ってみたい」、「行ってみたい」と回答された方に伺います。その旅行をするとしたら、どなたと一緒に旅行したいと思いますか。それぞれの国について、あてはまるものをすべてお答えください。【シンガポール】





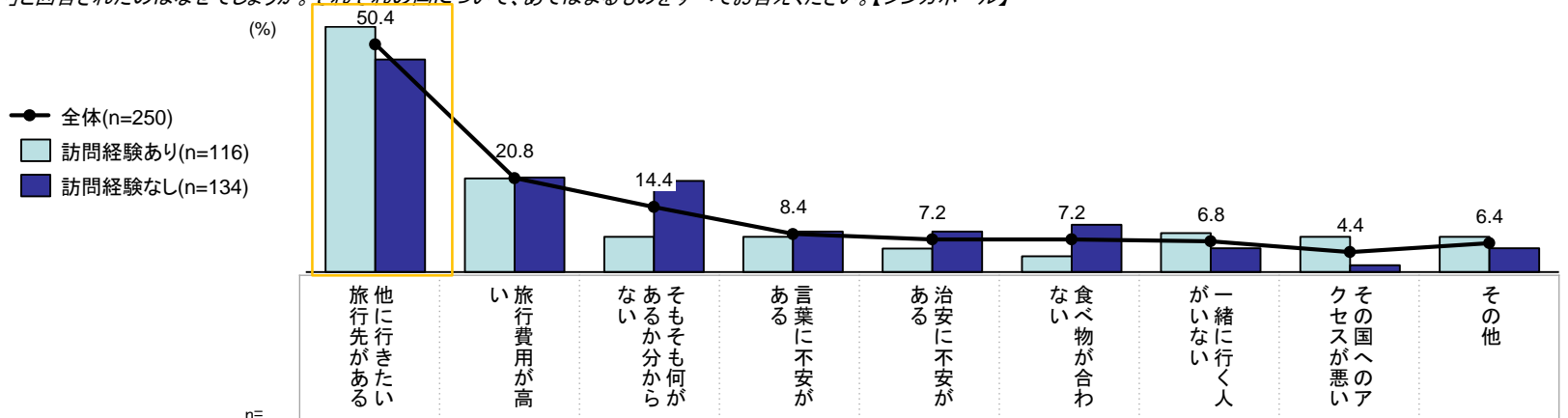
# 調査結果

## 11. 【訪問意向なし】観光旅行で訪問したいと思わない理由

- シンガポールへの観光旅行意向が「どちらともいえない」、「あまり行きたいと思わない」、「全く行きたいと思わない」と回答した人にその理由をきいたところ、「ほかに行きたい旅行先がある」が50.4%で最も高く、次いで「旅行費用が高い」（20.8%）。「そもそも何ががあるか分からない」（14.4%）は、訪問経験のない人では2割となった

### 【訪問意向なし】シンガポールに観光旅行で訪問したいと思わない理由

Q.前問で、「どちらともいえない」、「あまり行きたいと思わない」、「全く行きたいと思わない」と回答された国について伺います。その国への観光旅行について「どちらともいえない」、「行きたいと思わない」と回答されたのはなぜでしょうか。それぞれの国について、あてはまるものをすべてお答えください。【シンガポール】



|     |         | n=    | 旅行先に行きたい | 旅行費用が高い | そもそも何が分からない | 言葉に不安がある | 治安に不安がある | 食べ物が合わない | 一緒に行く人がいない | その国へのアクセスが悪い | その他  |
|-----|---------|-------|----------|---------|-------------|----------|----------|----------|------------|--------------|------|
| 全体  |         | (250) | 50.4     | 20.8    | 14.4        | 8.4      | 7.2      | 7.2      | 6.8        | 4.4          | 6.4  |
| 性別  | 男性      | (149) | 45.0     | 22.8    | 15.4        | 10.7     | 8.1      | 6.7      | 7.4        | 6.7          | 4.7  |
|     | 女性      | (101) | 58.4     | 17.8    | 12.9        | 5.0      | 5.9      | 7.9      | 5.9        | 1.0          | 8.9  |
| 年齢  | 20代     | (34)  | 38.2     | 17.6    | 23.5        | 14.7     | 8.8      | 14.7     | 2.9        | 17.6         | 11.8 |
|     | 30代     | (49)  | 36.7     | 28.6    | 16.3        | 16.3     | 16.3     | 10.2     | 12.2       | 2.0          | 2.0  |
|     | 40代     | (39)  | 43.6     | 30.8    | 12.8        | 2.6      | 5.1      | 5.1      | 5.1        | 10.3         | 2.6  |
|     | 50代     | (49)  | 59.2     | 18.4    | 16.3        | 10.2     | 6.1      | 6.1      | 6.1        | 0.0          | 4.1  |
|     | 60歳以上   | (79)  | 62.0     | 13.9    | 8.9         | 2.5      | 2.5      | 3.8      | 6.3        | 0.0          | 10.1 |
| 性年齢 | 男性20代   | (23)  | 26.1     | 17.4    | 26.1        | 21.7     | 8.7      | 21.7     | 4.3        | 26.1         | 13.0 |
|     | 男性30代   | (29)  | 24.1     | 31.0    | 13.8        | 17.2     | 20.7     | 3.4      | 17.2       | 3.4          | 0.0  |
|     | 男性40代   | (16)  | 37.5     | 37.5    | 12.5        | 0.0      | 12.5     | 6.3      | 6.3        | 18.8         | 0.0  |
|     | 男性50代   | (32)  | 59.4     | 25.0    | 15.6        | 12.5     | 3.1      | 3.1      | 3.1        | 0.0          | 0.0  |
|     | 男性60歳以上 | (49)  | 59.2     | 14.3    | 12.2        | 4.1      | 2.0      | 4.1      | 6.1        | 0.0          | 8.2  |
|     | 女性20代   | (11)  | 63.6     | 18.2    | 18.2        | 0.0      | 9.1      | 0.0      | 0.0        | 0.0          | 9.1  |
|     | 女性30代   | (20)  | 55.0     | 25.0    | 20.0        | 15.0     | 10.0     | 20.0     | 5.0        | 0.0          | 5.0  |
|     | 女性40代   | (23)  | 47.8     | 26.1    | 13.0        | 4.3      | 0.0      | 4.3      | 4.3        | 4.3          | 4.3  |
|     | 女性50代   | (17)  | 58.8     | 5.9     | 17.6        | 5.9      | 11.8     | 11.8     | 11.8       | 0.0          | 11.8 |
|     | 女性60歳以上 | (30)  | 66.7     | 13.3    | 3.3         | 0.0      | 3.3      | 3.3      | 6.7        | 0.0          | 13.3 |
| 有訪問 | 訪問経験あり  | (116) | 54.3     | 20.7    | 7.8         | 7.8      | 5.2      | 3.4      | 8.6        | 7.8          | 7.8  |
|     | 訪問経験なし  | (134) | 47.0     | 20.9    | 20.1        | 9.0      | 9.0      | 10.4     | 5.2        | 1.5          | 5.2  |



# 調査結果

## 12. 観光資源の認知度

- シンガポールの代表的な観光資源5つについて、その認知度を聞いたところ、「聞いたことがあり、どんな場所かも知っている」が最も高いのは「マーライオン」73.8%、次いで「マリーナ・ベイ・サンズ」55.6%となった。「マリーナ・ベイ・サンズ」は女性の60%が「どんな場所か知っている」と回答している一方、「聞いたことがなく、分からない」は男性より高く、認知している層としていない層に分かれている様子がうかがえる

### 観光資源の認知度

Q.あなたは、下記の場所や観光地を知っていますか。あてはまるものを、それぞれひとつずつお答えください。【シンガポール】

|       |         | マリーナ・ベイ・サンズ           |                           |                | セントーサ                 |                           |                | マーライオン                |                           |                | オーチャード                |                           |                | ユニバーサル・スタジオ・シンガポール    |                           |                |      |
|-------|---------|-----------------------|---------------------------|----------------|-----------------------|---------------------------|----------------|-----------------------|---------------------------|----------------|-----------------------|---------------------------|----------------|-----------------------|---------------------------|----------------|------|
|       |         | 聞いたことがあり、どんな場所かも知っている | 聞いたことはあるが、どんな場所か詳しくは分からない | 聞いたことがなく、分からない | 聞いたことがあり、どんな場所かも知っている | 聞いたことはあるが、どんな場所か詳しくは分からない | 聞いたことがなく、分からない | 聞いたことがあり、どんな場所かも知っている | 聞いたことはあるが、どんな場所か詳しくは分からない | 聞いたことがなく、分からない | 聞いたことがあり、どんな場所かも知っている | 聞いたことはあるが、どんな場所か詳しくは分からない | 聞いたことがなく、分からない | 聞いたことがあり、どんな場所かも知っている | 聞いたことはあるが、どんな場所か詳しくは分からない | 聞いたことがなく、分からない |      |
| n=    |         | (1,040)               | 55.6                      | 21.4           | 23.0                  | 38.4                      | 23.3           | 38.4                  | 73.8                      | 20.2           | 6.0                   | 35.1                      | 24.9           | 40.0                  | 42.5                      | 27.8           | 29.7 |
| 性別    | 男性      | (577)                 | 52.0                      | 25.5           | 22.5                  | 38.8                      | 25.5           | 35.7                  | 69.3                      | 22.7           | 8.0                   | 36.4                      | 27.6           | 36.0                  | 40.2                      | 31.0           | 28.8 |
|       | 女性      | (463)                 | 60.0                      | 16.4           | 23.5                  | 37.8                      | 20.5           | 41.7                  | 79.5                      | 17.1           | 3.5                   | 33.5                      | 21.6           | 44.9                  | 45.4                      | 23.8           | 30.9 |
| 年齢    | 20代     | (162)                 | 59.3                      | 19.1           | 21.6                  | 34.6                      | 27.2           | 38.3                  | 69.1                      | 23.5           | 7.4                   | 28.4                      | 25.3           | 46.3                  | 55.6                      | 24.1           | 20.4 |
|       | 30代     | (192)                 | 51.0                      | 28.1           | 20.8                  | 26.0                      | 32.3           | 41.7                  | 62.5                      | 27.6           | 9.9                   | 24.0                      | 31.8           | 44.3                  | 46.9                      | 27.1           | 26.0 |
|       | 40代     | (192)                 | 54.7                      | 20.3           | 25.0                  | 37.5                      | 21.9           | 40.6                  | 74.0                      | 21.4           | 4.7                   | 32.3                      | 20.3           | 47.4                  | 43.8                      | 22.4           | 33.9 |
|       | 50代     | (212)                 | 63.2                      | 17.5           | 19.3                  | 47.2                      | 18.9           | 34.0                  | 80.7                      | 14.2           | 5.2                   | 41.5                      | 27.4           | 31.1                  | 39.6                      | 30.2           | 30.2 |
|       | 60歳以上   | (282)                 | 51.4                      | 22.0           | 26.6                  | 42.9                      | 19.1           | 37.9                  | 79.1                      | 17.0           | 3.9                   | 43.6                      | 21.3           | 35.1                  | 33.3                      | 32.3           | 34.4 |
| 性年齢   | 男性20代   | (81)                  | 49.4                      | 30.9           | 19.8                  | 32.1                      | 42.0           | 25.9                  | 58.0                      | 28.4           | 13.6                  | 30.9                      | 34.6           | 34.6                  | 44.4                      | 34.6           | 21.0 |
|       | 男性30代   | (112)                 | 44.6                      | 34.8           | 20.5                  | 26.8                      | 35.7           | 37.5                  | 54.5                      | 33.0           | 12.5                  | 25.9                      | 38.4           | 35.7                  | 45.5                      | 33.9           | 20.5 |
|       | 男性40代   | (102)                 | 56.9                      | 19.6           | 23.5                  | 42.2                      | 22.5           | 35.3                  | 73.5                      | 20.6           | 5.9                   | 36.3                      | 20.6           | 43.1                  | 49.0                      | 21.6           | 29.4 |
|       | 男性50代   | (123)                 | 57.7                      | 19.5           | 22.8                  | 41.5                      | 18.7           | 39.8                  | 77.2                      | 17.1           | 5.7                   | 38.2                      | 26.8           | 35.0                  | 37.4                      | 29.3           | 33.3 |
|       | 男性60歳以上 | (159)                 | 50.9                      | 24.5           | 24.5                  | 46.5                      | 17.0           | 36.5                  | 76.7                      | 18.2           | 5.0                   | 45.3                      | 21.4           | 33.3                  | 30.8                      | 34.6           | 34.6 |
|       | 女性20代   | (81)                  | 69.1                      | 7.4            | 23.5                  | 37.0                      | 12.3           | 50.6                  | 80.2                      | 18.5           | 1.2                   | 25.9                      | 16.0           | 58.0                  | 66.7                      | 13.6           | 19.8 |
|       | 女性30代   | (80)                  | 60.0                      | 18.8           | 21.3                  | 25.0                      | 27.5           | 47.5                  | 73.8                      | 20.0           | 6.3                   | 21.3                      | 22.5           | 56.3                  | 48.8                      | 17.5           | 33.8 |
|       | 女性40代   | (90)                  | 52.2                      | 21.1           | 26.7                  | 32.2                      | 21.1           | 46.7                  | 74.4                      | 22.2           | 3.3                   | 27.8                      | 20.0           | 52.2                  | 37.8                      | 23.3           | 38.9 |
|       | 女性50代   | (89)                  | 70.8                      | 14.6           | 14.6                  | 55.1                      | 19.1           | 25.8                  | 85.4                      | 10.1           | 4.5                   | 46.1                      | 28.1           | 25.8                  | 42.7                      | 31.5           | 25.8 |
|       | 女性60歳以上 | (123)                 | 52.0                      | 18.7           | 29.3                  | 38.2                      | 22.0           | 39.8                  | 82.1                      | 15.4           | 2.4                   | 41.5                      | 21.1           | 37.4                  | 36.6                      | 29.3           | 34.1 |
| 経 訪 験 | 訪問経験あり  | (561)                 | 70.1                      | 18.9           | 11.1                  | 60.4                      | 23.0           | 16.6                  | 82.2                      | 13.2           | 4.6                   | 57.0                      | 23.7           | 19.3                  | 54.7                      | 24.8           | 20.5 |
|       | 訪問経験なし  | (479)                 | 38.6                      | 24.4           | 37.0                  | 12.5                      | 23.6           | 63.9                  | 64.1                      | 28.4           | 7.5                   | 9.4                       | 26.3           | 64.3                  | 28.2                      | 31.3           | 40.5 |





# 調査結果

## 13. イメージ画像の好み

- 3枚のシンガポールの写真から、気に入ったものを1枚選んでもらったところ、全体では①マーライオンが52.7%で最も高くなった
- 女性20代では①が64.2%と高く、男性20代では②ガーデンズバイザベイ（38.3%）が他世代に比べ高い。③食は男女20代では8.6%と全体に比べ10ポイント以上低くなったが、30代以上では約2割の回答率となった

### イメージ画像の好み（シンガポール）

Q. 下記10か国について、それぞれ3枚の写真があります。その中で、あなた自身が一番気に入ったものはどれですか。各国ごとに、あなたが一番気に入ったものを1枚ずつお答えください。  
【シンガポール】

(%)

①マーライオン



②ガーデンズバイザベイ



③食



n=30以上の場合  
【比率の差】

- 全体 +10 ポイント
- 全体 +5 ポイント
- 全体 -5 ポイント
- 全体 -10 ポイント

|         |        | n=      | ①マーライオン | ②ガーデンズバイザベイ | ③食   |
|---------|--------|---------|---------|-------------|------|
| 性別      | 全体     | (1,040) | 52.7    | 27.7        | 19.6 |
|         | 男性     | (577)   | 53.2    | 27.4        | 19.4 |
|         | 女性     | (463)   | 52.1    | 28.1        | 19.9 |
| 年齢      | 20代    | (162)   | 58.6    | 32.7        | 8.6  |
|         | 30代    | (192)   | 49.0    | 31.3        | 19.8 |
|         | 40代    | (192)   | 48.4    | 27.6        | 24.0 |
|         | 50代    | (212)   | 52.8    | 25.0        | 22.2 |
|         | 60歳以上  | (282)   | 54.6    | 24.5        | 20.9 |
|         | 性年齢    | 男性20代   | (81)    | 53.1        | 38.3 |
| 男性30代   |        | (112)   | 47.3    | 32.1        | 20.5 |
| 男性40代   |        | (102)   | 48.0    | 28.4        | 23.5 |
| 男性50代   |        | (123)   | 57.7    | 22.0        | 20.3 |
| 男性60歳以上 |        | (159)   | 57.2    | 22.0        | 20.8 |
| 女性20代   |        | (81)    | 64.2    | 27.2        | 8.6  |
| 女性30代   |        | (80)    | 51.3    | 30.0        | 18.8 |
| 女性40代   |        | (90)    | 48.9    | 26.7        | 24.4 |
| 女性50代   |        | (89)    | 46.1    | 29.2        | 24.7 |
| 女性60歳以上 |        | (123)   | 51.2    | 27.6        | 21.1 |
| 経 訪 験 問 | 訪問経験あり | (561)   | 50.4    | 29.2        | 20.3 |
|         | 訪問経験なし | (479)   | 55.3    | 25.9        | 18.8 |